

## ПРАКТИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

**Баркун Г.В., Прибыток Ю.Н.**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность, управление, срок исковой давности, практический регламент, исковая работа.

**Key words:** receivables, management, statute of limitations, practical regulations, action work

**Аннотация:** Необходимым условием функционирования любой организации является ее финансовая устойчивость. Наибольшее влияние на деятельность организации оказывают внутренние факторы, в том числе особое место занимает наличие дебиторской и кредиторской задолженностей. Исходя из анализа причин возникновения просроченной дебиторской задолженности, в организациях следует разработать комплекс мер (стратегию) направленных на управление дебиторской задолженностью нами предложен практический регламент управления дебиторской задолженностью организации.

**Summary:** A necessary operating of any organization condition is her financial stability. Most influence on activity of organization is rendered by internal factors, including the special place occupies a presence a debtor and creditor debts. Coming from the analysis of reasons of origin of the debtor outstanding debt, in organizations it is necessary to work out the complex of measures (strategy) sent to the management by an account receivable we are offer practical regulation of management by an account receivable.

Дебиторская задолженность составляет внушительную часть активов компаний в современной экономике. В связи с этим управление дебиторской задолженностью – важная составляющая краткосрочной финансовой политики каждого предприятия.

Дебиторская задолженность – сумма долгов, причитающихся объединению, предприятию, организации, учреждению от юридических или физических лиц в итоге хозяйственных взаимоотношений с ними, которая обуславливается нормальным процессом хозяйственной деятельности или нарушением финансовой, расчетной или платежной дисциплины [1].

Дебиторская задолженность с точки зрения финансовой отчетности предприятия условно делится на две группы:

- со сроком погашения в течение 12 месяцев после отчетной даты (краткосрочная задолженность);

- со сроком погашения более 12 месяцев после отчетной даты (долгосрочная задолженность).

С точки зрения практической деятельности выделяют:

- реальную к взысканию (по которой срок оплаты, определенный договором с покупателем или прочими дебиторами, еще не наступил);

- сомнительную к взысканию (по которой срок оплаты, регламентированный договором или иными гарантиями, прошел). По данному виду задолженности предприятия формируют резервы по сомнительным долгам.

Срок исковой давности по дебиторской задолженности – это временной промежуток, который предоставляется кредитору на то, чтобы написать заявление в суд для истребования долга. Общий срок исковой давности в Республике Беларусь установлен 3 года (для резидентов иностранных государств – 4 года) [3]. Данный период на законных основаниях разрешено прерывать, приостанавливать и даже восстанавливать при обоснованном его пропуске (только для физических лиц).

По окончании срока (если не было решения суда) организация вправе произвести списание дебиторской задолженности в расходы. Такая операция будет правомерна как в бухгалтерском, так и в налоговом учете [2].

Факт безнадежности взыскания должен быть подтвержден при списании дебиторской задолженности с истекшим сроком исковой давности, с обязательным хранением подтверждающих документов.

Выявленные при инвентаризации суммы дебиторской задолженности, по которым срок исковой давности истек, в соответствии с решением руководителя организации списывают в коммерческой организации на внебалансовые расходы либо за счет резерва по сомнительным долгам. В бухгалтерском учете внебалансовые расходы обобщают на счете 92 «Внебалансовые доходы и расходы» и признают по мере их образования, выявления, перечисления.

Управление дебиторской задолженностью предполагает комплекс мер, направленных на предотвращение появления сомнительной задолженности путем тщательного анализа и ранжирования контрагентов и охватывает весь процесс финансового и правового администрирования получения своевременной оплаты за товары, работы, услуги, а также последующих мер по принудительному взысканию.

Одним из инструментов решения являются услуги по взысканию задолженности. Использовать этот метод можно также при отсутствии желания вникать во все тонкости юридического права и законодательства или отсутствия времени на бюрократические и судебные процедуры. Услуги юриста по долгам при этом оплачиваются стороной должника.

