

Основным фактором, активизирующим механизм привлечения инвестиций в АПК, является воздействие государства на инвестиционный спрос за счет формирования индуцированных инвестиций и создания благоприятного инвестиционного климата.

Целесообразно введение и соблюдение основных принципов и правил привлечения иностранных инвестиций в соответствии со стандартами международного инвестирования, так как они, по сути, представляют методы привлечения иностранных инвестиций в АПК. Именно их введение может привести к задействию модели акселератора-мультипликатора в АПК на основе активизации долгосрочного инвестиционного спроса.

Сложившееся сегодня положение в АПК России вынуждает прибегать к стратегиям продвижения вперед по принципу так называемого «догоняющего развития», заключающимся в трех фазах развития отрасли, каждая из которых характеризуется особой зависимостью от мирового рынка. Стратегию догоняющего развития в АПК, с помощью прямых иностранных инвестиций и использования их экономического потенциала, можно реализовать в отдельных сельскохозяйственных регионах (областях), применяя при этом кластерный подход в виде инструмента привлечения иностранных инвестиций в регионы.

ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РУПП «БРЕСТХЛЕБПРОМ» КОБРИНСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД)

Ковшук Ольга Сергеевна, 4 курс

Научный руководитель: Оганезов И.А., к.т.н., доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

Хлеб является не только одним из основных продуктов питания, но и объектом социальной политики государства.

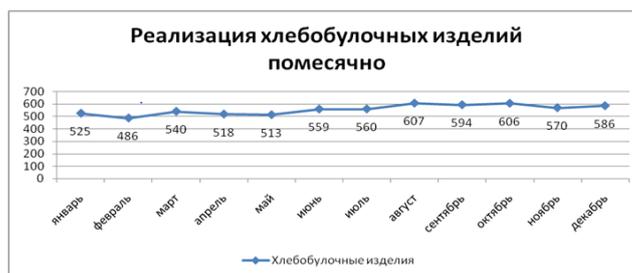
Хлебопекарная промышленность Республики Беларусь в настоящее время насчитывает более 210 предприятий, на которых трудится около 22000 человек. Хлебозаводы отрасли входят в состав областных производственных объединений и РУПП «Минскхлебпром». Одним из таких производственных объединений является РУПП «Брестхлебпром», у которого есть филиал в г. Кобрине – Кобринский хлебозавод. Основная задача, стоящая перед отраслью, – обеспечение населения качественной хлебобулочной продукцией в таком ассортименте и количестве, который бы соответствовал его ежедневным запросам.

Новое здание Кобринского хлебозавода было введено в строй 14 января 1993 года. На заводе имеются 2 основных цеха: по производству хлебобулочных и кондитерских изделий. Проектная мощность завода 65 тонн хлебобулочных изделий в сутки, 1 тонна кондитерских и 1,5 тонны сухарных изделий.

Ассортимент выпускаемой продукции насчитывает более 40 наименований хлебобулочных и 100 наименований кондитерских изделий

в год. На предприятии действует линейно-функциональная структура управления. Всю полноту власти берет на себя линейный руководитель.

В 2013 году в Республике Беларусь наблюдается повышение темпа роста хлебобулочных изделий с 6577 тонн в 2012 году до 6664 тонн. Помесячная реализация за 2013 год представлена на графике.



Увеличение реализации кондитерских изделий в 2013 году было достигнуто благодаря реализации через удаленную экспедицию РУПП «Брестхлебпром» г. Брест (135 тонн – 31 %) и наладке поставок за пределы области: г. Минск, г. Гродно.



За 2013 год на экспорт было отгружено продукции на 12,8 тыс. долларов США. Вся прибыль была получена только от торговли на выставках-ярмарках.

Чтобы прибыли предприятия увеличивались необходимо искать новые рынки сбыта. Рынок Российской Федерации, до текущего года остается не освоенным, в первую очередь это было связано с малыми сроками реализации продукции, однако с 2012 года печенье «Прима» весовое имеет 5 месяцев, а фасованное 6 месяцев срок годности. Это позволяет приступить к работе на внешних рынках.

Вторая не менее важная цель – освоить новые рынки за пределами области: Могилев, Гомель и укрепить позиции в г. Минске благодаря оккупации крупных торговых сетей: Евроопт, Корона, Гиппо.