

**Г. Гончар**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Г.В. Хаткевич, ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Проблема эффективности занимает одно из центральных мест среди совокупности проблем, стоящих перед обществом. Она волнует экономическую науку и хозяйственную практику на протяжении многих столетий. Особенно актуальной эта проблема становится на современном этапе развития экономики в связи с ростом дефицита сырьевых ресурсов, ужесточением конкуренции, глобализацией бизнеса, увеличением предпринимательских рисков.

В рыночной экономике выживают и успешно функционируют только предприятия, которые соизмеряют свои доходы с затратами и величиной вложенного капитала, которые производят конкурентоспособную продукцию и не производят больше, чем можно продать. Для успешного функционирования каждый хозяйствующий субъект должен стремиться к повышению эффективности своей деятельности на основе рационального использования ресурсного потенциала, увеличения прибыльности производства, улучшения качества реализуемой продукции.

В связи с этим изменяется подход к оценке эффективности функционирования предприятия. В командной экономике, ориентированной на увеличение объемов валового производства, основное внимание уделялось таким показателям эффективности, как производительность труда и фондоотдача.

Для оценки уровня эффективности функционирования предприятия чаще всего используют относительные показатели — показатели рентабельности (доходности, прибыльности).

Рентабельность — это степень доходности, выгодности, прибыльности бизнеса. Она измеряется с помощью целой системы относительных показателей, характеризующих эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, коммерческой, инвестиционной и т.д.), выгодность производства отдельных видов продукции и услуг. Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина отражает соотношение эффекта с вложенным капиталом или потребленными ресурсами. Их используют для оценки эффективности деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании.

В экономической литературе известны, посвященные проблеме рентабельности производства статьи и монографии ученых Н. А. Цаголова, В. С. Немчинова, А. М. Бирмана, В. А. Медведева и др. Тем не менее понятие «рентабельность» не имеет достаточно четкого определения, существуют различия в его толковании.

Для того чтобы раскрыть экономическую сущность термина «рентабельность», ниже представлен проведенный анализ этого понятия.

Жиделева В.В. определяет рентабельность как «показатель эффективности, прибыльности работы предприятия». По ее мнению, различают рентабельность продукции и рентабельность капитала. Первая определяется соотношением валовой (чистой) прибыли от реализации к себестоимости реализованной продукции. Вторая — соотношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала.

Г.В. Савицкая предлагает следующее определение рентабельности: «рентабельность — это степень доходности, выгодности, прибыльности бизнеса. Она измеряется с помощью целой системы относительных показателей, характеризующих эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности, выгодность производства отдельных видов продукции и услуг. Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина отражает соотношение эффекта с вложенным капиталом или потребленными ресурсами».

При его помощи можно оценить эффективность управления предприятием, так как получение высокой прибыли и достаточного уровня доходности во многом зависит от правильности и рациональности принимаемых управленческих решений. Поэтому рентабельность можно рассматривать как один из критериев качества управления.

По значению уровня рентабельности можно оценить долгосрочное благополучие предприятия, т.е. способность предприятия получать достаточную прибыль на инвестиции.

Для долгосрочных кредиторов инвесторов, вкладывающих деньги в собственный капитал предприятия, данный показатель является более надежным индикатором, чем показатели финансовой устойчивости и ликвидности, определяющиеся на основе соотношения отдельных статей баланса.

Кроме того, большое значение рентабельность имеет для принятия решений в области инвестирования, планирования, при составлении смет, координировании, оценке и контроле деятельности предприятия и его результатов.

Таким образом, можно сделать вывод, что показатели рентабельности

характеризуют финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия. Они измеряют доходность предприятия с различных позиций и систематизируются в соответствии с интересами участников экономического процесса. Их используют для оценки эффективности деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании.

УДК 338.24

**Ю. Грошева, А. Чешун**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Т.Г. Горустович, м.э.н., ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

**ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ  
ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Возможности инновационного развития определяются финансовым состоянием и характеристиками ресурсного потенциала предприятия, уровнем развития инновационной инфраструктуры в регионе и существующими методами управления. Инновации, являясь жизненно необходимым элементом современных воспроизводственных процессов, не могут реализовываться без должного финансового обеспечения. Финансовый механизм управления инновационным развитием предприятия представляет собой подсистему управления предприятием, предназначенную для организации оптимального взаимодействия финансовых отношений и денежных фондов с целью достижения долгосрочных, среднесрочных и текущих целей инновационного развития производства. На современном этапе развития экономики Республики Беларусь предъявляются высокие требования к системе финансирования инновационного развития и обеспечения эффективности производства на промышленных предприятиях.

Важным показателем при анализе инновационного потенциала страны является показатель расходов на научные исследования и разработки. В Беларуси в 2014 году внутренние затраты на научные исследования и разработки составили 4073119 млн руб. против 4372305 млн руб. в 2013 году, что на 7 % меньше, но на 2932481 млн руб. больше, чем в 2010 году. Из общего объема финансирования внутренних затрат на научные исследования и разработки 1954322 млн руб. поступила из средств бюджета, 728858 млн руб. потрачено из собственных средств. В последние годы (с 2005 г.) постепенно увеличиваются не только бюджетные ассигнования на развитие науки, но и за счет средств иностранных инвесторов.