

## АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ АПК

**Назарова М.С.**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

**Ленская Т.И. к.э.н.**

*РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси», г. Минск*

**Ключевые слова:** интегрированное формирование, холдинг, рентабельность, эффективность, продуктовая компания

**Keywords:** integrated formation, holding, profitability, efficiency, product company

**Аннотация:** Статья посвящена комплексному анализу функционирования интегрированных формирований в отечественном АПК. Выявленные и обоснованные объективные экономические факторы, сдерживающие развитие интеграционных процессов в АПК, учет которых позволяет существенно повысить эффективность деятельности (прибыльность, доходность, окупаемость, рентабельность и др.) всех участников интеграционных структур на базе кооперации капитала и ресурсов, а также повысить экспортный потенциал субъектов интеграции.

**Summary:** Article is devoted to the complex analysis of functioning of the integrated formations in domestic agrarian and industrial complex. The revealed and reasonable objective economic factors constraining development of integration processes in agrarian and industrial complex will allow to increase significantly efficiency of activity (profitability, profitability, payback, profitability, etc.) all participants of integration structures on the basis of cooperation of the capital and resources, and also to increase the export potential of subjects of integration.

Практика показывает, что под воздействием внешних и внутренних экономических факторов претерпевают изменения процесс агропромышленной интеграции, их масштабность и направленность. В этих условиях необходимо осуществлять мониторинг текущего состояния интегрированных формирований с целью принятия обоснованных управленческих решений относительно стратегии их развития и совершенствования внутрикорпоративного взаимодействия участников, анализировать эффективность производственно-экономической деятельности сложившихся форм функционирования интегрированных формирований.

За период реализации Государственной программы устойчивого развития села на 2011-2015 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 01.08.2011 № 342 в АПК республики создано

78 кооперативно-интеграционных формирований, осуществляющих производство сельскохозяйственного сырья, переработку и сбыт конечной продукции. В результате совершенствования организационной структуры и углубления интеграционных процессов в АПК 26 крупных кооперативных интегрированных формирований мясомолочной отрасли стали участниками создаваемых холдинговых объединений [4].

Основной из существующих форм организации агропромышленного производства являются холдинговые компании. В настоящее время в АПК республики созданы и функционируют 14 холдингов [1, 2, 3].

Анализ производственно-хозяйственной деятельности холдингов показывает, что из общей совокупности холдингов наибольший уровень запасов готовой продукции на начало 2016 г. имели «Гомельская мясомолочная компания» – 420 млрд руб. и «Гродномясомолпром» – 401 млрд руб. Минимальный объем запасов готовой продукции в фактических ценах – 0,9 млрд руб. и 30 млрд руб. соответственно имели холдинги «Агропромышленный холдинг «Славянский Велес» и «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка».

В анализируемой совокупности холдингов рост инвестиции в основной капитал в 2015 г. составили 123 % к показателю 2014 г. Особенность инвестиционного процесса 2015 г. заключалась в сохранении позитивной динамики инвестиций в основной капитал четырьмя холдингами: «Брестоблхлебопродукт» – 221 %, «Мясомолпром» – 169 %, «Могилевхлебопродукт» – 970 %, «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» – 222 %.

Как показал анализ, в структуре инвестиций в основной капитал наблюдается увеличение инвестиций в основные средства (машины, оборудование и транспортные средства). Так, например, в холдинге «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» в структуре инвестиций на переоснащение и модернизацию направлено 579 650 млн руб.

В 2015 г. в холдинговых структурах общий объем выручки вырос на 10 % в сравнении с аналогичным периодом 2014 г. Вместе с тем, у некоторых объединениях получен убыток. Наибольший объем выручки был получен в холдингах: «Могилевобллен», «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка», «Гомельская мясо-молочная компания».

По результатам исследований установлено, что эффективность функционирования холдинговых структур по показателю рентабельности реализованной продукции у преобладающего числа холдингов является положительной. В 2015 г. чистая прибыль получена в 8 холдингах из 13 и составила 646267 млн руб. Вместе с тем, у некоторых объединениях получен убыток от производственной деятельности: в холдинге «Мясомолпром» на сумму – 1518 млрд руб., «Гомельская мясо-молочная компания» – 908 млрд руб.

Снижение объемов экспорта за анализируемый период допустили 6 холдингов из 11, занимающихся экспортом готовой продукции на зару-

бежные рынки. Следует отметить, что холдинги «Гомельская мясо-молочная компания», «Могилевобллен» и «Могилевхлебопродукт» обеспечили рост объемов экспорта товаров свыше 80 % по сравнению с 2014 г.

