

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Масловская С.С., Аргюшевская А. С.

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: информация, инновации, коммуникационные возможности, коммуникативные технологии.

Keywords: information, innovation, communication capabilities, communication technologies

Аннотация: в данной статье проанализировано использование сетевого программного продукта по обмену сообщениями и файлами который позволяет существенно сокращать затраты времени на передачу данных.

Abstract: this article analyzes the use of the network software product for messaging and files that can significantly reduce the time spent on data transfer.

На современном этапе жизнь общества в большей степени зависит от обладания информацией и умения ее передавать с наименьшими искажениями и потерями. С точки зрения управления, информацию используют для того, чтобы анализировать и принимать решения. То есть люди, управляющие информацией, зависят от нее, хотя имеют обыкновение думать о ней не больше чем они думают о воздухе, для того чтобы дышать. Ведь нельзя недооценивать роль информации на этапе принятия финансово-управленческого решения.

Применительно к сфере информатизации понятие эффективности еще слабо определено, т.к. не всегда понятно, как и какая информация действительно используется пользователями и какой дает эффект. Поэтому необходимо развивать методологические оценки эффективного использования и развития информационной системы. Это позволит установить связь между стратегической целью деятельности организации и технологическими и информационными ресурсами информационной системы, связать технологические показатели обработки информации с ключевыми оценками бизнеса, а также обосновать целесообразность расходов на службу обработки информации.

Внедрение инноваций в хозяйственную деятельность предприятий АПК в настоящее время доступно лишь немногим организациям, стабильно развивающимся, имеющим высокие показатели деятельности и возможность вести расширенное воспроизводство. Большинству действующих хозяйствующих субъектов необходимо провести анализ производственно-

финансовой деятельности и на его основе разработать стратегию развития, в которую включить поэтапный план внедрения доступных первоочередных инноваций с целью повышения конкурентоспособности производимой продукции и эффективности деятельности.

В различных отраслях и сферах народного хозяйства сущность инновационной деятельности не имеет принципиальных отличий, однако характер и направления инновационного процесса в них могут иметь существенные различия. В частности, инновационная деятельность в АПК имеет свою специфику, обусловленную, прежде всего, особенностями агропромышленного производства и, в частности, входящего в него сельского хозяйства. Такими особенностями являются:

- множественность видов сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, существенная разница в технологиях их возделывания и производства;

- значительная зависимость технологий производства в сельском хозяйстве от складывающихся природных и погодных условий;

- разный социальный уровень работников сельского хозяйства, требующий значительно большего внимания к подготовке кадров и повышению их квалификации, организации последипломного образования;

- множественность форм и связей сельскохозяйственных товаропроизводителей с инновационными формированиями;

- обособленность большинства сельскохозяйственных товаропроизводителей на всех уровнях: от организаций, производящих научно - техническую продукцию, до предприятий, осуществляющих ее реализацию;

- отсутствие четкого и научно обоснованного организационно-экономического механизма передачи достижений науки сельскохозяйственным товаропроизводителям и, как следствие, существенное отставание отрасли по освоению инноваций в агропромышленном производстве [1].

В современных условиях организации стараются максимально полно использовать все доступные коммуникационные возможности и внедрять инновационные продукты способствующие повышению эффективности деятельности связующих звеньев самого процесса коммуникации, которые положительно отражаются на деятельности предприятий. Традиционные телефоны и электронная почта в силу целого ряда причин перестают удовлетворять современным потребностям. Поэтому все больше и больше компаний приходят к осознанию необходимости создания собственного корпоративного чага. Использование сетевого программного продукта по обмену сообщениями и файлами позволяет существенно сокращать затраты времени на передачу данных.

Сегодня все больше организаций отказываются от бесплатных публичных мессенджеров, использующих Интернет-подключение - они могут стать причиной утечки конфиденциальной информации; кроме того, рабочее время сотрудников часто тратится на пустую переписку [2].

