

инвестиционной, финансовой и технологической групп. Для повышения рыночной группы показателей исследуемому предприятию необходимо совершенствовать свою интернет-маркетинговую стратегию.

При использовании системы мониторинга в течение определенного периода молокоперерабатывающее предприятие может более взвешенно позиционировать себя среди конкурентов, а также выявлять и анализировать изменения экономического состояния – как собственного, так и отрасли в целом. Благодаря этому руководство данной структуры сможет определять направления диверсификации ее деятельности, корректировать инвестиционные планы, более четко сформулировать маркетинговую стратегию. Использование данных мониторинга позволяет решать задачи, связанные с комплексной реструктуризацией предприятия, диверсификацией направлений его деятельности, реинжинирингом бизнес-процессов.

#### Список использованной литературы

1. Болквядзе, И.Р. Концепция системы мониторинга экономического состояния промышленного предприятия / И.Р. Болквядзе // Экономика России: основные направления совершенствования: сб. науч. тр.; под науч. ред. А.В. Бандурина. – Москва, 2004. – С. 17–27.
2. Станкевич, И.И. Методика рейтинговой оценки устойчивого развития молокоперерабатывающего предприятия / И.И. Станкевич // Агропанорама. – 2016. – № 1. – С. 42–46.
3. Станкевич, И.И. Рейтинговая оценка финансового состояния молокоперерабатывающих предприятий / И.И. Станкевич, Б.А. Железко // Экономика и управление. – 2009. – № 1. – С. 105–112.
4. Станкевич, И.И. Методика мониторинга и оценки устойчивого развития молокоперерабатывающего предприятия / И.И. Станкевич // Аграрная экономика. – 2016. – № 9. – С. 38–42.

УДК 004.4

## РАЗРАБОТКА ОНЛАЙНОВЫХ ТЕСТОВ И ОПРОСОВ СРЕДСТВАМИ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ

**Сырокваш Н.А.,  
Ильюкевич Н.А.,  
Процко Л.Е.**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

**Ключевые слова:** сервис, тест, опрос, формы, банк, анкета, ресурс, данные, респонденты.

**Keywords:** service, test, survey, forms, bank, questionnaire, resource, data, respondents.

**Аннотация:** Облачные технологии являются сегодня одним из ведущих трендов мирового ИТ рынка. Использование облачных услуг имеет для

образовательных учреждений ряд очевидных преимуществ: экономия средств, эластичность, увеличение доступности благодаря ресурсам и квалификации, которыми обладают поставщики «облаков».

**Summary:** Cloud technologies are today one of the leading trends in the global IT market. The use of cloud services has for educational institutions a number of obvious advantages: cost savings, elasticity, increased accessibility due to the resources and skills that cloud vendors have.

Облачные технологии – технологии, предполагающие удаленную обработку и хранение данных, в которых вычислительные ресурсы и мощности предоставляются пользователю как интернет-сервис. Облачная технология предполагает повсеместный и удобный сетевой доступ к общему набору конфигурируемых вычислительных и информационных ресурсов (сетям передачи данных, серверам, базам данных, приложениям, сервисам), которые могут быть оперативно предоставлены и освобождены по требованию пользователя с минимальными эксплуатационными издержками и/или обращениями к провайдеру.

Использование облачных услуг имеет для образовательных учреждений ряд очевидных преимуществ. Экономия средств, эластичность, увеличение доступности благодаря ресурсам и квалификации, которыми обладают поставщики «облаков». Образовательные учреждения могут сконцентрировать свои усилия на основных задачах и удовлетворении потребностей педагогов и студентов, так как у них отпадает необходимости в приобретении, установке и обновлении приложений на своих компьютерах, увеличиваются возможности для организации совместной работы, не нужно беспокоиться о создании резервной копии данных или о возможности их потери, так как данные будут безопасно храниться в «облаке» – для этого бесплатно предоставляется пространство, данные доступны из любого места, с использованием целого диапазона различных устройств, вплоть до мобильного телефона.

Долгое время создание и размещение в сети опросов и анкет было сложным техническим процессом, в котором участвовали системные администраторы, веб-дизайнеры и программисты. В то время никто не предполагал, что вскоре любой пользователь интернета самостоятельно сможет создать online анкету или опрос.

А сейчас online сервисы дают возможность за несколько минут:

- самостоятельно создавать опросы и анкеты в сети Интернет;
- публиковать ссылку на созданный опрос или анкету на сайте, форуме, блоге;
- пересылать ссылку по e-mail участникам опроса.

