

fulfillment. Every farmer knows how satisfying it is to produce a good crop, but direct farm marketers experience a special feeling as they directly supply fresh, wholesome food. They get to share the food with the people who appreciate its value and who let them know how much they appreciate their efforts; working at home with your family; creating “community” around the farm. Many direct farm marketing operations involve more than just one person working in the field. The family may be involved as well as outside workers; running a personal business enterprise; maintaining autonomy or independence.

The decision to become involved in direct farm marketing should include identifying the risks (or costs) which might be associated.

Список использованной литературы

1. Megan L. Bruch, Matthew D. Ernst Choosing Direct Marketing Channels for Agricultural Products/ Center for Profitable Agriculture, 2010.
2. Gibson, Eric. Sell What You Sow! The Grower's Guide to Successful Produce Marketing/ New World Publishing, Carmichael, California, 2009.

УДК 339.138

Иванов А.А.

*УО «Белорусский государственный аграрный
технический университет», г. Минск*

АНАЛИЗ ЗАТРАТ И ВЫГОД В ХОДЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Ключевые слова: система менеджмента качества, стандарт СТБ ИСО 9001-2009, внешняя и внутренняя выгода от управления качеством.

Key words: the system of the management of quality, the standard STB ISO 9001-2009, external and internal benefit from management of quality.

Аннотация: В данной статье раскрывается, что улучшение качества влечет за собой не только дополнительные затраты, но и выгоды, которые проявляются в увеличении выручки и снижении издержек.

Summary: this article deals with the importance and the need for a marketing concept enterprise as the main condition for the effective operation of the quality management system.

Считается ошибкой, что улучшение качества влечет за собой лишь дополнительные затраты. Такая точка зрения является результатом кон-

сервативного представления о влиянии качества на эффективность производства. Чем раньше придет понимание того, что при решении проблемы качества повышаются эффективность сельхозпроизводства и его устойчивость в условиях конкуренции, тем лучше и надежнее будет обеспечено будущее предприятий.

Все затраты на высокое качество окупаются высокой ценой. Так при снижении качества условно на 10 %, цены могут быть снижены на 15 %, а при повышении качества товара на 10 %, цены могут повыситься на 30-40 %. Здесь надо только учитывать, что существует предел («золотая середина качества»), до которого можно улучшать качество, из-за соотношения достигнутого эффекта и потраченных средств.

Управление качеством невозможно без регулирования цен, прибыли и издержек, как необходимых, связанных с производством, так и связанных с дефектом. Из этого вытекают причины, почему руководители предприятий АПК стали интересоваться затратами на качество:

- в условиях жесткой конкуренции необходимо, чтобы любое управленческое решение (в том числе и в области качества) имело свое экономическое обоснование;

- система менеджмента качества (СМК), в которой отсутствуют экономические механизмы обеспечения и улучшения качества, не может быть эффективной;

- пришло понимание того, что дорого обходятся не достижения качества, а не соответствия, приводящие к переделкам, ремонту или порчи сельхозпродукции.

Поэтому внедрение стандартов СТБ ИСО 9001:2009 требует нового управленческого учета затрат на качество, которое в определенной степени трудоемко и требует материальных затрат.

Выделение затрат на качество на основе традиционного бухгалтерского учета не может решить проблемы, поскольку учет затрат на качество – это управленческий учет. К тому же, как показывают исследования, состав и структура затрат на качество будут индивидуальны для каждого предприятия (даже выпускающих одинаковую продукцию), не говоря уже о методике учета и анализа затрат, выбор, которых зависит от уровня развития СМК.

Управление качеством признается экономичным (эффективным), если прибыль и норма прибыли оказываются положительными величинами. При относительном анализе проводится отслеживание экономичности за некоторый промежуток времени или сравнение результатов с другими направлениями инвестиций по величине или норме прибыли. Поэтому увели-

чение выручки от реализации и прибыль может также рассматриваться как положительный экономический эффект от внедрения МС ИСО серии 9000.

Таким образом, показатель, необходимый при оценке эффективности внедрения МС ИСО серии 9000, - это прибыль, которая рассчитывается по формуле:

$$\Pi(p) = B(p) - Z(p) \quad 0 < p < \infty,$$

где: B — выгода от внедрения, тыс. р.;

Z — затраты на внедрение (единовременные и текущие), тыс. р.;

p — текущий период, в течение которого внедряются стандарты, год.

Выгоды от мероприятий в области качества проявляются в увеличении выручки и снижении издержек. Эти выгоды служат мерой для оценки достижения целей, которые ставятся перед управлением качеством. В зависимости от целей выгода может быть внутренней или внешней.

Для определения внутренней выгоды необходим анализ издержек процесса. Она может быть оценена путем учета и сопоставления издержек процесса в двух временных точках, между которыми были внедрены мероприятия по управлению качеством.

