

Применение новейших информационных технологий для продвижения бизнеса становится неотъемлемой частью стратегии современных предприятий. Самый простой способ привлечь внимание потенциальных клиентов – предложить им понятный и удобный сервис в гаджетах, которыми они пользуются ежедневно. Надо помнить, что идеальное мобильное приложение – это такое приложение, которое принесёт Вашему бизнесу новый доход! Поэтому подходить к идее разработки мобильного приложения надо очень аккуратно, а именно – оценивать эффективность вложенных средств.

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ И СПОСОБЫ ЕЕ ПЛАНИРОВАНИЯ

Прилепо Екатерина Григорьевна, 4 курс

Научный руководитель: Исаченко Е.М., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

В результате своей производственно-хозяйственной деятельности предприятие получает доход. Наибольший удельный вес в структуре валового доходов организации занимает выручка от реализации продукции (работ, услуг).

Однако сумма выручки значительно отличается от стоимости отгруженной продукции. Влияние на эти отклонения оказывает:

- остатки готовой продукции на складе;
- остатки товаров, отгруженных, но не оплаченных;
- товары, находящиеся на ответственном хранении у покупателя.

Любое предприятие основной целью своей деятельности считает получение прибыли.

Прибыль представляет собой чистый доход, образующийся как разница между валовым доходом и общими издержками.

Особенностью прибыли в условиях рынка является не ее накопление в денежной форме, а расходование на инвестиционные, инновационные цели, что тем самым обеспечит экономический рост предприятия и повысит его конкурентоспособность на рынке.

В практике учета и планирования различают следующие виды прибыли: балансовую (валовую) прибыль; прибыль от реализации продукции; прибыль от операционных доходов и расходов; прибыль от внереализационных операций; прибыль налогооблагаемую; льготную прибыль; прибыль по изделию; прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия; чистую прибыль.

Прибыль от реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг является основной частью балансовой прибыли. Она определяется как разница между выручкой от их реализации в отпускных ценах (валовым доходом) и издержками производства (обращения) реализованной продукции, товаров, работ, услуг и суммами налогов, сборов и отчислений, уплачиваемых в соответствии с установленными нормативными документами.

Изменение прибыли от реализации продукции формируется под воздействием следующих факторов: изменения объема реализации; изменения струк-

туры реализации; изменение отпускных цен на реализованную продукцию; изменения цен на сырье, материалы, топливо, тарифов на энергию и перевозки; изменения уровня затрат материальных и трудовых ресурсов.

В рамках внутреннего финансового анализа при условии наличия необходимых аналитических данных бухгалтерского учета общая величина прибыли (убытка) от реализации товаров (работ, услуг) предприятия рассматривается как сумма величин прибылей (убытков) от реализации по товарным направлениям. Прибыли (убытки) от реализации по товарным направлениям выступают в качестве факторов общей прибыли (убытка) от реализации предприятия. Такой факторный анализ позволяет сопоставить прибыльность различных товарных направлений и сделать соответствующие выводы о корректировке рыночной стратегии предприятия.

От того, насколько достоверно определена плановая прибыль, зависит успешная финансово-хозяйственная деятельность предприятия.

Расчет плановой прибыли должен быть экономически обоснованным, что позволит осуществлять своевременное и полное финансирование инвестиций, прирост собственных оборотных средств, соответствующих выплат рабочим и служащим, а также своевременные расчеты с бюджетом, банками и поставщиками. Следовательно, правильное планирование прибыли на предприятиях имеет ключевое значение не только для предпринимателей, но и для народного хозяйства в целом.

Планируется прибыль отдельно по видам: от реализации товарной продукции; от реализации прочей продукции и услуг нетоварного характера; от реализации основных фондов и другого имущества; от внереализационных доходов и расходов.

Основные способы планирования прибыли от реализации товарной продукции – метод прямого счета и аналитический.

Таким образом, от того, насколько достоверно определена плановая прибыль, будет зависеть успешная финансово-хозяйственная деятельность предприятия.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В КОМПЬЮТЕРНОЙ СРЕДЕ

Савенок Владислав Михайлович, 2 курс

*Научный руководитель: Казначеева Г.Г., ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»*

В настоящее время сложно представить рабочее место экономиста, менеджера, аудитора, бухгалтера и других специалистов экономических профессий, не оборудованных компьютерами или ноутбуками. Преимущества использования автоматических средств неоспоримы: намного повышается точность расчетов, появляются возможности производить большие вычисления за максимально короткое время и быстро обмениваться информацией.

Но в проведении анализа в компьютерной среде существует ряд проблем: