

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ВЛОЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ МЕТОДОМ АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ

Огородникова Наталия Владимировна, 2 курс

Научный руководитель: Станкевич И.И., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

Банковские вклады принадлежат к тем инвестиционным инструментам, которые доступны и наиболее безопасны даже для людей совершенно далеких от премудростей банковского дела и мира финансов. Они позволяют вкладчикам не только не потерять из-за постоянной инфляции практически всех валют, но и заработать на своих свободных средствах.

Однако, заработок на банковских вложениях фактически самый минимальный из всех видов инвестиций, но с точки зрения возврата средств депозиты достаточно надежны и даже подкрепляются обязательными государственными программами страхования вкладов на случай банкротства банков.

Как выбрать, в какой банк выгодно вложить деньги?

Существует неимоверное количество критериев по выбору банка. Это могут быть: кредитные рейтинги банка, финансовое положение, размер банка, капитал банка, ставка депозита, отзывы о банке, надежность банка.

СППР позволяют преодолеть трудности, связанные с многокритериальностью при решении задачи, ограниченностью ресурсов, неполнотой информации. Данные системы предполагают сочетание логического мышления, интуиции пользователя, с математическими методами и возможностями ЭВМ.

Целью данной работы является решение вкладчиком проблемы вложения денежных средств.

Физическое лицо выбирает банк для вложения денежных средств на депозит. Имеется возможность выбора 4 банков:

А – «Сбербанк»,

В – «Внешторгбанк»,

С – «Газпромбанк»,

Д – «Альфа Банк».

При выборе ограничимся тремя критериями:

K_1 – ликвидность банка,

K_2 – ставка депозита,

K_3 – размер банка.

Для определения ликвидности банка следует воспользоваться сведениями и рейтинговыми данными, демонстрирующими успешность работы выбранной клиентом финансовой организации за последние годы.

Следующий критерий выбора – это доходность, которая зависит от процентной ставки. Есть мнение, что следует выбирать финансовые структуры с высокой надежностью, предлагающие депозитные вклады под максимальный процент, сроком на три календарных месяца. Однако не следует гнаться за высокой процентной ставкой. Она может свидетельствовать о нехватке наличных денежных средств.

Однако данный критерий является наиболее важным для вкладчика.

Последний критерий – размер банка. Чем банк крупнее и чем устойчивее его финансовое состояние, тем вероятнее, что в случае банкротства, банк выплатит вам хотя бы часть вклада.

При выборе банка не стоит действовать методом «тыка». Гораздо разумнее воспользоваться помощью информационных технологий и «протестировать» выбор банка с помощью СППР «Multiexpert».

Рассмотрим ее действие на примере:

По мнению вкладчика наиболее важными критериями являются K_1 и K_2 , причем K_2 намного более важный, чем K_1 .

«Сбербанк»: банк со средней ликвидностью, по размерам – средний, ставка депозита – 25 %.

«Внешторгбанк»: низкая ликвидность, по размерам – маленький банк, ставка процента – 15 %.

«Газпромбанк»: банк с высокой ликвидностью, очень крупный по размерам и ставка процента – 35 %.

«Альфа Банк»: банк со средней ликвидностью. Крупный по размерам и ставка процента – 30 %.

Получено рекомендуемое конкретному вкладчику решение: с вероятностью 54,7 % депозит следует открывать в «Газпромбанке», 20,5 % – в «Сбербанке», 20,3 % – в «Альфабанке» и 4,5 % – во «Внешторгбанке».

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ НА ПЛАТФОРМЕ ANDROID ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Окунев Глеб Петрович, магистрант

*Научный руководитель: Суздаль С.В., к.ф.-м.н., доцент
УО «Белорусский государственный университет»*

«Ключ к успеху бизнеса – в инновациях, которые, в свою очередь, рождаются креативностью»

Джеймс Гуднайт

В современном корпоративном мире, наблюдается стремительный рост мобильных технологий. Многим компаниям стали очевидны преимущества этих технологий, потому как современный мир невозможно представить без них – они нужны для повышения продуктивности труда, управления финансами, навигации, общения, развлечения и т.д.

Одной из таких технологий являются мобильные приложения для носимой электроники (смартфоны, планшеты, часы и т.д.). Спрос на создание мобильных приложений возрастает с каждым днем, благодаря тому, что смартфоны и планшеты являются теперь неотъемлемым атрибутом современного, технически продвинутого человека. Данный тип программ работает на устройствах под управлением таких операционных систем как IOS, Android, WindowsPhone и другие. Наиболее перспективной мобильной ОС является платформа от корпорации Google – Android. Ее успеху способствует доступность, стремительное расширение рыночного сегмента, география распро-