

ского роста через систему гармоничных взаимоотношений отношений между субъектами лесозаготовительной, деревообрабатывающей, целлюлозно-бумажной и других отраслей.

В качестве первоочередных мер, направленных на улучшение структуры экспорта стоит рассмотреть следующие:

– пересмотр системы таможенных платежей, связанных с реализацией лесобумажной продукции в пользу стимулирования продаж продукции с высокой добавленной стоимостью;

– анализ «продуктовых» линеек, выбор предприятий-инноваторов или флагманов в производстве импортозамещающей продукции и осуществлении сервиса, их устойчивое, основанное на инновациях, развитие.

Список использованной литературы

1. Международные экономические отношения. Лесной рынок. Экспорт лесных товаров: учеб. пособие для студ. спец. 0704, 0608 / Н.Л. Нехайчик, П.Б. Маргулис. — Санкт-Петербург: ЛТА, 1994. — 92 с.

2. Мамаева, Л.Н. Институциональная экономика: Курс лекций / Л.Н. Мамаева. — М.: Дашков и К, 2013. — 320 с.

УДК 34.03

Коренная Н.П.

*УО «Белорусский государственный аграрный
технический университет», г. Минск*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ

Ключевые слова: коррупция, бизнес, право, деловая коррупция, противодействие коррупции.

Key words: corruption, business, law, business corruption, anticorruption.

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные проблемы правового регулирования противодействия коррупции в бизнесе. Проанализированы основные нормативные правовые документы в данной сфере.

Summary: The article discusses topical problems of legal regulation of countering corruption in business. Analyzes the main legal documents in this field.

Высокие темпы развития рыночных отношений в Республике Беларусь и постоянно нарастающие интеграционные процессы в мировом хозяйстве стали в настоящее время основными факторами, определяющими

необходимость поиска и развития новых направлений менеджмента. Особенности современного менеджмента являются эффективное использование оптимальных управленческих технологий, гибкость, подвижность, приспособляемость к быстроменяющейся внешней среде с целью достижения максимально поставленных целей управления. Однако становление данных особенностей происходит с учетом множества трудностей, одной из которых является коррупция.

Коррупция разъедает доверие и подрывает легитимность не только государственных, но и частных институтов. Она влияет на деятельность коммерческих структур всех типов и размеров, способна уничтожить как малые фирмы, так и огромные транснациональные компании. При ее наличии в стране сворачиваются иностранные инвестиции и перенаправляются потоки капитала, что в целом оказывает разрушительное воздействие на национальную экономику.

В Беларуси, как и во многих других странах, коррупция является актуальной проблемой. Согласно Индексу восприятия коррупции (2015) Transparency International (Международное движение противодействия коррупции) Беларусь занимает 107 место из 168 обследованных стран и территорий, с низким показателем 32 по шкале, где 0 означает высокий уровень коррупции, а 100 — достаточно «чистую» территорию [1].

В борьбе с коррупцией нет простых решений. В некоторых случаях бизнес может быть источником коррупции, тогда как в других он просто ее жертва. Тем не менее, важно, что частный сектор может выступать силой, разрабатывающей меры по противодействию коррупции. Одни компании предпринимают коллективные действия по улучшению делового климата, стремясь сделать его более прозрачным. Другие продвигают этические стандарты и добросовестные методы взаимодействия с партнерами. Однако такая передовая практика антикоррупционного корпоративного управления не может существовать в вакууме, компаниям трудно соблюдать самостоятельно установленные требования при отсутствии инициатив по улучшению делового климата в стране в целом, когда другие участники рынка вести себя этично не будут. Ведь некоторые современные менеджеры, напротив, «приспосабливаются» по-своему: не реализуют естественные оптимальные управленческие решения в условиях открытого рынка, а ищут обходные пути для проведения необходимых мероприятий (влиятельные знакомые или семейные связи, схемы откатов и др.).

Таким образом, можно сделать вывод, что этические нормы, моральные ценности, определенные модели поведения, единично принятые в качестве стандартов корпоративного управления отдельных организаций, не являются универсальным средством, спасающим бизнес от всех бед кор-

рупции, поскольку не всегда работают. Необходима действующая серьезная правовая основа, регламентирующая методы противодействия коррупции в сфере бизнеса (превентивные меры) и устанавливающая надлежащий контроль за их выполнением (карательные меры).

Проанализировав основные нормативные правовые документы по вопросам противодействия коррупции в сфере бизнеса, действующие в Республике Беларусь, мы пришли к следующему.

Одни международные требования по данному вопросу устанавливаются международными правовыми актами в части превентивных мер, в частности, статья 12 Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции (заключена в г. Нью-Йорке 31.10.2003; вступила в силу для Республики Беларусь 14.12.2005) провозглашает необходимость принятия государством мер, направленных на содействие разработки стандартов и процедур, предназначенных для обеспечения добросовестности в работе соответствующих частных организаций, включая кодексы поведения для правильного, добросовестного и надлежащего осуществления деятельности предпринимателями и представителями всех соответствующих профессий и предупреждения возникновения коллизии интересов, а также для поощрения использования добросовестной коммерческой практики в отношениях между коммерческими предприятиями и в договорных отношениях между ними и государством и т.д.; статья 20 Модельного закона «Основы законодательства об антикоррупционной политике», утвержденного постановлением Межпарламентской ассамблеи государств-участников Содружества независимых государств от 15.11.2003 №22-15, предлагает государству установить антикоррупционные стандарты в сфере службы в коммерческих и иных организациях, в виде поощрений служащих за безупречное исполнение своих полномочий, честность и неподкупность, и ограничений касательно отношения к информации и имуществу коммерческой организации.

