

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМБИКОРМОВ

Н.Н. Киреенко,

зав. каф. учета, анализа и аудита БГАТУ, канд. экон. наук, доцент

О.С. Ковшук,

магистр экон. наук БГАТУ

В статье рассмотрена проблема повышения конкурентоспособности продукции комбикормовой промышленности. На основании полученных результатов оценки конкурентоспособности комбикормов обоснованы рекомендации по ее повышению для отечественных организаций.

Ключевые слова: конкурентоспособность, комбикорм, качество, экономия затрат, прибыль от реализации.

The article considers the problem of improving the competitiveness of the feed industry products. We justified practical recommendations to improve the competitiveness of animal feed.

Keywords: competitiveness, feed, quality, cost savings, profit from the sale.

Введение

В современных условиях актуальное значение в Республике Беларусь приобретает проблема повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, что становится главным критерием эффективного функционирования и устойчивого развития, в том числе сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций.

Комбикорм – это составленная по научно обоснованным рецептам сложная однородная смесь различных кормовых средств. Основная функция комбикорма – обеспечить полноценное сбалансированное кормление сельскохозяйственных животных, птиц и рыб. Качество продукции животноводства во многом зависит от правильного и сбалансированного рациона питания. Покупатели комбикормов постоянно нуждаются в качественном, полноценном корме для животных по доступным ценам.

Отдельные аспекты оценки конкурентоспособности продукции агропромышленных организаций освещены в научных трудах многих ученых (И. Ансофф, А. Леш, Б. Олин, М. Портер, Э. Хекшер, Г. Хотеллинг, Э. Чемберлин, Ф. Эджуорт, М. Эрлих, И.А. Висковой, Д.А. Зайченко).

В то же время необходимо признать, что научная проблематика повышения конкурентоспособности продукции комбикормовой промышленности не достаточно изучена и предусматривает необходимость проведения системных исследований, позволяющих дать объективную оценку современным тенденциям ее роста. Решение данных проблем предполагает исследование подходов оценки конкурентоспособности продукции и обоснование методики для ее оценки, разработку перспективных производственно-экономических методов повышения эффективности выпуска комбикормов, предложения научно-обоснованных рекомен-

даций по совершенствованию экономических взаимоотношений товаропроизводителей комбикормов с поставщиками сырья.

Актуальность решения указанных вопросов и необходимость эффективных предложений повышения конкурентоспособности продукции комбикормовой промышленности предопределили тему исследования.

Предметом исследования являются теоретические вопросы оценки конкурентоспособности и практические направления обеспечения конкурентоспособности комбикормов организаций-производителей в Брестской области, а также ее повышение.

Основная часть

Производство комбикормов в Брестской области осуществляют 5 организаций (рис. 1). Наиболее конкурентоспособной организацией в данном регионе является ОАО «Барановичский КХП», производящее 36,5% товарной продукции области. В то же время следует отметить, что ОАО «Березовский комбикормовый завод» по объему реализуемой продукции в области занимает второе место (20,2 %).

Однако, несмотря на невысокую списочную численность – 296 человек, выручка на одного работника и производительность труда в ОАО «Березовский комбикормовый завод» на самом высоком уровне в области – 1867,2 млн руб. и 435,6 млн руб. соответственно.

Для оценки конкурентоспособности продукции по организациям-производителям комбикормов Брестской области необходимо использовать методы и приемы анализа хозяйственной деятельности, статистики и маркетинга. Авторами публикации предложена следующая поэтапная методика оценки производства комбикормов:

