

ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА

**Игнатъева Т.С., к.э.н., доцент,
Фетюхина О.Н., д.э.н., профессор,
Мишустина Т.Н., к.э.н., доцент**

*ФГБОУ ВО «Донской государственной аграрный университет»,
пос. Персиановский*

Ключевые слова: стратегия, социально-экономическое развитие, бизнес, приоритеты развития.

Keywords: strategy, social and economic development, business, development priorities.

Аннотация: Определены ключевые проблемы, сдерживающие дальнейшее развитие малого и среднего предпринимательства и разработаны цели и задачи развития предпринимательства на Дону.

Summary: Identified key problems that hinder the further development of small and medium-sized businesses and developed goals and objectives of entrepreneurship development on the Don.

Необходимость корректировки стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2020 года (С СЭР РО-2020), утвержденной на заседании Законодательного собрания Ростовской области 30 октября 2007 года (постановление № 2067 от 30.10.07), продиктована коренными изменениями социально-экономической ситуации в России и мире в целом. Последствия мирового финансово-экономического кризиса, повлекшие изменения денежно-кредитной и бюджетной политики, конъюнктуры на рынках специализации Ростовской области, сферы занятости и доходов населения, потребовали внесения соответствующих изменений в действующую стратегию долгосрочного социально-экономического развития региона. Кроме того, внесение поправок и дополнений в С СЭР РО-2020 было обусловлено необходимостью ее согласования со стратегией социально-экономического развития ЮФО на период до 2020 года. [1]

Основной целью стратегирования социально-экономического развития Ростовской области на период до 2020 года является создание для органов исполнительной власти системы управления долгосрочным развитием региона. Реализация С СЭР РО-2020 направлена на формирование и развитие экономических и институциональных условий для устойчивого и динамичного развития региона. Основные идеи С СЭР РО-2020 базируются на эффектив-

ном использовании ресурсного и рыночного потенциала региона в целях обеспечения достойного качества жизни населения Ростовской области.

С СЭР РО-2020 – это целостная система, включающая в себя миссию, цели, задачи, приоритетные направления и механизм реализации экономической и социальной политики на период до 2020 года с учетом принятых и разрабатываемых программ, концепций и мероприятий социально-экономического развития разных уровней управления. Одним из основных стратегических приоритетов социально-экономического развития Ростовской области на период до 2020 года является содействие малому и среднему бизнесу.

Количество малых предприятий (без микропредприятий) в Ростовской области по состоянию на начало 2015 года составило 6,3 тыс. единиц. В сравнении с другими регионами ЮФО по данному показателю регион уступает только Краснодарскому краю (6,7 тыс. единиц). В то же время Ростовская область является лидером по количеству малых предприятий в расчете на 1000 человек (таблица 1) [2].

Таблица 1 – Количество малых предприятий (без микропредприятий) в субъектах ЮФО, на 01.12.2015 года

Наименование субъекта	тыс. единиц	В расчете на 1000 человек
Республика Адыгея	0,5	1,136
Республика Калмыкия	0,2	0,691
Краснодарский край	6,7	1,284
Астраханская область	1,2	1,187
Волгоградская область	3,0	1,147
Ростовская область	6,3	1,471

В структуре видов деятельности наибольшее количество малых предприятий сконцентрировано в оптовой и розничной торговле, включая ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (по данным за 2015 год 26,2% от общего количества), обрабатывающих производствах (17,1%), в секторе операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг (16,9%) и строительстве (14,4%).

Оборот малых предприятий (без микропредприятий) за 2015 год в Ростовской области составил 277 587,2 млн руб., что выше значения показателя 2014 года на 6,2%. В разрезе данного показателя в ЮФО Донской регион занимает 35,8%, уступая только Краснодарскому краю (45,8%). Аналогичное положение Ростовская область занимает и по обороту малых предприятий (без микропредприятий) в расчете на одного работника списочного состава, уступая только Краснодарскому краю. Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (без микропредприятий) в 2015 году составила 172 038 чел., снизив-

шись в сравнении с 2014 на 8,2%. Наибольший отрицательный вклад в данный результат внесли предприятия и организации обрабатывающих производств, оптовой и розничной торговли (включая ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования). В то же время необходимо отметить, что в сравнении с остальными субъектами ЮФО Ростовская область является лидером по доле малых предприятий в структуре занятости населения. Так, количество занятых на малых предприятиях по отношению к общему числу занятых по полному кругу предприятий и организаций в 2015 году по Ростовской области составило 14,7%.

С целью обеспечения комплексного подхода к удовлетворению потребностей малого и среднего бизнеса в финансовой, имущественной, информационной и иных видах поддержки, в области сформирована инфраструктура поддержки предпринимательства, в которую по состоянию на 01.01.2016 года входят:

- 25 муниципальных агентств поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;
- 21 информационно-консалтинговый центр по обслуживанию предприятий малого агробизнеса, крестьянско-фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств;
- 10 фондов поддержки малого предпринимательства и фондов местного развития;
- 7 бизнес-инкубаторов;
- 2 технопарка;
- 3 инновационно-технологических центра.

