

Для повышения эффективности деятельности ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» предлагается провести комплексную автоматизацию с помощью комплексной автоматизированной системы управления предприятием (КАСУП) «Управленческий учет и бизнес-процессы».

КАСУП «Управленческий учет и бизнес-процессы» это решение для комплексной автоматизации среднего и крупного бизнеса достигающее целей управленческого учета, управления бизнес-процессами. Для использования конфигурации КАСУП «Управленческий учет и бизнес-процессы» необходима платформа «1С: Предприятие 8.2» и клиентские лицензии по количеству пользователей.

Продукт полностью охватывает следующие контуры задач:

- управленческий учет и бюджетирование;
- бухгалтерский учет (максимальная поддержка законодательной базы Республики Беларусь);
- производственный учет и планирование;
- складской учет;
- расчет заработной платы и кадровый учет.

Все блоки включены в конфигурацию и могут внедряться на предприятии в различных комбинациях либо все сразу. Очень часто, автоматизация начинается с решения задачи бухгалтерского и складского учета, затем производство и планирование, управленческий учет, что и предлагается нами на первом этапе.

СИСТЕМА ПРОГНОЗА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Вечкутова Ирина Игоревна, 4 курс

Научный руководитель: Исаченко Е.М., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

Прогнозирование – деятельность, направленная на выявление и изучение возможных альтернатив будущего развития фирмы. Главная роль здесь отводится прогнозированию сбыта продукции. Основная цель прогноза – определить тенденции факторов, воздействующих на конъюнктуру рынка.

Главный акцент при краткосрочном прогнозировании делается на количественной и качественной оценке изменений объема производства, спроса и предложения, уровня конкурентоспособности товара и индексов цен, валютных курсов, соотношений валют и кредитных условий. Учитываются также временные, случайные факторы.

Среднесрочное и долгосрочное прогнозирование основывается на системе прогнозов – конъюнктуры рынка, соотношения спроса и предложения, ограничений по защите окружающей среды, международной торговли.

Основная функция прогнозирования – обоснование возможного состояния объекта в будущем и определение альтернативных путей и сроков достижения поставленной цели.

В прогнозировании экономических показателей применяется совокупность специальных методов и приемов, которые принято делить на три группы: методы экспертных оценок, методы экстраполяции, методы экономико-математического моделирования.

Методы экономико-математического моделирования базируются на построении моделей, которые с определенной степенью вероятности описывают динамику финансовых показателей в зависимости от факторов, влияющих на финансовые процессы. При этом используются оптимистические, пессимистические и наиболее вероятные темпы изменений экономических показателей (рост выручки, снижение издержек на единицу продукции, неизменные налоговые ставки, постоянная доля платежей в бюджет).

Методы моделирования – наиболее сложный способ прогнозирования, состоящий из разнообразных подходов к прогнозированию сложных процессов и явлений. Эти методы могут пересекаться и с экстраполяционными, и с экспертными методами.

В самом общем виде задачу одноцелевого прогноза состояния фирмы в будущем, через t лет, можно представить как функцию (F) поочередного описания модели допустимых будущих значений переменных параметров ее деятельности (B):

$$B = F[x(t), y(t), z(t), t],$$

где x – переменные прогнозируемого параметра, рассматриваемые как управляемые; y – переменные параметра, рассматриваемые как условия; z – начальное значение прогнозируемого параметра деятельности предприятия, принятое за базу.

Поочередно описывая такие важнейшие параметры предприятия, как уставный капитал, годовой оборот, выпуск отдельных видов продукции и ее себестоимость, годовая сумма прибыли, производительность труда, можно в итоге дать полный прогноз состояния предприятия, в котором оно может оказаться через t прогнозируемых лет.

Прогнозы разрабатываются не только в целом по предприятию, но и по отдельным объектам (цехам, филиалам, изделиям и технологиям). Как правило, прогнозы предшествуют инвестициям, когда ставится задача расширения и увеличения масштабов производства, освоения выпуска новых изделий, применения новых инновационных технологий.

Надежность прогнозирования в значительной степени определяется полнотой и достоверностью используемой информации, которую предприятие должно накапливать, систематизировать и анализировать.

Овладение принципами и методами прогнозирования – актуальная задача всех органов управления, осуществляющих планирование. Прогнозирование не дает конкретных рекомендаций, а лишь определяет возможные пути достижения поставленных целей.