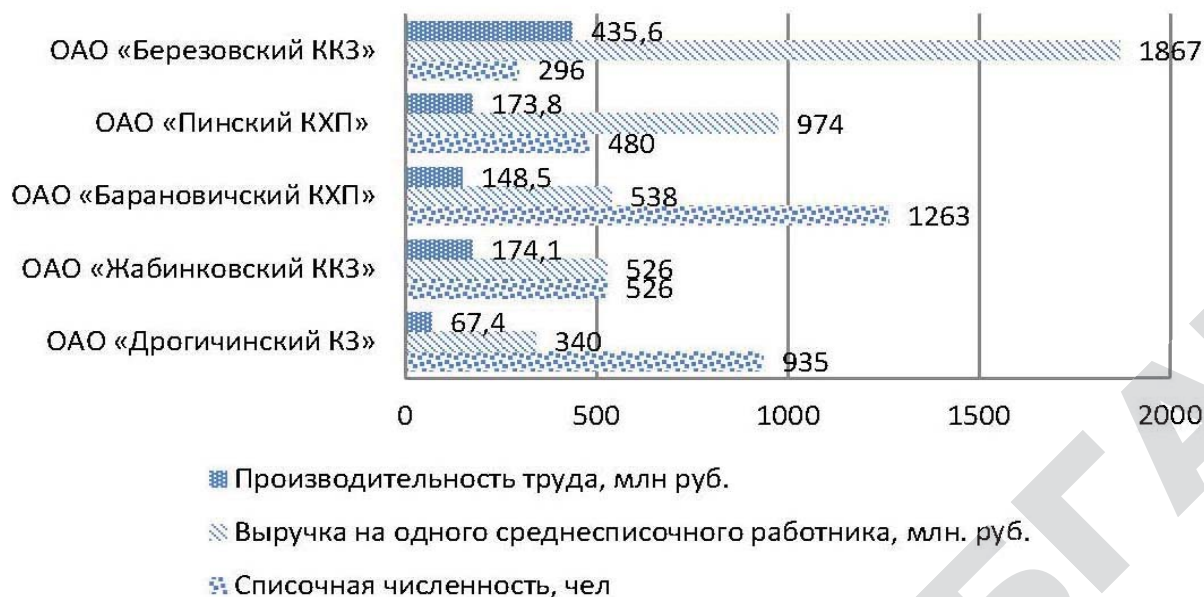


Рисунок 1. Основные показатели хозяйственной деятельности предприятий Брестской области по выпуску комбикормов за 2015 год (млн руб.)

1) определение цели и задач исследования. Выбор и обоснование оценочных показателей, характеризующих конкурентные преимущества комбикормов;

2) сбор информации о производителях комбикормов Брестской области (статистическая и бухгалтерская отчетность, информация интернет-источников) для оценки конкурентоспособности продукции по установленным показателям;

3) расчет показателей и их сравнительный анализ. Ранжирование организаций по результатам произведенных оценок;

4) построение рейтинга конкурентоспособности продукции по организациям-производителям комбикормов Брестской области;

5) анализ результатов рейтинга. Подсчет коэффициента конкурентоспособности с использованием коэффициентов весомости показателей. Вывод о конкурентоспособности продукции;

6) предложение мер по повышению конкурентоспособности комбикормов, обоснование эффективности их производства и реализации.

По мнению авторов, в соответствии с поставленной целью работы, оценка конкурентоспособности комбикормов приведет к решению поставленных задач, при ее оценке по следующим показателям: объем производства; темп роста объемов производства к уровню прошлого года; возможность интернет заказа; ассортимент; цена; наличие сертификата соответствия системе качества ISO 9001; потребительские свойства; упаковка и фасовка; наличие рекламы продукции в интернете (в том числе на собственном сайте); наличие собственных торговых точек по продаже комбикорма [1].

Результаты оценки позволили составить рейтинг организаций-производителей комбикормов Брестской

области по конкурентоспособности их продукции. Наиболее высокий рейтинг по выбранным показателям имеет ОАО «Барановичский КХП» (46 баллов из 50), а ОАО «Березовский ККЗ» и ОАО «Жабинковский ККЗ» находятся на одинаковом уровне (по 43 балла). ОАО «Пинский КХП» занимает третье место (40 баллов), а ОАО «Дрогичинский КЗ» находится на последнем месте (33 балла).

В ходе анализа результатов рейтинга были определены следующие коэффициенты весомости показателей:

- объем производства – 0,05;
- темп роста объемов производства к уровню прошлого года – 0,025;
- возможность интернет заказа – 0,05;
- ассортимент – 0,175;
- цена – 0,2;
- наличие сертификата соответствия системе качества ISO 9001 – 0,2;
- потребительские свойства – 0,1;
- упаковка и фасовка – 0,1;
- наличие рекламы продукции в интернете (в т.ч. на собственном сайте) – 0,05;
- наличие собственных торговых точек по продаже комбикорма – 0,05.

Данные коэффициенты весомости позволили определить коэффициенты конкурентоспособности комбикормов для организаций Брестской области:

- ОАО «Березовский ККЗ» – 0,82;
- ОАО «Пинский КХП» – 0,795;
- ОАО «Барановичский КХП» – 0,93;
- ОАО «Жабинковский ККЗ» – 0,855;
- ОАО «Дрогичинский КЗ» – 0,645.

