

2. Васюк Н.Д. Реформы в аграрном секторе России и их влияние на экономику сельского хозяйства // Право и Экономика 2014. № 05.

3. Захаров А.П., Санду И.С. и др. Формирование инновационной инфраструктуры АПК: проблемы и перспективы. – М.: ООО «Столичная типография», 2008.

4. Министерство сельского хозяйства РФ. Агропромышленный комплекс России в 2016 году. М.: 2009.

УДК 332.3.22.025.28

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ: СЕБЕСТОИМОСТЬ, ЦЕНА, ПРИБЫЛЬ

Синельников М.В., к.э.н., доцент

УО «Белорусский государственный технологический университет», г. Минск

Бодрова Э.М., к.э.н., доцент

УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

Ключевые слова: себестоимость, прибыль, отпускная цена, оптовая цена, розничная цена, процентная надбавка, ценообразование, рентабельность производства.

Keywords: prime cost, profit, selling price, wholesale price, retail price, interest margin, pricing, profitability of production.

Аннотация: В современных условиях хозяйствования себестоимость, цена, прибыль на производимую продукцию служит основным индикатором состояния экономики. Формируя цену по товародвижению, каждое предприятие стремится к тому, чтобы возместить затраты и получить прибыль. В статье описывается взаимосвязь при определении основных экономических показателей.

Summary: In modern conditions of managing the cost price, price, profit on the produced products serves as the main indicator of the state of the economy. Forming the price of goods movement, each company strives to recover costs and profit. The article describes the relationship in determining the main economic indicators.

В зависимости от различных экономических признаков цены могут быть классифицированы по масштабу торговых операций и характеру реализуемого товара: отпускные, оптовые и розничные.

Отпускные цены предприятия – цены, по которым предприятие реализует произведенную продукцию другим предприятиям или оптово-бытовым организациям обычно крупными партиями. Они включают в себя издержки производства и реализации, прибыль, косвенные налоги и сборы, суммы НДС и акцизов, включенных в цену. В свою очередь из-

держки производства и реализации, а также норма прибыли закладываемая в цену во многом зависят от планирования снижения себестоимости продукции на самом предприятии [1].

Укрупненный расчет снижения себестоимости ведется на основе структуры себестоимости продукции отчетного периода и ожидаемого изменения затрат по отдельным статьям расходов в плановом периоде по сравнению с отчетным [2].

Пусть структура себестоимости продукции по данным отчетного периода характеризовалась следующим удельным весом затрат по отдельным статьям (таблица 1).

Таблица 1 – Структура себестоимости продукции, %

№	Статьи затрат (отчетный год)	Удельный вес
1	Основные материалы	29,0
2	Топливо технологическое	10,4
3	Электроэнергия	10,4
4	Заработная плата рабочих с отчислениями	10,0
5	Расход по содержанию и эксплуатации оборудования	18,2
6	Общепроизводственные расходы	10,5
7	Общехозяйственные расходы	10,5
8	Коммерческие расходы	1,0
Итого		100

В плановом периоде запланировано следующие изменение затрат по отдельным их статьям (таблица 2).

Таблица 2 – Планируемая динамика показателей, %

№	Исходные данные (плановый период)	Изменения, (+, -)
1	Норма расхода основных и вспомогательных материалов	-4
2	Цена на основные и вспомогательные материалы	+6
3	Норма расходов на топливо и электроэнергию	-5
4	Повышение производительности труда рабочих	+8
5	Повышение заработной платы производственных рабочих	+3
6	Цена на топливо и электроэнергию	+3
7	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	+9
8	Общепроизводственные расходы	+3
9	Общехозяйственные расходы	+5
10	Коммерческие расходы	+3
11	Объем производства	+12

На основании приведенных в таблице данных определяется процент снижения себестоимости продукции (таблица 3).

Таблица 3 - Расчет снижения по статьям затрат

№	Статьи затрат	Изменение по статьям затрат, %	Общее снижение себестоимости, %
1	Основные материалы	$100-(96 \cdot 106/100)=1,8$	$-1,8 \cdot 29,0/100=-0,52$
2	Топливо и электроэнергия на технологические нужды	$100-(95 \cdot 103/100)=2,15$	$2,15 \cdot 20,8/100=0,45$
3	Заработная плата рабочих с отчислениями	$100-(103 \cdot 100/108)=4,7$	$4,7 \cdot 10,0/100=0,47$
4	Расход по содержанию и эксплуатации оборудования	$100-(109 \cdot 100/112)=2,7$	$2,7 \cdot 18,2/100=0,49$
5	Общепроизводственные расходы	$100-(103 \cdot 100/112)=8,0$	$8,0 \cdot 10,5/100=0,84$
6	Общехозяйственные расходы	$100-(105 \cdot 100/112)=6,3$	$6,3 \cdot 10,5/100=0,66$
7	Коммерческие расходы	$100-(103 \cdot 100/112)=8,0$	$8,0 \cdot 1,0/100=0,08$
Всего		$0,45+0,47+0,49+0,84+0,66+0,08=-0,52=2,47$	

