

**МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРАДИЦИОННЫХ И
МАЛОРАСПРОСТРАНЕННЫХ ОВОЩЕЙ В БЕЛАРУСИ**

Прилепо Екатерина Григорьевна, Вечкутова Ирина Игоревна,

Козлова Алёна Александровна, студентки 4 курса

Научный руководитель: Шкляр А.П., к.с/х.н., доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

В ходе исследований собрана, систематизирована и проанализирована оперативная информация о ценах и разнообразии овощных культур, реализуемых в октябре 2014 года и январе 2015 года. На рынках республики представлены около 30 видов овощей и 1 вид грибов. Результаты мониторинга рынка овощей и грибов представлены в таблице.

| Культура | Масса, г | Цены на овощи, доллар США | | | | |
|-----------------------|----------|---------------------------|----------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|
| | | Название рынка | | | | |
| | | «Комаровский рынок» | Малый рынок Уручье-3 | «Оршанский городской рынок» | «Экстобел» | «Слуцкий городской рынок» |
| | | Осень 2014/Зима 2015 | | | | |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Капуста пекинская | 1000 | 1/1 | 1,3/1,5 | 0,7/1 | 1,4/1,5 | 1,1/1 |
| Капуста цветная | 1000 | 1,8/3 | 2/3 | 1,3/2 | 1,8/3 | 0,8/2,5 |
| Капуста брокколи | 1000 | 2,3/3,3 | 2,5/3,5 | -/- | 2,3/3,5 | -/- |
| Капуста белокочанная | 1000 | 0,5/0,5 | 0,6/0,6 | 0,2/0,5 | 0,5/0,5 | 0,3/0,5 |
| Морковь | 1000 | 0,4/0,7 | 0,5/0,7 | 0,5/0,5 | 0,4/0,7 | 0,3/0,5 |
| Свекла | 1000 | 0,9/0,7 | 1/1 | 0,5/0,5 | 0,9/0,9 | 0,6/0,7 |
| Лук (репка) | 1000 | 0,5/0,7 | 0,5/1 | 0,7/1 | 0,5/0,7 | 0,5/0,7 |
| Лук порей | 1000 | 3,2/2,6 | 4/3,5 | -/- | 2,3/2,5 | 2,7/3 |
| Кинза | 100 | 0,9/1,3 | 1,5/2 | -/- | 0,7/1 | 0,3/0,7 |
| Чеснок | 1000 | 2,7/2,6 | 3/3 | 2,7/2 | 3,2/3,5 | 3,1/3 |
| Баклажан | 1000 | 1,3/5,6 | 1,5/- | 1,8/- | 2,3/6 | 1,3/- |
| Перец сл. | 1000 | 1,8/2,6 | 2/3 | 2,1/2,5 | 1,8/2,5 | 0,9/1,5 |
| Помидоры | 1000 | 1,4/1,9 | 2/2 | 1,4/1,5 | 2,1/2 | 1,8/2,3 |
| Огурец | 1000 | 2/2,5 | 2,5/3 | 1,8/2 | 2,4/2,5 | 1,8/2 |
| Кабачки цуккини | 1000 | 1,4/3,6 | 1,8/4 | 0,5/- | 1,8/4 | 0,9/- |
| Сельдерей (корнеплод) | 1000 | 1,2/1,3 | 1,5/1,5 | -/- | 1,5/1,5 | -/- |
| Сельдерей (черешки) | 1000 | 3,2/3 | -/- | -/- | 3,5/3,5 | -/- |
| Лук (перо) | 100 | 0,7/0,4 | 1/1 | 0,7/1 | 0,7/0,7 | 0,5/0,7 |
| Укроп | 100 | 0,7/0,7 | 1/1 | 0,4/0,5 | 0,7/1 | 0,3/0,5 |

| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|------------|------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Петрушка | 100 | 0,7/0,7 | 1/1 | 0,6/0,6 | 0,7/1 | 0,5/0,7 |
| Салат | 100 | 0,9/0,8 | 1/1 | 0,5/0,5 | 0,7/1 | 0,5/0,7 |
| Редис | 250 | 2/1 | 2/2 | 0,8/1 | 0,8/1 | 0,4/1 |
| Рукола | 100 | 1,4/3 | -/- | -/- | 1,4/3 | -/- |
| Шпинат | 100 | 0,5/0,3 | 0,5/0,5 | -/- | 0,7/0,5 | -/- |
| Бasilik | 100 | 2,3/2,5 | 2,5/- | 1/- | 2,5/2,5 | -/- |
| Спаржа | 1000 | 37/23 | -/- | -/- | -/- | -/- |
| Дайкон | 1000 | 0,9/0,4 | 1/- | 0,5/0,5 | 1,4/1,5 | 0,9/1,5 |
| Тыква | 1000 | 0,9/0,7 | 1/0,5 | 0,5/0,5 | 0,7/0,5 | 0,5/0,5 |
| Патиссон | 1000 | 0,7/- | 1/- | 0,5/- | 0,7/- | 0,5/- |
| Шампиньоны | 1000 | 3,2/2,5 | 3,7/3,7 | 3,4/3,7 | 2,6/2,5 | 2,5/2,5 |

В зимний период цены на капусту цветную и брокколи возросли в 2 раза, баклажаны – в 4,3 раза (поставки из Испании). Подорожали: морковь, лук (репка), кинза, помидоры, кабачок цуккини, рукола поднялись в цене. Цены на свеклу, сельдерей (корнеплод), базилик изменились не существенно. Цены на шампиньоны, чеснок, тыкву имеют тенденцию к снижению. Больше всего подешевела спаржа (в 1,6 раза). На ряд культур цены незначительно колеблются в зависимости от торгового предприятия (таблица). В зимний период ассортимент овощей значительно беднее, нежели в осенний.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕХАНИЗИРОВАННЫХ УСЛУГ

Русакович Александр Николаевич, магистрант

Научный руководитель: Киреевко Н.Н., к.э.н., доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

В настоящее время районные агросервисные организации, являющиеся монополистами в оказании механизированных работ во многих районах, имеют большую и постоянно увеличивающуюся дебиторскую задолженность. Она образовывалась в результате не оплаты сельскохозяйственными организациями долга за выполненные им работы и оказанные услуги. Наличие растущей дебиторской задолженности у агросервисной организации приводит к снижению её финансовой устойчивости, что приводит к невозможности сохранять и укреплять производственный потенциал.

Производственный потенциал механизированного отряда составляет совокупность основных и оборотных средств, трудовых ресурсов. Совокупность различных сельскохозяйственных тракторов, машин, оборудования и комбайнов, необходимых для выполнения механизированных работ в сельскохозяйственном производстве, составляет машинно-тракторный парк – активную часть основных средств механизированного отряда. Механизированные отря-