Другие предлагают установить карательные меры, в частности, Конвенция Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию (заключена в г. Страсбург, 27.01.1999, вступила в силу для Республики Беларусь 1.03.2008) предлагает государствам принять законодательные или иные меры, которые могут потребоваться для того, чтобы признать в качестве уголовных правонарушений активный подкуп в частном секторе (ст.7), пассивный подкуп в частном секторе (ст.8), отмыwanie доходов от преступлений, связанных с коррупцией (ст.13) и т.д.

Третьи, объединяя превентивные и карательные меры, основаны на законодательстве некоторых иностранных государств, в частности, государств англо-саксонской системы права (США, Великобритания), в которых действуют антикоррупционные законы, распространяющиеся не

только на граждан и организации своей юрисдикции, но и на их зарубежных партнеров. В англо-саксонской системе права противодействие коррупции в сфере бизнеса введено в норму закона, конечной целью организации, прибегающей к его использованию, является не только защита от «коррупционного поведения» партнёров по бизнесу, а также избежание возможных рисков наложения административных взысканий и исков о возмещении убытков (damage claim). Так, например, статьей 7 Закона Великобритании о взяточничестве (Bribery Act) (принят 8.04.2010) предусматривается взимание неограниченного в размере штрафа с какого бы то ни было субъекта в случае, при котором лицо, ассоциированное с ним, предлагает или даёт ему взятку, а означенный субъект не принимает должных мер к имплементации адекватных процедур для предупреждения подобного рода коррупциогенного поведения. Закон Соединённых Штатов Америки о предотвращении коррупции за рубежом (Foreign Corrupt Practices Act) (первый в мире закон о запрете подкупа иностранных должностных лиц, действует с 1977г.), рекомендует использование антикоррупционных стандартов применительно к случаям анализа деятельности деловых партнёров, влечёт за собой необходимость соответствия кодексам этических норм для поставщиков и других контрагентов и ответственность за его неисполнение, в т.ч. и гражданско-правовую.

В Беларуси вопросы антикоррупционной политики в целом и применения ее в бизнесе регулируются разными правовыми актами.

Так, основным законом, регулирующим вопросы противодействия коррупции на территории Беларуси является Закон Республики Беларусь от 15.07.2015 № 3 05-З «О борьбе с коррупцией». Однако нормы данного закона в основном регулируют антикоррупционную деятельность должностных лиц государственных органов, а также государственных организаций и организаций, в уставных фондах которых 50 и более процентов долей (акций) находится в собственности государства. В отношении частного сектора применяются только некоторые нормы, в частности ст. 43, регламентирующей в самой общей форме обязанности и ответственность руководителей не только государственных органов, но и иных организаций за непринятие мер по борьбе с коррупцией, к которым, исходя из анализа ст. 43 и 46 данного закона, можно отнести необходимость для государственных организаций и возможность для частных по созданию комиссий по противодействию коррупции, сотрудничество с компетентными органами по вопросам борьбы с коррупцией, участие в антикоррупционном законодательстве, а также иные формы участия, которые могут быть определены другим законодательством. Комиссии по противодействию коррупции, согласно постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 26.12.2011 № 1732 «Об утверждении типового положения по противодействию коррупции», среди прочих функций должны своевременно определять коррупционные риски и меры по их нейтрализации; разрабатывать и организовывать проведение мероприятий по противодействию коррупции, анализиро-

вать эффективность принимаемых мер; рассматривать вопросы соблюдения корпоративной этики [2]. Стоит отметить, что данное обязательство применимо только к государственным организациям, а частные компании опять же могут воспользоваться им по желанию.

Для ОАО с долей государства в уставном фонде, существуют также рекомендации по утверждению корпоративных кодексов и других локальных документов системы корпоративного управления с антикоррупционной составляющей, примерные формы которых предусмотрены в постановлении Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь от 9.07.2015 № 29.

Единственные обязательные к исполнению требования по организации корпоративного управления с антикоррупционной составляющей в Республике Беларусь предусмотрены лишь Банковским кодексом Республики Беларусь от 25.10.2000 №441-3 (ст. 109-1) и постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 30.10.2012 № 557 «Об утверждении инструкции об организации корпоративного управления банком, небанковской кредитно-финансовой организацией».

Исходя из анализа законодательства по вопросу противодействия коррупции в сфере бизнеса можно сделать вывод, что международные превентивные требования находят малый отклик в белорусском законодательстве лишь в форме рекомендаций, что не способствует их практическому применению; карательные меры установлены лишь в отношении физических лиц в форме административной или уголовной ответственности за некоторые коррупционные правонарушения. Однако в связи с тем, что бизнес построен на гражданских правоотношениях, необходимо расширить применение гражданско-правовых средств противодействия коррупции в бизнесе, в частности:

- законодательно установить правовой режим регулирования конфликта интересов для совершения гражданско-правовых сделок;
- обязать с помощью правовых норм всех юридических лиц, вне зависимости от формы, принять кодексы корпоративного поведения с антикоррупционной составляющей, распространяющиеся на всех работников, и ввести в них меры поощрения и взысканий за антикоррупционное и коррупционное поведение соответственно.

Список использованной литературы

1. Индекс восприятия коррупции 2015 // Transparency International: [Электронный ресурс]. — 2016. — Режим доступа: <http://cpi.transparency.org/>. — Дата доступа: 20.04.2016.
2. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь: [Электронный ресурс] — Минск, 2016. — Режим доступа: <http://www.pravo.by>. — Дата доступа: 20.04.2016.