

(создание) объектов нематериальных активов, предназначенных для использования в предпринимательской деятельности, в виде имущественных прав на объекты промышленной собственности и НИОК(Т)Р, зарегистрированных в государственном реестре в установленном порядке;

– в случае если доля выручки, полученной от реализации высокотехнологичных товаров собственного производства, составляет более 50 % выручки, полученной от реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав, включая доходы от предоставления в аренду (лизинг) имущества; освобождение до 1 января 2016 г. от налога на недвижимость и земельного налога научных организаций, технопарков, центров трансфера технологий; установление ставки налога на прибыль в размере 10 %: для технопарков и их резидентов, центров трансфера технологий; в отношении прибыли организаций, полученной от реализации товаров собственного производства, являющихся высокотехнологичными в соответствии с перечнем, определяемым Советом Министров Республики.

ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Старостина Екатерина Святославовна, 4 курс

Научный руководитель: Оганезов И.А., к.т.н., доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

ОАО «Минский молочный завод № 1» основной поставщик цельномолочной продукции для розничной торговли г. Минска. Завод специализируется на производстве фасованных молочных продуктов: молока, кефира, сливок, сметаны, сырково-творожных изделий, освоено производство йогуртов, майонезов, молока, кефира, сметаны с биодобавками, и др. Ассортимент вырабатываемой продукции составляет свыше 160 наименований. Анализируя молочную отрасль по Минской области, можно отметить, что 20,5 % товарной продукции производится ОАО «Минский молочный завод № 1».

Предприятие производит 64,9 % нежирной молочной продукции от общего объема производства по Минской области (по предприятию 25,3 тыс. тонн в пересчете на обрат, по области 39,7 тыс. тонн), 48,7 % цельномолочной продукции области (по предприятию 165,1 тыс. тонн в пересчете на молоко по области 345,3 тыс. тонн), 4,4 % доля производства масла, 6,7 % доля по ЗЦМ.

В масштабах Республики Беларусь на долю ОАО «Минский молочный завод № 1» приходится 4,1 % перерабатываемого сырья, по нежирной молочной продукции 36,4 % общего производства, по цельномолочной продукции приходится 12,3 %. Доля произведенной товарной продукцией ОАО «Минский молочный завод № 1» по молочной отрасли республики составляет 4,6 %, доля товарооборота составляет 4,8 %.

На ОАО «Минский молочный завод № 1» в структуре производимой продукции наибольший удельный вес занимает ЦМП (84,5 % в общем объеме производства в натуральном выражении). За период 2011-2013 годов наблюдается

тенденция быстрого роста производства кисломолочной продукции, десертных групп, а также сыров мягких. Товарной продукции в действующих ценах произведено за 9 месяцев 2013 года на сумму 911,0 млрд рублей, темп роста 232,2 %, в 2012 году – 392,4 млрд рублей. Для увеличения производства товаров народного потребления в 2013 году освоен выпуск новых видов продукции.

На конец сентября 2013 года выручка от реализации продукции составила 1076185 млн рублей, что на 59,7 % выше, чем в 2011 году. За счет снижения себестоимости продукции в 2013 году уровень рентабельности на конец сентября 2013 года составил 12,6 %, а уровень продаж повысился до 10,3 %. Показатель рентабельности от реализации продукции за январь-сентябрь 2013 года по ОАО «Минский молочный завод № 1» составляет 12,6 %, что выше республиканского показателя на 3,6 процентных пункта, рентабельность продаж составляет 10,3 % (по Беларуси 7,4 %).

Продукция предприятия ОАО «Минский молочный завод № 1» пользуется спросом не только в Республике Беларусь, но и за ее пределами. Основным направлением экспорта продукции является Российская Федерация 99 % в 2013 году. На сегодняшний день продукция предприятия поставляется в такие регионы Российской Федерации, как Московская, Ленинградская, Смоленская, Брянская, Псковская области. Это показывает зависимость реализации продукции предприятия от рынка РФ, поэтому специалистам отдела ВЭД необходимо искать новые рынки сбыта продукции, проводить анализ спроса на виды молочной продукции в странах Азии, ЕС, Центральной и Южной Америки.

За 9 месяцев 2013 года объем экспорта составил 12682,9 тонн на сумму 23,8 млн долларов США. Удельный вес выручки полученной от реализации продукции на экспорт составляет 20,9 % от общей суммы выручки по предприятию.

Прибыль предприятия 9 месяцев 2013 года составила 110 447 млн рублей. За счет изменения объемов выпуска продукции предприятие может получить прибыль в размере 182 237 млн рублей, что выше по сравнению с 2013 годом на 71790 млн рублей. Для достижения данного результата предприятию необходимо увеличить объемы реализации наиболее рентабельных видов продукции и сократить производство и реализацию убыточных, заменяя их аналогичными по потребительским качествам.

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Сурдо Андрей Павлович, аспирант

Научный руководитель: Корсак М.М., к.э.н., доцент

УО «Белорусский государственный университет»

В экономической литературе существует два противоположных взгляда на понимание сути стратегии.

При первой трактовке стратегия разрабатывается на основе концепции централизованного планирования и предусматривает обоснование системы целей, характеризующих результаты производственно-хозяйственной деятельности, которые должны быть достигнуты за длительный промежуток