

Уникальная вращающаяся гидропонная установка способна обеспечивать запас свежей зелени круглый год. Достоинства установки: небольшие габариты, высокий коэффициент полезного действия, практичность и простота в обращении.

Нехватка количества света в теплицах влечет за собой замедление процесса роста выращиваемой светокультуры закрытого грунта. Среди доступных искусственных источников света самыми эффективными являются натриевые лампы высокого давления. Они имеют благоприятный спектр излучения и повышенный срок службы, что обеспечивает им широкое применение.

Расчет эффективности инвестиционного проекта позволил дать ему положительную оценку. Проект не нуждается в дополнительной экологической экспертизе, так как внедренные технологии безопасны и не требуют серьезных проверок на предмет соблюдения всех необходимых норм.

При правильном распределении инвестиций и господдержке можно оказать существенную помощь сельскохозяйственным товаропроизводителям разных уровней и масштабов производства. Для эффективного распределения денежных потоков следует разработать систему отбора предприятий, которые эффективно будут использовать финансовые вливания.

**УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКОЙ  
В КОМПЛЕКСЕ МАРКЕТИНГА  
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «ОРШАНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»)**

*Батюкова Наталья Андреевна, 3 курс*

*Научный руководитель: Иванов А.А., ст. преподаватель*

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»*

Основной целью деятельности ОАО «Оршанская птицефабрика» является достижение высокоэффективного безотходного производства. Специализируется птицефабрика на производстве пищевых куриных яиц, второстепенными являются производство мяса птицы и яичного порошка. С 30 декабря 2008 года внедрена система качества НАССР, благодаря которой фабрика имеет возможность экспортировать свою продукцию.

Деятельность организации характеризуется положительной динамикой изменения финансово-экономических показателей. За последние два года объем производства продукции в сопоставимых ценах составил 65783 млн рублей, увеличился на 873 млн рублей (или на 101,3 %). Яйценоскость на несушку составила 322 шт. яиц, расход кормов на 1000 шт. яиц – 131,8 кг к. ед. Производство яиц составило 144 707 тыс. шт.

Наличие собственных оборотных средств имеет отрицательный показатель, что свидетельствовало о финансировании оборотных средств за счет заемного капитала. Организация не имеет собственных оборотных средств. В 2013 году наличие собственных оборотных средств составило 12 333 млн

рублей, в 2012 году □ 11 951 млн рублей. Коэффициент текущей ликвидности на конец 2013 года имеет значение менее нормативного ( $K_1 = 0,99$  при нормативе не менее 1,5); коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в 2013 году также имеет значение менее нормативного ( $K_2 = -0,01$  при нормативе не менее 0,2). В связи с тем, что коэффициент обеспеченности финансовых обязательств в 2013 году не превышает установленный норматив ( $K_3 = 0,01$  при нормативе не более 0,85), ОАО «Оршанская птицефабрика» в данный период не относится к числу устойчиво неплатежеспособных организаций.

С 2011 по 2013 год коэффициент прироста основных фондов снизился на 0,7 и составил 0,28. Это говорит о том, что снижается увеличение основных фондов за счет их обновления. За аналогичный период снизилась фондоотдача и этот показатель равен – 0,88. Это говорит о том, что при увеличении выпуска продукции, стоимость основных средств не увеличилась или увеличилась по сравнению с выпуском продукции незначительно, либо стоимость основных средств увеличилась больше, чем выпуск продукции. За период с 2011 по 2013 год увеличился показатель фондоемкости на 6,78 и составил 7,77. Это говорит о том, что происходит рост неэффективности организации производственного процесса.

Товарная политика играет важную роль в осуществлении коммерческой и маркетинговой деятельности предприятия на рынке. Маркетинговым аспектом являются действия, направленные на обеспечение потребителей товарами и услугами, а коммерческий аспект – это достижение экономической эффективности деятельности предприятия при осуществлении закупок и сбыта продукции.

Сегодня можно выделить следующие основные проблемы формирования товарной политики: обеспечение надлежащего уровня качества формирование оптимального товарного ассортимента, создание и производство новых товаров и услуг, позиционирование товаров, управление жизненным циклом товара, обеспечение качественного сервиса и другие. Важным мероприятием, направленным на совершенствование товарной политики, является создание товарного знака ОАО «Оршанская птицефабрика».

### **СОСТОЯНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В 2014 ГОДУ**

*Башко Анна Юрьевна, аспирант*

*Научный руководитель: Латушко М. И., к.в.н., доцент*

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»*

Импортозамещение в Республике Беларусь выступает в качестве элемента протекции национального рынка. 11 ноября при отчете правительства, Национального банка о работе экономики за 2014 год и прогнозе на будущий год Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко поставил задачу за-