

рисков, их источники и наиболее вероятные моменты возникновения, оценка экономического риска проекта, программа страхования от рисков, копии страховых полюсов и др.);

10. Стратегия финансирования (финансовые средства для реализации проекта и их источники, доля средств в форме кредита и акционерного капитала, условия получения кредита, экономическая рентабельность от вложения финансовых средств, сроки возврата вложенных в проект средств, резерв финансовых средств на покрытие непредвиденных расходов и т.д.);

11. Финансовый план (объемы продаж товаров и услуг в результате реализации проекта, капитальные затраты на осуществление проекта по годам, включающие собственные средства, долгосрочные и краткосрочные кредиты, баланс текущих доходов и затрат на производство и реализацию товаров и услуг и т.д.).

Далее следуют приложения (копии документов, из которых взяты исходные данные, контрактов, лицензий и т.д.), и дается заключение.

Составленный инновационный проект должен отразить и показать не только перспективную направленность инновационной деятельности для фирмы, но и ответить на такие вопросы, как: Стоит ли вкладывать деньги в этот проект? Какой доход принесет этот проект? Когда окупятся все затраты и вложенные в него силы?

Таким образом, выбор направления разработки инновационного проекта и его обоснование является важнейшей стратегической задачей фирмы с тем, чтобы доказать, какие последуют выгоды от внедрения того или иного нововведения, а также, что послужит главным критерием для эффективной деятельности фирмы.

УДК 631.11.05

## **РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**Карымсакова Ж.К.,**

**Шегир Г.**

*Казахский национальный аграрный университет, г. Алматы*

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, регион, проблема, глобализация, интеграция, кооперация.

**Keywords:** competitiveness, the region, the problem of globalization, integration, cooperation.

**Аннотация:** Конкурентоспособные регионы Казахстана используют возможности для вхождения в глобальный рынок, становясь его значимыми узлами в системе товарных, финансовых, технологических и культурных

обменов. Закрепление регионов в глобальной системе обменов позволяет стране завоевать конкурентоспособные позиции в мире и укрепить свой геоэкономический статус.

**Summary:** Competitive regions of Kazakhstan use the opportunities to enter the global market, becoming its significant nodes in the system of commodity, financial, technological and cultural exchanges. Securing regions in the global system of exchanges allows the country to win competitive positions in the world and strengthen its geo-economic status.

В условиях глобализации экономический прогресс страны зависит не столько от объемов производства и природных ресурсов, сколько от отвечающей современным глобальным вызовам территориальной концентрации экономической деятельности.

Мировой опыт показывает, что экономическое развитие страны напрямую зависит от ее регионального развития, от конкурентоспособности ее регионов.

В современных условиях понятие «конкурентоспособность» распространяется не только на такие традиционные категории, как продукция, предприятия или отрасли, но и на такие принципиально новые категории, как государства, регионы и города. Под «конкурентоспособностью региона» понимается способность территорий достигать высокий и постоянно растущий уровень жизни за счет повышения производительности труда и эффективного использования капитала. Конкурентоспособные регионы используют возможности для вхождения в глобальный рынок, становясь его значимыми узлами в системе товарных, финансовых, технологических и культурных обменов. Закрепление регионов в глобальной системе обменов позволяет стране завоевать конкурентоспособные позиции в мире и укрепить свой геоэкономический статус.

В настоящее время в региональном развитии можно выделить две основные модели пространственной организации территорий – вертикально-интегрированная (централизованная) и сетевая.

Для вертикально-интегрированных регионов характерно доминирование крупных массовых промышленных производств. Доминирующие производства являются главными работодателями, главным источником пополнения местного бюджета, основным фактором формирования инфраструктурного хозяйства и финансовых потоков в регионе. В вертикально-интегрированных регионах экономическая мощь определяется объемами производства, а основным ресурс экономики – производственные фонды, их концентрация в регионе.

В некоторых случаях вертикально-интегрированная модель организации территориального пространства на определенном этапе является эко-

номически оправданной, и она обусловлена технологической последовательностью производств. В условиях Казахстана это имеет отношение к крупным секторам промышленности, имеющих сырьевую специализацию и относящихся к стационарным рынкам. В этих секторах экономики доминируют вертикально-интегрированные компании.

