

В-третьих, разработка научной характеристики административно-правового регулирования предпринимательской деятельности Беларуси, в т. ч. в АПК, и учет опыта зарубежных стран (Австрии, Швейцарии) неизбежно приведет к целесообразности формирования административно-хозяйственного права, охватывающего публично-правовые отношения, возникающие в сфере хозяйственной деятельности.

О САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В БЕЛАРУСИ

Коновалова Алла Александровна, Кохно Анастасия Николаевна, 4 курс

Научный руководитель: Коренная Н.П., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

Предпринимательство – основа рыночной экономики. В значительной степени оно обеспечивает основные конкурентные преимущества экономики рыночного типа: придает необходимую гибкость рыночному механизму, создает предпосылки инновационного развития экономики, формируя, с одной стороны, соответствующую конкурентную среду, с другой стороны – генерируя основные нововведения. Предприниматель ориентируется на взаимовыгодные отношения с потребителями своей продукции, услуг, трудовым коллективом и другими предпринимателями. Предпринимательство, учитывая его характерные особенности, не нуждается в постоянном внимании и контроле со стороны органов республиканского и местного управления (административные барьеры, большое количество проверок, регулирование ценообразования, доведение валовых показателей работы предприятий – являются основными проблемами предпринимателей Беларуси).

В последнее время в стране проводится государственная политика, направленная на создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности. В этой связи, в частности, была принята Директива №4 от 31.12.2010 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь». Пункт 47 мероприятий по ее реализации предлагает эффективную альтернативу государственному вмешательству в регулирование отдельных сфер предпринимательской деятельности – создание негосударственных, саморегулируемых организаций (СРО).

Под саморегулированием понимается «самостоятельная и инициативная деятельность, которая осуществляется субъектами предпринимательской или профессиональной деятельности, и содержанием которой являются разработка и установление правил и стандартов указанной деятельности, а также контроль за соблюдением требований указанных правил и стандартов».

В мировой практике существуют три основных пути развития саморегулирования:

– добровольное саморегулирование – осуществлялось в Европе естественным путем на основе цеховых объединений и объединений людей свободных профессий;

– делегированное саморегулирование – принятие государством решения о необходимости саморегулирования в определенной сфере и передача СРО функций, исполняемых государственными органами (в России и Казахстане приняты специальные законы, в которых подробным образом регламентируется порядок создания и функционирования СРО в определенных сферах);

– смешанный – государство обозначает в праве, что соблюдение норм саморегулирования эквивалентно соблюдению закона.

В Беларуси механизм саморегулирования фактически не развит. Лишь в законе «О рынке ценных бумаг» (вступит в силу с 01.07.2015) дано определение и права СРО в определенной сфере – на рынке ценных бумаг, а также адвокатская и нотариальная деятельности имеют отдельные признаки саморегулирования.

Для повышения эффективности внедрения механизма саморегулирования в Беларуси необходимо:

Во-первых, активная государственная политика по продвижению идеи саморегулирования, направленная на просвещение профессионального сообщества и создание стимулов для развития добровольного саморегулирования, а также изменение механизма государственного регулирования в отдельных сферах в пользу СРО.

Во-вторых, развитие законодательства, определяющего процесс передачи функций государственных органов СРО, четкие формулировки их полномочий в целях исключения возможности «двойного регулирования» и регламентация конкретных случаев государственного вмешательства в деятельность СРО.

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ АПК РОССИИ

Олейникова Надежда Сергеевна, Летуновская Анна Сергеевна, 3 курс

Научный руководитель: Кандакова Г.В., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»

Интернационализация производства сельскохозяйственной продукции является устойчивой тенденцией уже в течение нескольких десятилетий. Параллельно с этим идет интернационализация и стандартизация потребления. Страны с развивающимися рынками не должны воспринимать глобализацию как очередной шаг на пути догоняющего развития. Глобализация может выступать в форме кооперации этих стран при решении вопросов повышения конкурентоспособности аграрного сектора.

Повышение конкурентоспособности российского сельского хозяйства связано как с удовлетворением внутренних потребностей в продовольствии и