

Столицы», используя в своей работе уже сформировавшуюся ранее клиентскую базу;

– исключить транспортные расходы, поскольку они занимают значительный удельный вес в общей сумме затрат;

– увеличить размер получаемой прибыли от реализации;

– сократить затраты на аренду офисов и их содержание.

Экспертным путем установлено, что увеличение объемов реализации продукции ОАО «Минский молочный завод № 1» при передаче филиалов на аутсорсинг будет составлять 110 % в первый месяц, во второй 120 % и 125 % в третий. Следовательно, возрастет и прибыль предприятия от реализации произведенной продукции.

Таким образом, в условия ужесточенной конкуренции, детально проработанные и документально закрепленные аутсорсинговые услуги становятся эффективным инструментом сбытовой деятельности предприятия, а, следовательно, и его положения на рынке.

## **ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ И ЕГО РОЛЬ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Жук Дарья Романовна, 2 курс*

*Руководитель: Липницкая В.В. к.э.н., доцент*

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»*

На данном этапе развития Республики Беларусь важным является изучение макро- и микроэкономических аспектов потребительского поведения населения страны.

Чем выше уровень жизни населения – тем выше уровень накоплений и сбережений. При этом государство должно проводить целенаправленную политику по привлечению и эффективному размещению денежных средств населения.

Согласно теории Дж. М. Кейнса, основным фактором, определяющим величину потребления и сбережения, выступает размер располагаемого дохода домохозяйств. Однако во время Второй мировой войны был проведен ряд исследований, в результате которых было выяснено, что предположение Дж. М. Кейнса о сокращении средней склонности к потреблению по мере роста дохода оказалось неверным.

Этот парадокс привлек особое внимание исследователей к теории потребления, вследствие чего И. Фишер разработал модель, с помощью которой можно анализировать межвременной выбор потребителя, т. е. выбор потребителя, учитывающий его доходы, расходы и предпочтения в различные периоды времени.

Это означает, например, что каждый потребитель решает для себя, какую часть дохода использовать в первом периоде жизни, а какую – отложить на

второй период. Причем, чем больше потребление в первом периоде, тем меньше оно будет во втором.

В 1950-х гг. Франко Модильяни использовал модель межвременного выбора И. Фишера для дальнейшего исследования функции потребления, обратив внимание на то, что уровень располагаемого дохода колеблется на протяжении жизни человека, и что сбережения позволяют потребителям перераспределять доход с периодов, когда его уровень высок, на периоды, когда он низок.

Такое толкование поведения потребителей заложило основу гипотезы жизненного цикла, согласно которой текущее потребление человека зависит не только от его текущего располагаемого дохода, но и от ожидаемого дохода в течение всей его жизни.

В 1957 г. М. Фридмен, опираясь на модель межвременного выбора И. Фишера, предложил для объяснения поведения потребителей другую гипотезу – гипотезу постоянного дохода. В отличие от теории жизненного цикла, в которой подчеркивается, что доход имеет предсказуемую динамику на протяжении всей жизни человека, гипотеза постоянного (перманентного) дохода утверждает следующее. Люди в разные годы испытывают случайные и временные изменения в уровне своего дохода, вследствие чего их текущее потребление зависит не только от текущего располагаемого дохода, но и от ожиданий того, каким будет этот доход – постоянным или временным.

Таким образом, изучив теорию потребления и сбережения, следует отметить, что сбережения населения – это важнейший источник внутренних ресурсов развития банковской системы и национальной экономики в целом.

За 1996-2014 гг. валовой внутренний продукт Беларуси увеличился в сопоставимых ценах в 2,1 раза, а реальный рост ВВП на душу населения за этот период возрос в 1,6 раза. За 1996-2014 гг. объём конечного потребления в реальном выражении увеличился в 2,4 раза и соответствовал в относительном выражении уровню развитых стран мира. Конечное потребление домашних хозяйств, являясь наиболее значимым компонентом конечного потребления, за исследуемый период в Беларуси увеличилось в постоянных ценах более чем в 3 раза, что было вызвано ростом реальных денежных доходов населения.

## **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ БЕЛАРУСИ**

*Москалёва Мария Олеговна, 4 курс*

*Научный руководитель: Липницкая В.В., к.э.н., доцент*

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»*

Активное участие в разработке концепции человеческого капитала приняли Т. Шульц и Г. Беккер – лауреаты Нобелевской премии, считающие что «человеческий капитал – это сформированный в результате инвестиций и на-