Методами взыскания задолженности могут служить:

- взыскание долга через нотариуса (необходимо письменное подтверждение должника о наличии долга);
- обращение в судебные инстанции (разбирательство в специализированных межрайонных экономических судах либо в общем суде);
- взыскание задолженности по исполнительному листу (заявление в службу судебных приставов);
- взыскание через органы социальной защиты населения;
- взыскание через инспекции Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь.

К альтернативным методам взыскания задолженности относят: переговоры, претензия контрагенту, факторинг.

Исходя из анализа причин возникновения просроченной дебиторской задолженности, в организациях следует разработать комплекс мер (стратегию) направленных на управление дебиторской задолженностью.

Практический регламент управления дебиторской задолженностью организации по нашему мнению должен включать:

- методику оценки финансового состояния контрагентов, которым предоставляется отсрочка платежа;
- формирование условий договоров, чтобы они побуждали контрагентов избегать нарушения сроков оплаты;
- планирование объема дебиторской задолженности и мотивацию на его достижение сотрудников предприятия, вовлеченных в процесс управления дебиторской задолженностью;
- конкретные права и обязанности сотрудников, вовлеченных в процесс управления дебиторской задолженностью;
- разработку (приобретение) информационной системы по управлению дебиторской задолженностью;
- сбор информации о финансовом положении должника и изучение документов, подтверждающих возникновение задолженности;
- мониторинг (ранжирование) покупателей;
- реструктуризацию дебиторской задолженности;
- претензионную работу (внесудебное погашение просроченной задолженности);
- исковую работу.

Указанные мероприятия могут обеспечиваться юридической службой при непосредственном внешнем взаимодействии с отделом сбыта (в части оценки клиентов) и с бухгалтерией (в части состояния дебиторской задолженности, подготовки условий договоров, обеспечивающих исполнение обязательств) и внутреннем – со службой экономической безопасности организации.

Главное в управлении дебиторской задолженностью – создание четких правил, которых организация будет строго придерживаться. Важно, чтобы эти правила были понятны не только менеджерам компании, но и ее клиентам и партнерам. От рациональной организации и контроля за состоянием дебиторской задолженности в современных условиях во многом зависит платежеспособность организации, ее финансовое положение и инвестиционная привлекательность.

### Список использованной литературы

1. Управление дебиторской задолженностью компании // [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://normativka.by/social/08-11-2013/>, Дата доступа 08.04.2018.

2. Списание дебиторской и кредиторской задолженности // [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://www.gb.by/izdaniya/glavnyi-bukhgalter/pri-spisanii-debitorskoi-i-kreditorskoi-\\_0000000](https://www.gb.by/izdaniya/glavnyi-bukhgalter/pri-spisanii-debitorskoi-i-kreditorskoi-_0000000), Дата доступа 08.04.2018.

3. Срок исковой давности по дебиторской задолженности // [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://nalog.ru/buhgalterskij\\_uchet/vedenie\\_buhgalterskogo\\_ucheta/srok\\_iskovoj\\_davnosti\\_po\\_debitorskoj\\_zadolzhennosti](http://nalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta/srok_iskovoj_davnosti_po_debitorskoj_zadolzhennosti), Дата доступа 08.04.2018.

УДК 330:3

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВА

**Биловол Р.И., к.э.н., доцент, Зернюк Е.В., к.т.н., доцент**

*Полтавский национальный технический университет имени Юрия Кондратюка, г. Полтава*

**Тетеринец Т.А., к.э.н., доцент, Логвинович Н.А.**

*Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск*

**Ключевые слова:** социальная ответственность, бизнес, конкурентный потенциал, государство

**Key word:** social responsibility, business, competitive potential, state.

**Аннотация:** В Европе социальная ответственность бизнеса является частью стратегии развития государств. Социальная ответственность аграрного и промышленного секторов национальной экономики является движущей силой устойчивого развития, поскольку прямо связаны с производством пищевых продуктов, необходимых для обеспечения достойного