Вместе с тем сосредоточение вертикально-интегрированных компаний на стационарных рынках с преимущественно сырьевой специализацией ставит данные регионы в подчиненное положение в геоэкономической иерархии. Процессинговые центры таких компаний, размещенных в данных регионах, стоят на начальном звене в цепочке накопления стоимости. Конечные звенья такой цепочки располагаются вне такого региона или самой страны. Это и определяет специфическую систему основных транспортных путей: от сырьевых зон к пунктам, откуда осуществляется экспорт.

С одной стороны, вертикально-интегрированные компании являются основными источниками пополнения средств для государственного бюджета, с другой стороны регионы, в которых сконцентрированы, не отличаются конкурентоспособностью в мировой экономике. Они не являются центрами производства новых технологий и инноваций. Инвестиции и квалифицированные кадры направляются не в регион, а в являющееся его центром производство.

Более перспективной в современных условиях становится сетевая модель организации экономического пространства. На этой модели организованы те регионы, которые наиболее успешно включились в систему глобальных обменов товарами, финансами, рабочей силой, технологиями и информацией.

Они представляют собой сеть автономных, но в то же время взаимозаменяемых предприятий. Предприятия, специализирующиеся на изготовлении того или иного продукта, сконцентрированы на одной территории, что связывает отрасль с данным регионом, но не централизованы. Предприятия работают друг с другом на основе соглашений о сотрудничестве и субконтрактных отношениях. Часть предприятий выводят готовую продукцию на рынок, все остальные выполняют операции по заказу группы предприятий, инициировавших данное производство. В целом все предприятия образуют сеть кооперации и взаимодействия – производственный кластер.

В сетевых регионах экономическая мощь определяется не объемами производства, а мобилизационным ресурсом всей сети, ее влиянием на глобальные обмены. В отличие от вертикально-интегрированной модели организации территории, которой присуща жесткая специализация в виде монопрофильности, для сетевых регионов характерны гибкая специализация и способность к инновациям, что и определяет их конкурентоспособность.

В условиях Казахстана необходимо повышать конкурентоспособность существующих вертикально-интегрированных регионов, но основной упор должен быть сделан на развитии сетевой модели территориально-экономической организации, как наилучшей форме территориальной организации страны, и где поддерживающей моделью промышленной политики выступает кластерное развитие.

В этом отношении сетевые регионы должны стать «опорными регионами», выполняющими функции национальных «окон-переходников» в глобальный рынок и являющимися девелоперами по отношению ко всей остальной территории страны.

Развитие регионов, независимо от модели их организации и уровня развития, должно быть направлено на интеграцию в глобальный рынок. Основная цель органов местного управления состоит в нахождении своей ниши в национальном, региональном и международном разделении труда, поэтому для каждого региона важно знание факторов конкурентоспособности и наличие разработанной системы стратегического регионального управления, ориентированной на поддержание и развитие указанных факторов.

Факторы конкурентоспособности можно разделить на две категории: базовые – трудовые, природные ресурсы и другие традиционные факторы производства, специализированные – квалифицированная рабочая сила, новые технологии, высокотехнологичные производства.

Именно специализированные факторы служат основой долговременного конкурентного преимущества, которые в отличие от традиционных факторов могут быть созданы самими регионами. Поэтому очень важным является создание на местах условий для максимально эффективного использования факторов конкурентоспособности, и в частности специализированных факторов производства. Региональные власти должны выступать в роли инноватора, стимулируя местные компании к постоянному повышению качества, внедрению новых ресурсосберегающих технологий, новых методов управления и созданию долговременного конкурентного преимущества на этой основе.

В современных условиях экономический прогресс территорий во многом зависит от экономической самоорганизации, от усилий и инициатив местных региональных властей создать устойчивую самовоспроизводящуюся территорию, где главным активом будут человеческие ресурсы с необходимым уровнем квалификации и социального самосознания.