Исследованиями установлено, что в 2015 г. убыток от реализации продукции, товаров, работ, услуг был зафиксирован только в холдинге Могилевобллен. В то же время необходимо отметить, что положительная динамика увеличения прибыли в 2015 г. по отношению к 2014 г. отмечена только в 4 холдингах: Гомельская мясо-молочная компания, Мясомолпром, Могилевхлебопродукт и Гомельоблхлебопродукт, а общая сумма прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг), полученная агропромышленными холдингами Республики Беларусь, сократилась на 401253 млн руб. и составила 90,4 % от уровня 2014 г.

Анализ показывает, что за отчетный период все агропромышленные холдинги имеют отрицательное сальдо от экспорта/импорта услуг. Вместе с тем холдинги «Гомельская мясо-молочная компания», «Гродномясомолпром» и «Мясомолпром» обеспечили рост объемов экспорта услуг, соответственно в 3,7 раза, и в 5,9 раз по сравнению с 2014 г.

Анализируя показатель рентабельности продаж интегрированных структур в форме холдингов, агрокомбинатов по сравнению с сельскохозяйственными организациями за анализируемый период можно сделать вывод, что практически по всем агрокомбинатам наблюдается тенденция увеличения рентабельности продаж. Например, превышение в 2015 г. составило в ОАО «Агрокомбинат «Юбилейный» – 10,5 раза, ОАО «Агрокомбинат «Юбилейный» – 10,3 раза.

Однако, сравнивая показатель рентабельности продаж интегрированных структур в форме холдингов, агрокомбинатов со среднереспубликанским уровнем сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь за 2014–2015 гг. установлено, что практически по всем агрокомбинатам наблюдается тенденция увеличения, а в холдингах отмечаются существенные колебания (отклонение за 2014-2015 гг. составило от (-11,8 до 8,5). Сопоставляя показатель рентабельности продаж участников холдинговых компаний, агрокомбинатов в 2014-2015 гг. следует отметить, снижение показателя рентабельности продаж.

Оценивая эффективность функционирования действующих интегрированных формирований различных организационно-правовых форм следует отметить, что, несмотря на достигнутые положительные результаты их деятельности, пока не удалось создать все необходимые предпосылки для использования преимуществ интеграции в целях повышения конкурентоспособности и активного продвижения продукции на внутренние и зарубежные рынки.

В ходе проведенного анализа нами определены объективные факторы, сдерживающие развитие интеграционных процессов в АПК:

– заметное отличие субъектов интеграции по экономическому потенциалу, структуре производства, уровню экономического развития;

– создание интегрированных формирований осуществляется административными методами без учета экономического интереса участников в объединении;

– недостаточное обоснование и координирования стратегии осуществления финансового управления и контроля за деятельностью участников интеграционного взаимодействия;

– отсутствие обоснованного механизма распределения доходов между участниками интеграции;

– недостаточный уровень квалификации менеджеров агропромышленных формирований в области финансового управления и стратегического планирования;

– низкий уровень проработки вопросов, связанных с обоснованием основных (организационных, производственно-технологических, финансовых, управленческих) проектных решений, определяющих выбор организационной структуры интегрированного формирования, форм и механизмов интеграции;

– вхождение в кооперативно-интегрированные формирования неплатежеспособных сельскохозяйственных предприятий.

Таким образом, проведенные исследования позволили установить и обосновать, что развитие интеграционных отношений в отечественном АПК осуществляется путем создания продуктовых компаний, осуществляющих свою деятельность на принципах самоорганизации и самохозяйствования, что обеспечивает переход всех субъектов интеграции на самокупаемость и самофинансирование с одновременным ростом конкурентоспособности и рыночной устойчивости, что способствует оптимизации использования потенциала всех участников единой технологической цепи с учетом конкретных условий развития регионов – от получения исходного сырья до реализации готовой продукции.

#### **Список использованной литературы**

1. О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 28 дек. 2009г., № 660 (ред. от 20.06.2014) // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

2. О мерах по повышению эффективности работы организаций агропромышленного комплекса [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 17 июля 2014 № 348 (ред. от 04.07.2016) // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

3. О реорганизации колхозов (сельскохозяйственных производственных кооперативов) [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 17 июля 2014 № 349 (ред. от 27.12.2016) // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

4. О Государственной программе устойчивого развития села на 2011–2015 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 01 авг.2011 № 342 (ред. от 17.11.2014) // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.– Минск, 2016.