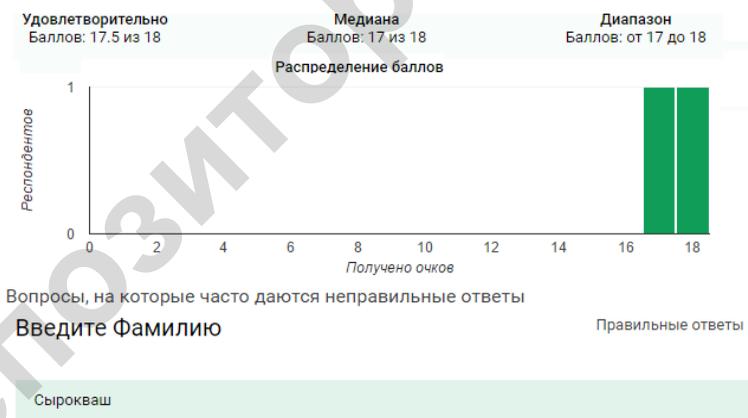
На сегодняшний день в сети Интернет существуют бесплатные сервисы, позволяющие создать анкету или опрос, а также большое количество платных сервисов.

Сервис **Google форма** позволяет создавать и хранить формы для опросов. Сервис обеспечивает сбор ответов, формирует статистический анализ ответов, а также создает электронную таблицу, с помощью которой можно провести обработку исходных данных самостоятельно.

Google Формы – это удобный инструмент, с помощью которого можно легко и быстро составлять опросы, анкеты, тесты для учащихся, а также собирать другую информацию. Форму можно подключить к электронной таблице Google, и тогда ответы респондентов будут автоматически сохраняться в ней.

С помощью Google Форм можно легко и быстро планировать мероприятия, составлять опросы и анкеты, собирать данные, а также создавать тесты с автоматическим оцениванием.

После создания новой электронной формы можно добавлять в нее вопросы разных типов, заголовки и разрывы страниц, а также настраивать метод сбора ответов. При создании тестов допустимо использование вопросов следующих типов: с выбором одного варианта из предложенных, нескольких вариантов и с выбором варианта ответа из раскрывающегося списка. Ответы респондентов автоматически сохраняются в самой форме с возможностью просмотра в виде ответов отдельных пользователей или сводки (рисунок 1), создаваемой на основе ответов всех респондентов. Дополнительно можно хранить ответы в электронной таблице (при необходимости дополнительной обработки результатов).



**Рисунок 1. Сводка ответов респондентов**

Фрагмент электронной таблицы с ответами пользователей представлен на рисунке 2

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Отметка времени	Баллы	Введите Фамили	2. Чтобы сохра	3. Для того что	4. Процесс оформления	5. Расширением текстов	6. Программа Excel испи
2	05.10.2016 16:54:56	18 / 18	Сырковаш	тип файла	Enter	форматирование текста	.docx, .txt, .rtf	создания электронных таблиц
3	05.10.2016 17:11:34	17 / 18	Дзюба Ирина	тип файла	Enter	форматирование текста	.docx, .txt, .rtf	создания электронных таблиц

**Рисунок 2. Электронная таблица с ответами респондентов**

Онлайн конструктор тестов позволит вам легко и быстро создать любой тест любой сложности. Онлайн конструктор тестов – универсальный конструктор в режиме онлайн. С помощью него можно создавать тесты на различные темы: тестирование знаний учеников и студентов, психологическое тестирование, проведение опросов и др.

Сегодня ИКТ-компетентность для педагога – неотъемлемая составная часть его профессиональной компетентности. Бурное развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) вынуждают каждого педагога постоянно совершенствовать уровень собственной квалификации в сфере ИКТ. В частности, появление, быстрое и широкое распространение облачных технологий и сервисов Веб 2.0, их массовое использование (в особенности молодым поколением, для которого подобные сервисы – привычная среда обитания) требуют от педагогов расширения знаний в этой области. Использование в образовательной практике социальных сервисов Веб 2.0 и сервисов, функционирующих на основе облачных технологий, предоставляет педагогу целый ряд преимуществ, освобождает от необходимости устанавливать и настраивать специализированное программное обеспечение, для работы ему достаточно иметь любое компьютерное устройство (стационарный компьютер, ноутбук, планшет или современный смартфон) с подключением к сети интернет. Кроме того, педагоги могут совершенно легально использовать множество открытых и бесплатных онлайн-ресурсов и сервисов. И наконец, грамотное применение современных интернет-сервисов открывает совершенно новые пути решения педагогических задач, позволяет разнообразить и во многом изменить существующие формы и методы обучения.