Также в области осуществляют деятельность региональные организации инфраструктуры: Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства, Ростовский бизнес-инкубатор, Ростовский региональный Евро Инфо Корреспондентский Центр, Гарантийный фонд Ростовской области.

Ключевыми проблемами, сдерживающими дальнейшее развитие малого и среднего предпринимательства, являются:

1. Ограниченные стартовые финансовые возможности предпринимателей. В результате, например, у малых и средних предпринимателей ограничены возможности поставлять продукцию с отсрочкой платежа в товаропроводящую сеть, что в условиях растущей конкуренции на потребительском рынке является ключевым условием формирования хозяйственных связей.

2. Трудности с получением банковских кредитов, связанные с:
- обеспечением кредита;
 - заниженной оценкой банками залогового имущества, рассматриваемого в качестве обеспечения кредита;
 - высокими ставками по кредитам.

3. Административные барьеры.
4. Низкий уровень обеспечения необходимой инфраструктурой.
5. Несмотря на реализацию различных государственных программ поддержки и развития малого бизнеса для большинства предпринимателей информация о средствах поддержки остается неизвестной.
6. Высокие арендные ставки на офисные, производственные и складские помещения, а также за пользование земельными участками.
7. Ограниченные возможности получения лизинговых услуг.
8. Практическая невозможность представления продукции в торговых сетях, при том что сетевая торговля занимает все большую долю в общем объеме розничного товарооборота.
9. Недостаточный уровень профессиональной подготовки руководителей малого бизнеса и дефицит квалифицированных кадров, прежде всего, рабочих специальностей.
10. Использование устаревших технологий и отсутствие предложения долгосрочных кредитов для модернизации.
11. Отсутствие должной социальной защищенности.
12. «Геневые» зарплаты.
13. Недостаточная инновационная активность малого и среднего предпринимательства.

Основной угрозой для малого бизнеса является ужесточение конкуренции вследствие глобализации мировой экономики.

Особое внимание до 2020 года необходимо уделить дальнейшему процессу формирования институтов развития малого и среднего предпринимательства, в частности:

- содействие развитию бизнес-инкубаторов;
- создание и обеспечение деятельности центров поддержки предпринимательства, для оказания комплекса услуг, в том числе в целях финансового, маркетингового, патентно-лицензионного, юридического, информационного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание технопарков, для обеспечения благоприятных условий для развития малых и средних предприятий в научно-технической, инновационной и производственной сфере путем создания материально-технической, экономической, информационной и социальной базы для становления, развития, подготовки к самостоятельной деятельности малых инновационных и производственных предприятий, производственно-го освоения научных знаний и наукоемких технологий;
- формирование закрытого паевого инвестиционного фонда прямых инвестиций, фонда акций и (или) фонда смешанных инвестиций;
- создание промышленных (индустриальных) парков, предоставляющих в аренду земельные участки и помещения, обеспечивающих транспортной, логистической, телекоммуникационной инфраструктурой малые

и средние производства;

– создание центров коммерциализации технологий, территориальных, промышленных, инновационных и логистических комплексов, центров коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговых центров, центров прототипирования и промышленного дизайна, центров технологической компетенции, центров субконтракции, центров трансферта технологий, развитие учебно-инновационных центров с учебно-демонстрационными площадками;

– создание и обеспечение деятельности центра кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства в целях содействия принятию решений и координации проектов, обеспечивающих развитие инноваций субъектов малого и среднего предпринимательства;

– развитие институтов микрофинансирования в целях формирования устойчивой модели кредитования малого и среднего бизнеса в Ростовской области, в том числе с использованием небанковских форм и инструментов;

– актуализация действующей областной долгосрочной программы развития и поддержки малого бизнеса и предпринимательства.

Кроме того, особого внимания заслуживают следующие задачи развития малого и среднего предпринимательства:

– снижение административных барьеров (за счет стимулирования формирования в муниципальных образованиях региона прозрачной системы оформления земельных участков, создания информационной системы о наличии производственных площадей и др.);

– стимулирование кооперации между крупным, средним и малым бизнесом (за счет проведения конференций поставщиков в приоритетных кластерах, выставок и ярмарок, развития отраслевых и кластерных бизнес-ассоциаций и др.).

В целях создания благоприятных условий для развития малого бизнеса в приоритетных отраслях, содействия в приобретении оборудования, оказания помощи с помещениями, финансовой поддержки, формирования позитивного образа предпринимателя, весьма необходимо обеспечить передачу функций государственной поддержки на уровень муниципальных образований области. Это, в свою очередь, позволит расширить доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к получению субсидий, сократит сроки рассмотрения вопросов о предоставлении субсидии. Одним из направлений помощи муниципальных властей малому предпринимательству на своей территории может стать создание инфраструктуры, специализирующейся на ее поддержке.

Список использованной литературы

1. <http://www.donland.ru/economy/MSP/?pageid=76595>
2. <http://mbdon.ru/>