

ференцировать ее. Главная цель – опередить конкурентов и единолично занять рыночную нишу, где конкуренция незначительна;

– стратегия немедленного реагирования на потребности рынка – имеет целью максимально быстрое удовлетворение возникающих потребностей в различных областях бизнеса. Основной принцип поведения – выбор и реализация проектов, наиболее рентабельных в текущих рыночных условиях.

Базовая конкурентная стратегия представляет собой основу конкурентного поведения предприятия на рынке и описывает схему обеспечения преимуществ над конкурентами и формирует стратегию управления предприятием.

Стратегия обеспечения конкурентоспособности предприятия представляет собой комплексную стратегию предприятий, которая включает долгосрочные программы действий по всем функциональным направлениям его деятельности, направленные на формирование надлежащего уровня конкурентного потенциала и конкурентоспособности. Приспособление существующих теоретических положений к условиям производственно-хозяйственной деятельности аграрных предприятий дает возможность выделить основные компоненты, а также предложить комплексную систему обеспечения их конкурентоспособности.

УДК 331.108.2

## ОТ СУЩНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ К ОСОБЕННОСТЯМ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

**Матюшенко В.Ф., к.э.н., доцент**

**Шибeko А.Э., к.э.н., доцент**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

**Ключевые слова:** инновации в сельском хозяйстве, неопределенности, подготовка кадров.

**Keywords:** Innovation in agriculture, uncertainty, training.

**Аннотация:** Рассматривается сущность инновационного развития, его особенности в сельском хозяйстве. Отмечается вероятностный характер нововведений в хозяйственном процессе, проявляющийся в проблеме выбора на рынке инноваций. Предлагаются меры, направленные на преодоление неопределенностей в инновационной модернизации через совершенствование подготовки кадров.

**Summary:** The essence of innovative development, its features in agriculture is considered. The probabilistic nature of innovations in the economic process, which is manifested for specialists in the problem of choice in the market of innovations, is noted. Measures aimed at overcoming uncertainties in innovative modernization through improving the training of personnel are proposed.

Модернизация производства предприятий АПК, нацеленная на повышение конкурентоспособности и устойчивости на рынках сельскохозяйственной продукции и продовольствия, бесспорно, не имеет альтернативы кроме внедрения инноваций. Решение этой задачи, как и любая модернизация, требует серьезных материальных затрат. Однако эти траты будут эффективными, если на всех этапах, начиная от выбора пути развития, технологических и проектных решений, и до освоения новых способов организации производства, техники и технологий, нововведения будут осуществляться специалистами, обладающими современными знаниями.

Для целенаправленной подготовки кадров важно осознавать сущность инновационного развития в сельском хозяйстве. Этот процесс в любой сфере – более сложное и многогранное явление, чем то, что понимается обычно под научно-техническим прогрессом (создание и внедрение новой техники, технологий, материалов, использование новых видов энергии, а также появление ранее неизвестных методов организации и управления производством, превращение науки в непосредственную производительную силу). Такие категории как «Инновации», «Инновационная деятельность», «Инновационное развитие» и т.п. составляют важную часть понятийного аппарата рыночной экономики, отражающую закономерности нововведений в производственной и других сферах в условиях предпринимательства, конкуренции, свободы выбора и предложения. Например, в научных публикациях и законодательстве используется понятие: «Инновации (нововведения) – создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды товарной продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок» [1].

Инновационной можно считать модернизацию, которая обеспечивает освоение операций, методов и процессов, позволяющих сельхозпроизводителю предлагать потребителям продукцию и услуги, характеристики которых дают преимущества перед конкурентами и способствуют продвижению их на рынок.

В условиях рыночной системы хозяйствования, использования экономических методов управления в АПК формируется спрос на инновации, как форма проявления потребности сельскохозяйственных производителей

лей в новшествах для модернизации производства. Как реакция на спрос выстраивается инновационная инфраструктура, включающая совокупность субъектов, осуществляющих создание, реализацию и сопровождение инноваций. Элементы инновационной инфраструктуры, как правило, представлены коммерческими организациями, целью которых является продвижение определенных разработок, проектов, технологий, материалов, оборудования для получения прибыли. Особенность сельского хозяйства в том, что здесь производители, в отличие, например, от крупных транснациональных корпораций в других отраслях, не располагают собственными исследовательскими подразделениями, не генерируют инновации. Существует рынок инноваций, на котором сельскохозяйственные организации выступают в роли покупателей. Предложения для решения той или иной проблемы в сельском хозяйстве на рынке инноваций многовариантны. Например, имеет место многообразие новых технологий и проектных решений в молочном животноводстве, технологий и шлейфов машин для обработки почвы, посева, ухода за посевами, уборки сельскохозяйственных культур, заготовки и хранения кормов, большой выбор сортов растений и т.п. В тоже время, как показывает практика, не смотря на новизну не все предложения, имеющиеся на рынке, оправдывают свое внедрение. Очевидно, что в инновационной сфере, как и вообще в рыночной экономике, имеет место вероятностный характер нововведений в хозяйственном процессе.

Значит условием инновационного развития в сельском хозяйстве является, прежде всего, выбор на рынке научно-технических достижений. Критерием выбора является наивысший эффект от внедрения. Однако на стадии выбора инноваций, выработки, принятия и организации выполнения решений по модернизации производства руководители и специалистов сталкиваются со многими неопределенностями, связанными с трудностями в оценке имеющейся на рынке информации об инновациях, а также не владением объективно имеющейся информацией. Снижению уровня таких неопределенностей должно способствовать совершенствование дополнительного образования руководящих работников и специалистов.