**Сервис Webanketa** – помогает создавать и проводить приватные и публичные опросы, анкетирования и голосования. Работая на сервисе, желательно пройти регистрацию. Создавать опросы могут также незарегистрированные пользователи. Но важно помнить! Если анкета будет создана без регистрации, то она может просто потеряться, т.к. не будет привязана ни к какому пользователю.

Основные достоинства:

- простой интерфейс с возможностью контролировать каждое слово в вашей анкете;
- упрощенный вывод результатов голосований;
- поддержка многоязычных опросов;
- поддержка частных (защита паролем и уникальной ссылкой) и публичных анкет;
- возможность скачать результирующие данные (полный список респондентов, каждого респондента или общей статистики) для более детального анализа в удобной для вас программе.

**БанкТестов РУ** позволяет создать онлайн тест и разместить его в интернете, не требуются какие-то специальные знания. Через web-интерфейс создаете тест на сайте: создаете вопросы, ответы к ним с указанием правильных ответов или оценками зависимости от выбранных ответов.

Возможности:

- варианты расшифровок результатов в зависимости от набранного количества баллов;
- отслеживание результатов тестирований;
- создание графических вопросов и ответов, содержащие картинки;
- ответы на вопросы могут быть неоднозначными, т.е. включать выбор нескольких возможных вариантов ответов на каждый вопрос;
- тест может содержать различные типы вопросов;
- по каждому тесту возможен не только суммарный подсчет баллов по всему тесту, но и по каждой категории вопросов в отдельности, что позволяет вести мониторинг результатов по нескольким разрезам, например, в одном тесте по математике можно отдельно отслеживать уровни владения операциями сложения и умножения.

**Тест** – это система проверочных заданий, специфической формы, позволяющая качественно и эффективно измерить уровень и структуру знаний тестируемых. Система «Твой тест» позволяет:

- создавать произвольное количество тестов с произвольным количеством вопросов;
- создавать пользователей (тестируемых);
- назначать пользователям произвольные тесты из ранее созданных;
- повторно назначать уже пройденные тесты и сравнивать результаты;
- задавать свой алгоритм анализа результатов тестирования знаний.
- просматривать результаты тестирования по каждому пользователю.

Изучаются возможности онлайн-системы тестирования на примере портала «Твой тест» (<http://make-test.ru>). Регистрируются в системе в качестве создателей тестов, после чего создают несколько тестов, задают их параметры, добавляют задания разных типов (альтернативной формы с ответами «верно/неверно», с выборочной формой ответа (с единственным или несколькими правильными ответами), на ввод ответа с клавиатуры, на установление правильной последовательности), настраивают параметры

оценивания тестов, создают список тестируемых пользователей и выполняют назначение тестов. Далее для ознакомления с процедурой онлайн-тестирования предлагается войти в систему в качестве тестируемого и выполнить назначенные ему тесты. Затем вновь осуществляют вход в систему как создатели тестов и просматривают результаты тестирования в виде автоматически сформированного системой отчета.

Особенностью облачных технологий является не привязанность к аппаратной платформе и географической территории, а возможность масштабируемости. Пользователь может работать с облачными сервисами с любой точки планеты и с любого устройства, имеющего доступ в Интернет.

УДК 330.143.2

## СПОСОБ ОЦЕНКИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ

**Цыганов В.А., к.ф.-м.н., доцент**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

**Ключевые слова:** оценка стоимости, сельскохозяйственные земли, ресурсный подход.

**Keywords:** the assessment of the value, agricultural land, the resource-based approach.

**Аннотация:** в работе предложен способ оценки стоимости сельскохозяйственных земель на основе ресурсного подхода, в котором площадь сельскохозяйственных земель представляется в виде отдельного ресурса.

**Summary:** in the article described the method of valuation of agricultural land on the basis of the resource approach, in which the square of agricultural land is represented as a separate resource.

Рыночный характер экономики предполагает учет, анализ и измерения стоимости факторов производства во всех отраслях деятельности. Не является исключением и сфера сельскохозяйственного производства. Специфической особенностью сельскохозяйственной сферы при оценке ресурсов производства является наличие в производственном обороте сельскохозяйственных угодий, представляющих один из элементов сельскохозяйственного имущества (недвижимости). Сложность стоимостной оценки сельскохозяйственных земель объясняется влиянием на стоимость многочисленных факторов: природно-климатических, агротехнических, технологических, структурных, социально-демографических, экономических. Причем, различные факторы часто взаимосвязаны между собой прямым или опосредованным образом.