

ванных товаров. Следовательно, у каждой фирмы должна быть своя программа разработки новых товаров.

В целях совершенствования товарной политики предприятия предлагается производство новых видов продукции, это позволит разнообразить продукцию УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» и заменить застоявшейся или невостребованный товар (таблица).

№	Вид продукции, услуг	Количество изделий в год, ед.	Средняя цена
1	Хлопья овсяные «Князь Борис»	9285,7	7000
2	Мука для продуктов детского питания	5904,8	10500
3	Мука пшеничная «Уладар» пельменная	10222,2	9000

Таким образом, предложенные мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности и производству новых видов продукции повысят эффективность производственной деятельности предприятия, в результате чего возрастет прибыльность, качество и конкурентоспособность продукции.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ УП «БОРИСОВСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»)

Мигель Мария Александровна, 3 курс

Научный руководитель: Быкова Е.Ю., ассистент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

Сегодня актуальность рекламы не вызывает сомнения, так как она играет ключевую роль в развитии рыночной экономики и является ее важным элементом. При правильной организации реклама очень эффективна и способствует быстрой бесперебойной реализации производимой продукции.

В УП «Борисовский КХП» проводятся следующие мероприятия по осуществлению рекламной политики:

1. Разработка и изготовление рекламной и представительской продукции. Размещение рекламы на заводском грузовом автотранспорте, общественном транспорте, в метро и т. д.
2. Участие в конкурсах качества, проводимых в Республике Беларусь: «Бренд Года», «Выбор Года», «Продукт Года».
3. Ярмарочно-выставочная деятельность.

Для более эффективной деятельности предприятия предлагается следующее мероприятие по совершенствованию рекламной политики, а именно, политики продвижения товара, являющейся на данный момент первостепенным методом роста продаж продуктов ежедневного спроса.

Реклама УП «Борисовский КХП» будет размещена на телеканале «ОНТ» с 18:00 до 19:00, на радио «Русское радио» с 6:00 до 23:00 и в газете «СБ Бела-

рус сегодня». Реклама на телеканале будет размещаться 3 раза в месяц. Продолжительность 15 секунд. Реклама на радио размещается 2 раза в неделю. Продолжительность 20 секунд. Реклама в газете размещается 4 раза в месяц в течение 2-х месяцев (таблица).

Таблица – Исходные данные для выбора телеканала, радио и газеты с целью размещения рекламы

Показатели	ОНТ		Беларусь-1		«Минская волна»		«Русское радио»		«СБ Беларусь сегодня»
	07.00-08.00	18.00-19.00	07.00-08.00	18.00-19.00	06.00-23.00	23.00-06.00	06.00-23.00	23.00-06.00	
Время выхода рекламы									
Охват аудит., тыс. чел.	60	150	40	110	120	130	120	170	270
Тариф, тыс руб. 1 мин.	5 940	43 600	3 960	10 560	225	45	1 300	1 300	300 (тыс.руб 0,5 лист)
Доля аудит. на целевом рынке, %	30	50	31	38	40	35	45	38	50
Индекс избирательности	0,75	1,25	0,775	0,95	1,0	0,875	1,125	0,95	0,68

Предлагается следующий расчет затрат на их создание и размещение:

Св/р (а/р) – соответственно затраты по производству видеоролика и аудиоролика, (тыс. руб.);

Тизг – стоимость изготовления 1 минуты, (тыс. руб.);

t – продолжительность ролика;

Тразм – стоимость размещения 1 минуты, (тыс. руб.)

$Sв/р = (1\,500\,000 * 15/60) + (43\,600\,000 * 135/60) = 98\,475$ тыс. руб.

$C(a/p) = (900\,000 * 20/60) + (1\,300\,000 * 480/60) = 10\,700$ тыс. руб.

Соб. = $300 * 0,5 * 8 = 1\,200$ тыс. руб.

Общий бюджет данной рекламной компании: $\Sigma Бр = \Sigma С$; то есть сумма всех затрат на изготовление и размещение трех видов рекламы – реклама на телевидении и радио, и в журнале.

$Бр = 98\,475 + 10\,700 + 1\,200 = 110\,375$ тыс. руб.

Таким образом, предложены мероприятия по размещению рекламы на телевидении, радио и в газете. Предложенные мероприятия в сочетании с существующими будут более эффективными для предприятия. На сегодняшний день, эти виды рекламы самые популярные и за счет этого увеличится количество людей, которые будут получать информации о существующей продукции и новинках УП «Борисовского комбината хлебопродуктов».