Примечание: знак минус означает повышение себестоимости

Исходя из приведенных в таблице 3 расчетов, общее снижение себестоимости продукции с учетом статей затрат составит 2,47%. Дальнейшее снижение себестоимости продукции планируется за счет увеличения объемов выпуска и экономии на условно-постоянных затратах, включающих: общепроизводственные расходы, кроме расходов по содержанию и эксплуатации оборудования, учитываемых в переменных затратах; общехозяйственные расходы (за исключением налогов и отчислений); коммерческие расходы (за исключением тары, упаковки и транспортировки). В условиях производства на каждые 10% увеличения объемов выпускаемой продукции в год, что в полнее реально, и за счет экономии условно-постоянных затратах снижение себестоимости продукции можно планировать на уровне 5%. Сопоставление плановых и фактических калькуляций на производимые изделия позволяют сформировать предприятию-изготовителю конкурентоспособную цену на товар с возможной нормой прибыли [1]. При этом для расчета отпускной цены рекомендуется использовать следующую формулу (1).

$$C_{omn} = C \left[1 + \left(\frac{H_n + C_{HDC} + C_a + C_{кн}}{100} \right) \right] \quad (1)$$

где C_{omn} – отпускная цена предприятия, тыс. руб.; C – себестоимость продукции, тыс. руб.; H_n – норма прибыли, %; C_{HDC} – ставка налога на добавленную стоимость, %; C_a – ставка акциза, %; $C_{кн}$ – ставка отчислений косвенных налогов, %.

Оптовые цены – это цены, по которым оптово-сбытовые организации реализуют товары различным организациям и потребителям. Оптовая це-

на состоит из отпускной цены предприятия изготовителя и оптовых надбавок оптовой организации, которые включают издержки обращения и прибыль этой организации, а также косвенные налоги, включаемые в оптовую цену. Размер оптовых надбавок ограничен, как правило, 20% от отпускной цены, сформированной предприятием-изготовителем. Для расчета оптовой цены используется следующая формула (2).

$$C_{opt} = C_{opt} \left[1 + \left(\frac{O_n + C_{НДС}}{100} \right) \right] \quad (2)$$

где C_{opt} – оптовая цена, тыс. руб.; O_n – оптовая надбавка сбытовой организации, %.

Розничные цены - это цены, по которым, как правило, розничные торговые организации реализуют товары населению или мелкооптовому потребителю. Розничная цена состоит из оптовой цены и торговой (розничной) надбавки розничных торговых организаций, размер которой ограничен, как правило, 30% от отпускной цены предприятия-изготовителя. Расчет розничной цены рекомендуется производить следующим образом (3).

$$C_{розн} = C_{opt} \left[1 + \left(\frac{T_n + C_{НДС} + C_{нт}}{100} \right) \right] \quad (3)$$

где $C_{розн}$ – розничная цена, тыс. руб.; T_n – торговая надбавка розничной организации, %; $C_{нт}$ – ставка налога с продаж, %.

В Республике Беларусь принят зачётный метод исчисления НДС. В себестоимость продукции при этом не включается сумма НДС, уплаченная по сырью, материалам и комплектующим (входной НДС). Сумма НДС во всех платёжных документах отражается отдельной строкой и в ходе формирования цен исключен ее двойной учет.

Таким образом, каждый из последующих видов цен включает в качестве составной части предыдущий вид. Так, оптовая цена оптово-сбытовых организаций включает отпускную цену предприятия-изготовителя, а розничная цена - оптовую цену. В свою очередь оптовая надбавка (как правила 20%) сбытовой организации и розничная надбавка (как правила 30%) применяемая в розничной торговле контролируются банками второго уровня, которые являются главным звеном в кредитно-расчетном обслуживании хозяйствующих субъектов.

Оптовая и торговая надбавки предназначены для покрытия издержек обращения торговых организаций, уплаты ими всех установленных налогов. Себестоимость и цена товарной продукции по всей схеме товародвижения (цена предприятия изготовителя, оптовая, розничная) формируют конечный финансовый результат – прибыль от реализации товара. Она

представляет собой разницу между объемом реализованной продукции в действующих ценах предприятия и ее полной себестоимостью. Отношение суммы прибыли к полной себестоимости, умноженной на сто, характеризует рентабельность продукции. В настоящее время приемлемым уровнем рентабельности производимой продукции может считаться 30-35%, который означает что в этом случае предприятие на один рубль затрат получает 30-35 копеек прибыли, или 1,3-1,35 руб. валовой продукции.

Планирование снижения себестоимости, методика ценообразования отпускной, оптовой, розничной цены позволяют установить ее фиксированную величину, сформировать прибыль и судить о рентабельности производимой продукции.

Список использованной литературы

1. Конкурентоспособность экономики: инновационный подход: монография / автор. колл.; В.И. Кудашов [и др.]; под общ. ред. В.И. Кудашова, А.С. Головачева. – Минск: Изд-во МИУ, 2012. – 484 с.
2. Суша Г.З. Экономика предприятия: учебное пособие / Г.З. Суша. – Москва: Новое Знание, 2003. – 384 с.

УДК 330.322

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ

Чирич А.В.

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: социальные стандарты, совершенствование, норматив обслуживания, жилищно-коммунальное хозяйство, торговля, бытовое обслуживание, связь, здравоохранение

Keywords: social standards, improvement, standard of service, housing and communal services, trade, consumer services, communication, health care

Аннотация: В статье рассмотрены существующие стандарты и нормы в системе государственных социальных стандартов по обслуживанию населения республики и предложены меры по их совершенствованию.

Summary: In article the existing standards and norms in system of the state social standards for service of the population of the republic are considered and measures for their improvement are proposed.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30.05.2003 № 724 «О мерах по внедрению системы государственных социальных стандартов по обслуживанию населения республики» утвер-