

Экономическая целесообразность развития сельского туризма связана с возможностью увеличения доли услуг в производстве АПК, улучшением сальдо платежного баланса за счет превращения агротуристических услуг в экспортный продукт. Агротуризм как услуга позволяет оптимизировать сельскохозяйственное производство и повысить его эффективность, повысить инвестиционную привлекательность аграрного сектора.

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА ПТКУП «МИНСКИЙ ПАРНИКОВО-ТЕПЛИЧНЫЙ КОМБИНАТ»

Иванюшина Александра Валентиновна, 4 курс

Научный руководитель: Латушко М. И., к.в.н., доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

В сравнении с другими сельскохозяйственными культурами производство овощей защищенного грунта имеет свои особенности. Оно определяется не столько природными сколько экономическими условиями и организацией производства в тепличных хозяйствах.

Сопоставление продукции с ресурсами и затратами характеризует результативность производства, которая выражается категорией – экономическая эффективность производства.

Анализ затрат на основное производство продукции ПТКУП «Минский парниково-тепличный комбинат» за период 2011-2013 гг. показал, что в общем затраты возросли на 77,5 %. Наибольший темп прироста имеют затраты на оплату труда, они возросли почти на 138 %, прочие затраты – на 153,3 %, амортизация основных средств и нематериальных активов – на 120,1 %. За анализируемый период снизились только затраты на энергию всех видов – на 29,7 %, в то время как затраты на газ возросли на 101,3 %.

В структуре затрат на производство в 2013 году наибольший вес составляют материальные затраты – 44,53 % и расходы на оплату труда с отчислениями на социальные нужды – 43 %, амортизация основных средств – 8,27 %.

В структуре материальных затрат в 2013 году наибольший удельный вес составляет газ – 35,23 %, энергия всех видов (электрическая, тепловая) – 24,6 %, минеральные удобрения – 5,24 %, а семена и посадочный материал – 3,54 %.

Факторный анализ показал, что прибыль от реализации овощей защищенного грунта в целом по предприятию зависит от четырех факторов первого уровня соподчиненности: объема реализации продукции (увеличение суммы прибыли на 548,1 млн рублей); структуры товарной продукции (увеличение суммы прибыли на 16,9 млн рублей); себестоимости реализованных овощей защищенного грунта (уменьшение суммы прибыли на

801 млн рублей) и уровня среднереализационных цен (увеличение суммы прибыли на 2 768 млн рублей).

Изменения суммы прибыли и себестоимости производства овощей, за счет вышеизложенных факторов, повлияли также и на изменение рентабельности овощей защищенного грунта. Незначительный рост себестоимости 1 тонны овощей на 0,43 млн рублей вызвал снижение уровня рентабельности на 3,65 %, за счет увеличения средней цены реализации 1 тонны овощей на 1,23 млн рублей, рентабельность увеличилась на 9,22 %, общее изменение рентабельности овощей защищенного грунта составило 5,57 %.

С целью уменьшения материальных затрат, являющихся основными в общей структуре затрат, целесообразно провести на рассматриваемом предприятии следующие мероприятия:

- заменить неэкономичные котлы с низким КПД на более эффективные;
- произвести замену электроводонагревателей на водонагревательные установки, работающие на местном виде топлива;
- осуществить разделение контуров отопления теплиц для выращивания овощей;
- внедрить энергоэффективные осветительные устройства;
- провести автоматизацию системы регулирования потребления тепловой энергии на отопление;
- заменить электрокотлы на котлы, работающие на местном виде топлива.

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МИНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД № 1»)

Корсак Анастасия Васильевна, 3 курс

Научный руководитель: Иванов А.А., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

В настоящее время ОАО «Минский молочный завод № 1» является крупнейшим производителем молочной продукции в Республике Беларусь с самой высокой мощностью переработки молока 750 тонн в день.

Анализ внешней среды ОАО «Минский молочный завод №1», анализ макро- и микросреды данного предприятия, позволил сделать следующие выводы:

1. Основными потребителями молочной продукции предприятия являются граждане нашей страны, любящие и одобряющие производимую продукцию. Также потребителями являются страны, в которые на экспорт поставляется большая часть производимой продукции. К таким странам в первую очередь относятся Россия, Куба, Индонезия и т.д.

2. Одним из главных конкурентов ОАО «Минский молочный завод № 1» является ОАО «Беллакт». Волковысское ОАО «Беллакт» – единственный производитель сухих молочных продуктов для детского питания в Республике Беларусь, также производитель молока, масла, творога, йогуртов, десертов и т. д. Предприятие имеет большой ассортимент молочной продукции в сравне-