Исследуемое предприятие ОАО «Крутогорье-Петковичи» осуществляет следующие виды экономической деятельности: выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур, не включенных в другие группировки; выращивание картофеля; овощеводство, декоративное садоводство и производство продукции питомников; производство продукции животноводства; предоставление услуг в областях растениеводства и животноводства и т.д.

В ходе проведенного анализа в ОАО «Крутогорье-Петковичи» была выявлена проблема отсутствия сетевой связи между специалистами при анализе эффективности использования коммуникативных технологий. Исходя из этого, можно считать возможным реализацию мероприятия по внедрению сетевой программы корпоративного чата.

Изучение и обобщение материалов позволило осуществить сравнительную характеристику основных показателей работы и обслуживания программных продуктов Softros LAN Messenger, MyCha и CommFort и сделать вывод, что наиболее функциональным и приемлемым по стоимости программным продуктом для ОАО «Крутогорье-Петковичи» является Softros LAN Messenger.

Softros LAN Messenger – простой и удобный офисный мессенджер для локальной сети – программа для обмена сообщениями и файлами в офисной сети любого размера. Мессенджер не требует и не использует Интернет-соединение и таким образом гарантирует, что передаваемая информация не выйдет за рамки локальной сети, плюс вы не зависите от качества и стабильности Интернет-соединения.

Тонкая настройка позволяет администратору запретить использование тех или иных функций приложения и изменение его настроек, что может быть полезно в крупной компании с разрозненной инфраструктурой. Локальный сетевой мессенджер прост в установке и развертывании внутри сети компании через групповые политики домена (Domain Group Policies) [3].

По исследованиям разработчиков использование мессенджера позволяет снизить уровень управленческих расходов на 0,1 %. Проведенный анализ показал, что установка корпоративного мессенджера экономически целесообразна, и выгода от его использования оправдывает затраты на покупку лицензий.

Таким образом, внедрение мероприятия позволит сократить затраты времени на обработку и контроль исполнения поручений, повысит гибкость системы управления.

Список использованной литературы

1. Провидонова, Н.В. Инновационная система в АПК – механизм повышения конкурентоспособности и импортозамещения // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 6. – С. 111.

2. Костромитин, Д.М. Информационное, техническое, организационное, финансовое обеспечение в менеджменте / Д.М. Костромитин. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 117 с.

3. SOSTPORTAL [Электронный ресурс] / Softros LAN Messenger – Режим доступа: <http://www.softportal.com>. – Дата доступа: 02.04.2018

УДК 338.27

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПК

Нечаева Т.Г., к.э.н., доцент, Симаев Е.А., Лындова Е.С.
ГУВПО «Белорусско-Российский университет», г. Могилев

Ключевые слова: информационное обеспечение, инновационная система в АПК, проблемы информационного обеспечения, некоторые способы решения проблем.

Key words: information support, innovative system in the agroindustrial complex, problems of information support, some ways of solving problems.

Аннотация: в данной статье речь о важности информационного обеспечения для инновационной системы в АПК. О проблемах информационного обеспечения. Также кратко описываются некоторые возможности решения проблем.

Summary: in this article we are talking about the importance of information support for the innovation system in the agro-industrial complex. On the problems of information support. Some shortcomings are also briefly described.

Формирование и функционирование инновационной системы в АПК невозможно без соответствующего информационного обеспечения, которое является базисом всех протекающих процессов в инновационной системе. Информационное обеспечение призвано создать благоприятные условия для интенсификации инновационных процессов, сформировать инновационно-ориентированную информационную среду для субъектов АПК, способствовать быстрому и качественному внедрению инноваций в АПК на уровне страны и региона [5].

В научной литературе под термином «информационное обеспечение» понимается, во-первых, органически взаимосвязанная совокупность элементов, взаимодействие которых организовано определенным образом в единую технологию, реализующую правила и методологические принципы эффективного преобразования информации в соответствии с потреб-