Внешняя выгода от управления качеством достигается в результате достижения целей, которые влияют на поведение клиента. Управляя удовлетворенностью можно влиять (косвенно) на лояльность клиента и его личную коммуникацию с окружающими и тем самым добиваться увеличения выгоды. Таким образом, внешняя выгода разделяется на две категории — выгода от лояльности клиента и выгода от его личной коммуникации.

Выгода от лояльности клиента, растущая с повышением его удовлетворенности, ведет к увеличению выручки.

Выгода от коммуникации образуется в результате расширения личной позитивной связи удовлетворенных клиентов, которая проявляется в форме рекомендаций покупать соответствующую продукцию своим друзьям и знакомым.

Определение как внешней, так и внутренней выгоды от управления качеством связано с опасностью двойного счета. Если, например, наблюдаются случаи повторных закупок, то невозможно утверждать, что при отсутствии мероприятий по управлению качеством все клиенты обязательно ограничатся одноразовым использованием товара предприятия. Во-первых, факторы успеха не следует относить исключительно на счет активности в области управления качеством. Во-вторых, факторы успеха нельзя однозначно объяснив влиянием мероприятий и затрат в области

управления качеством, так как для реализации этих факторов расходуются средства и в других сферах деятельности предприятия (прежде всего в производстве).

Всю деятельность предприятий АПК по реализации и использованию экономических аспектов учета затрат и выгод на внедрение МС ИСО 9000 можно разбить на следующие этапы:

- составление смет на управление качеством в подразделениях по процессам производства;
- согласование и утверждение смет на внедрение СМК на предприятии;
- ведение учета затрат на качество и контроль за исполнением смет;
- проведение анализа причин отклонений от смет затрат на качество;
- проведение маркетинговых исследований с целью выявления степени удовлетворенности потребителей качеством товаров;
- оценка прибыльности или убыточности от внедрения СМК на предприятии;
- принятие управленческих решений, направленных на снижение затрат.

Использование экономических методов в СМК не сразу позволит быстро достичь заметных положительных результатов, а решит только финансовые проблемы, связанные с менеджментом качества. Безусловно, проведение мониторинга, анализа затрат и выгод от управления качеством позволит оптимизировать эти затраты, привести к снижению себестоимости, определить приоритеты в решении проблем качества и способствуют решению еще ряда задач.

Регулирование затрат и управление качеством — это две стороны одной медали. Для эффективного регулирования затрат необходимо эффективное управление качеством. Руководителям всех рангов должно прийти понимание того, что дорого обходятся не достижения качества, а не соответствия, приводящие к переделкам, ремонту или порчи сельхозпродукции.

Список использованной литературы

1. Адлер, Ю.П. Щепетова С.Е. От затрат на качество – к управлению затратами // Методы менеджмента качества. 2010. — N4. — С. 12–17.
2. (По материалам статьи Joseph A. DeFeo, The Top of the Iceberg, Quality Progress, May 2001.) // Методы менеджмента качества. 2002. — № 10. — С. 8–12. ММК № 6 — с. 9–14.
3. Басовский, Л.Е. Управление качеством [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Менеджмент» и специаль-

ности «Менеджмент организации» / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2015. — 253 с.

4. Системы, методы и инструменты менеджмента качества: учебник для студентов вузов / М.М. Кане [и др.]. — 2-е изд., обновл. и доп. — Санкт-Петербург : Питер, 2012. — 574 с.

5. Брун М., Греорги Д. Управление качеством: затраты и выгоды // Проблемы теории и практики управления. — 2009. — № 1. — С. 70–75.

6. Управление качеством [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальности / А. Г. Зекунов [и др.] ; под ред. А. Г. Зекунова. — Москва : Юрайт, 2015. — 476 с.

УДК 631.3

Казакевич Л.А., к.ф.-м.н., доцент
*УО «Белорусский государственный аграрный
технический университет», г. Минск*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНИКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Ключевые слова: машинно-тракторный парк, техника, ресурсный потенциал, модернизация.

Key words: machine-and-tractor park, technology, resource potential, modernization.

Аннотация: Проведен анализ факторов, определяющих эффективность использования машинно-тракторного парка сельскохозяйственными организациями. Даны рекомендации по увеличению ресурсного потенциала техники.

Summary: Is carried out the analysis of the factors, which determine the effectiveness of the use of a machine-and-tractor park by agricultural organizations. Dana is recommendation regarding an increase in the resource potential of technology.

Для организаций агропромышленного комплекса в силу специфики их деятельности актуальны различные проблемы и способы повышения экономической эффективности использования техники. В сельском хозяйстве значимой является отрасль растениеводства. Растениеводство в силу особенностей растений, заключающейся в произрастании на определенном