Повышение квалификации, стажировка аграрных кадров решает двудеиную задачу. С одной стороны, внедрение инновационных технологий в сельское хозяйство и переработку, техническое переоснащение АПК, переход на мировые стандарты качества продукции требуют постоянного и оперативного пополнения знаний руководящих работников и специалистов, работающих в этой сфере. Необходимо обеспечивать непрерывность образования, поддерживать квалификацию кадров в актуальном состоянии, позволяющем знать и эффективно осваивать современные технологии, эксплуатировать новые технические средства, предлагаемые отечественной и зарубежной промышленностью с тем, чтобы производство соответствовало постоянно обновляющимся требованиям к качеству продукции, повыша-

лась экономическая эффективность. С другой стороны, образовательные программы должны формировать кадровый потенциал, не только знающий современный уровень инновационного состояния производства, но и готовый к восприятию новых тенденций, т. е. инновационно-ориентированные кадры, нацеленные на поиск стратегических путей инновационного развития производства на основе знаний перспективных направлений развития науки и передовой практики мирового уровня.

В ИПК и ПК АПК БГАТУ накоплен определенный опыт решения этих задач. Обучение руководителей и специалистов направлено на получение знаний и умений для организации производства на основе современных регламентов, применения новейших технических средств, использования опыта передовых производителей агропромышленной продукции. Оперативность и актуальность знаний, предоставляемых слушателям достигаются в основном двумя путями. Во-первых – это привлечение в учебный процесс наиболее квалифицированных специалистов в своих областях. Кроме штатных преподавателей занятия проводят 3 академика и члена-корреспондента НАН Беларуси, 20 профессоров, более 140 доцентов, кандидатов наук. В обучении слушателей участвуют свыше 100 ученых научно-практических центров Национальной Академии наук, более 60 руководителей и специалистов передовых предприятий и организаций. Во-вторых – изучение достижений и опыта передовых предприятий АПК, уровень производства в которых не уступает зарубежной практике. Изучение слушателями этого опыта – важнейшая задача решаемая в процессе повышения квалификации руководящих работников и специалистов. Именно поэтому широко используются выездные занятия на передовых предприятиях и в организациях. Например, в структуре занятий с руководителями хозяйств, главными специалистами, руководителями и специалистами районного звена выездные занятия на производстве составляют от 30 % до 60 % учебных часов.

В последние годы в вопросах повышения квалификации все чаще выходим на международное сотрудничество. По отдельным темам приглашаются преподаватели из Западной Европы, Прибалтики, России, организуются стажировки слушателей в учебных центрах и на производстве Европейского Союза и других стран.

Вместе с тем, опыт показывает, что содержание учебы зачастую еще не всегда полностью соответствует потребностям как слушателей, так и их работодателей. Сегодня уже очевидно, что сводить задачи переподготовки, повышения квалификации и других форм обучения руководящих работников и специалистов сельского хозяйства в условиях инновационного развития только к возможно более широкому изучению научно-технических новшеств – значит неоправданно упрощать проблему. Такой вывод вытекает из самой сущности инновационного развития.

Одно из направлений решение этой задачи – предоставление слушателям возможности в ходе выездных занятий сравнивать преимущества и недостатки различных нововведений, внедренных в производство, знакомиться с оценками и мнениями специалистов-практиков. В то же время такие занятия полностью не решают проблему, поскольку оценки и мнения практиков носят субъективный характер и не исключают некоторую неопределенность.

Положительную роль в снижении неопределенности при решении вопросов выбора в инновационном развитии могут сыграть научные исследования и методики сравнительной оценки эффективности различных вариантов внедрения в производство технологических, технических, организационных и других решений. Однако сегодня существует дефицит таких публикаций.

Существенную помощь руководителям и специалистам в объективном выборе наиболее эффективных путей инновационного развития могли бы оказать и специалисты-консультанты в сельском хозяйстве, консультационные службы, работающие независимо от организаций, продвигающих свои товары-инновации на рынке.

Таким образом, в инновационной сфере, как и вообще в рыночной экономике, имеет место вероятностный характер нововведений в хозяйственном процессе. Существует рынок инноваций, на котором сельскохозяйственные организации выступают в роли покупателей. На стадии выбора инноваций руководители и специалисты организаций сталкиваются со многими неопределенностями. Снижению уровня неопределенностей должны способствовать следующие меры:

- совершенствование дополнительного образования, направленное на более глубокое изучение практики инновационной модернизации;
- научные исследования и разработка методик сравнительной оценки различных вариантов технологических, технических и организационных решений;
- формирование структуры сельскохозяйственного консультирования, независимого от поставщиков инноваций.

#### **Список использованной литературы**

1. Положение о создании субъектов инновационной инфраструктуры. Утверждено Указом Президента Республики Беларусь 03.01.2007 N 1 (в ред. Указов Президента Республики Беларусь от 09.04.2009 N 184, от 11.06.2009 N 305, от 31.08.2009 N 432, от 17.05.2010 N 252, от 30.09.2011 N 439).
2. Кузьмицкий А. В., Матюшенко В. Ф. Особенности повышения квалификации руководящих кадров и специалистов агропромышленного комплекса. //Дополнительное образование взрослых: традиции, инновации, перспективы: Материалы V науч.-практич. конф., Брест. / ГАЗ-ИНСТИТУТ. – Минск, 2011. – С. 37-39.