

– наращивание производственных мощностей субъектов хозяйствования отрасли с одновременным падением покупательского спроса резко усилили конкуренцию на внутреннем рынке;

– дальнейшее развитие винодельческой отрасли в целом невозможно без определения оптимальной маркетинговой стратегии каждого субъекта хозяйствования в отдельности;

– имеет место значительный потенциал для формирования и развития комплекса маркетинга, использования современной концепции маркетинга и интегрированных маркетинговых коммуникаций на субъектах хозяйствования винодельческой отрасли.

УДК 331

ИННОВАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ МЕНЕДЖЕРА И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Христенко Е.В., к.э.н.

*Полтавский национальный технический университет имени Ю. Кондратюка,
г. Полтава*

Ключевые слова: инновация, инновационное поведение, менеджер, предприятие, управленческая деятельность.

Keywords: innovation, innovative behavior, manager, enterprise, management activities.

Аннотация: Исследована роль управления инновациями на предприятии. Установлено главные задачи менеджеров инновационной сферы. Определены характерные черты инновационного поведения менеджера.

Summary: Investigates the role of innovation management in the enterprise. Established main tasks of managers of innovation sphere. Determined characteristic features of the innovative behavior of manager.

На сегодняшний день инновации пронизывают все сферы человеческой деятельности и влияют на хозяйственный процесс, следовательно, ими возможно и необходимо управлять. Управление инновациями является одним из направлений стратегического управления, главной задачей которого является разработка инновационной стратегии и средств ее реализации.

Эффективное управление инновациями создает благоприятные условия как для выживания, так и для роста хозяйственных организаций, а также формирования наукоемких отраслей, ведущих к коренным изменениям ассортимента товарных рынков, роста производительности труда, конкурентоспособности предприятий и государства.

Главным действующим лицом в процессе управления инновациями выступает менеджер – специалист, который профессионально осуществляет управленческую деятельность на разных этапах инновационного процесса предприятия. К менеджерам инновационной сферы относят: руководителей творческих групп, руководителей лабораторий, менеджеров различных уровней, которые задействованы на различных этапах инновационного процесса предприятия.

Главными задачами менеджеров инновационной сферы являются:

- постоянный мониторинг внешней и внутренней среды предприятия;
- доведение до руководства понимания необходимости проведения текущих изменений на предприятии;
- внедрение инноваций, которые действительно необходимы предприятию на данном этапе развития;
- организация и координация инновационного процесса на предприятии;
- формирование действенной системы стимулирования инновационной деятельности на предприятии;
- постоянный контроль инновационного процесса, протекающего на предприятии.

Из содержания указанных задач следует, что современный менеджер должен постоянно совершенствоваться, учиться, формировать инновационное поведение и обеспечивать развитие умений и навыков работников предприятия в целом.

Исследованию этого вопроса посвящены труды многих ведущих ученых. Так, Н.С. Дымченко считает, что инновационное поведение менеджера заключается не только в экспериментировании с новыми технологиями, управленческими методами, но и в умении выделять из совокупности возможных методов именно те, которые больше всего подходят для поставки потребителям того, в чем они испытывают потребность, осуществляя это оптимальным способом для предприятия [1].

Инновационное поведение, по мнению Ю.Ф. Пачковского, связано с трансформацией идеи в новый или усовершенствованный продукт, технологический процесс или в новый подход к социальным услугам. Инновационное поведение в предпринимательской деятельности менеджера предусматривает целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых мероприятий [2].

По нашему мнению, характерными чертами инновационного поведения менеджера являются:

- четкое соблюдение собственной системы принципов. Работники ориентируются на того руководителя, который точно знает что, когда и как делать;
- организованность. Менеджер должен четко ставить задачи, быть собранным и сконцентрированным;
- склонность к риску. Менеджер должен всегда быть готовым к необходимым изменениям в целях совершенствования уже существующего

или поиска чего-то нового, что обеспечит формирование новых конкурентных преимуществ;

– целеустремленность. Менеджер должен стремиться достичь поставленной цели;

– результативность. Управленческая деятельность менеджера должна иметь положительный результат для предприятия;

– владение знаниями в области технологии прохождения инновационных процессов на предприятии конкретной сферы хозяйствования;

– умение нестандартно мыслить;

– умение убеждать других в целесообразности проведения изменений на предприятии;

– постоянное профессиональное развитие;

– способность обучать других;

– умение формировать творческие группы;

– способность прогнозировать на перспективу.

Следовательно, обеспечение устойчивого функционирования и развития предприятия достигается за счет осуществления инновационной деятельности. В то же время работа менеджера является ключевым фактором в осуществлении предприятием инновационной деятельности, и требует от лица, которое ее осуществляет многих деловых качеств и способностей.

Список использованной литературы

1. Димченко, Н.С. Інноваційна поведінка менеджера та її роль в управлінській діяльності // Н.С. Димченко / Вісник Східноукраїнського університету економіки і менеджменту. – 2014. – № 1 (16). – С. 80-87.

2. Пачковський, Ю.Ф. Психологія підприємництва: навчальний посібник / Ю.Ф. Пачковський. Львів, 2001. – 276 с.

УДК 330:334.012

ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Чайкина А.А., к.э.н.

*Полтавский национальный технический университет имени Ю. Кондратюка,
г. Полтава*

Ключевые слова: стратегия, малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, европейское законодательство.

Keywords: strategy, small and medium enterprise (SME's), government support, European legislation.

Аннотация: В статье проведен анализ этапов формирования государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в Украине.