Проведенный анализ показал, что наиболее конкурентоспособной продукцией среди организаций-производителей комбикормов Брестской области является продукция ОАО «Барановичский КХП», т.к. у этого завода широкий ассортимент комбикормов с высоким качеством, и со стоимостью, ниже, чем у конкурентов. Тем не менее, организациям области, имеющим стабильное финансовое положение, целесообразно обратить внимание на возможные пути повышения конкурентоспособности, не осуществляя дополнительных финансовых вложений капитального характера. Для этих целей авторами предложены следующие мероприятия:

1. Расширение ассортимента путем внедрения в производство нового вида комбикорма (комбикорм для кроликов)

В Брестской области существуют 8 организаций, занимающихся разведением кроликов (КФХ «Заячья усадьба», ЛПХ «КруТар», ЛПХ «Синие горы», ООО «АгроУсадьба», ЛПХ «Птичий двор», Кроличья ферма «ЭлКо», «Ферма в городе», ЛПХ «Камаровка»), а также 10 зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, у которых насчитывается более 317 кролико-маток.

Согласно ТУ РБ 600024008.125-2006, в рецепт гранулированного комбикорма-концентрата КК-92 для взрослых кролей входит жмых рапсовый, шрот подсолнечный, масло рапсовое нерафинированное первого сорта, мел молотый, ячмень шелушенный, добавка ДПБ-4, пшеница фуражная.

В качественный состав данного комбикорма входят:

- сырой протеин – 15,9 %;
- сырая клетчатка – 4,49%;
- кальций – 0,45 %;
- фосфор – 0,46 %;
- митионин и цистин – 0,66 % [3].

При регулярном употреблении корма, приготовленного по данному рецепту, можно добиться стабильного прироста массы животного приблизительно по 1 кг в месяц. Следовательно, предлагаемая продукция будет пользоваться спросом и позволит организациям привлечь новых потребителей.

Расчет стоимости комбикорма, согласно данной рецептуре, приведен в табл. 1.

Данные, представленные в таблице 1, показывают, что оптовая цена на комбикорм для взрослых кролей за 1 тонну без НДС составит 425 руб. 25 коп. Это свидетельствует о том, что производить данный комбикорм для организации эффективно, т.к. цены на аналогичную продукцию на территории Республики Беларусь составляют от 400 до 540 руб. за тонну. Для организаций-производителей комбикормов целесообразно закупать сырье на Белорусской универсальной товарной бирже или проводить тендеры на необходимое количество сырья, что позволит закупать сырье по приемлемым для организаций условиям поставки и расчета.

Таблица 1. Стоимостные показатели 1 т комбикормов для кроликов, руб.

Показатели	Цена
Стоимость сырья	307,87
Потери сырья в производстве	1,91
Стоимость сырья с учетом потерь	309,78
Норматив издержек	31,17
Процент за банковский кредит	16,25
Услуги по гранулированию	16,48
Услуги по затарке	35,99
Себестоимость продукции	393,19
Прибыль	15,58
Оптовая цена продукции	425,25
Сумма НДС (10 %)	42,53
Отпускная цена с учетом НДС	467,78
Примечание: расчеты стоимостных показателей в таблицах приведены в денонмированных рублях	

2. Замена сырья в рецептуре производства комбикорма

Оценка конкурентоспособности комбикормов показала значимость цены реализуемой продукции как показателя ее конкурентоспособности. В связи с этим организации комбикормовой промышленности уделяют большое внимание направлениям снижения цены без снижения показателей качества производимой продукции.

Анализ данных о питательности двух видов шрота (табл. 2), которые могут быть использованы в производстве комбикормов, показывает, что подсолнечный шрот по своей питательности превосходит соевый шрот, в нем содержится больше жира, клетчатки, а также в нем большее содержание кормовых единиц [2].

Таблица 2. Сравнение питательности комбикормов

Показатели качества в 1 кг комбикорма:	В рецепте содержится шрот:	
	соевый	подсолнечный
Массовая доля: жира	3,73	3,75
клетчатки	5,46	6,55
кальция	0,8	0,8
фосфора	0,86	0,86
Содержание кормовых единиц (в 100 кг)	106,27	106,38

Замена в рецептуре комбикорма соевого шрота на подсолнечный целесообразна и эффективна, т.к. себестоимость одной тонны комбикорма для крупного рогатого скота (КРС) с содержанием подсолнечного шрота ниже на 40 руб. 21 коп., т.к. цена соевого шрота составляет до 840 руб. за тонну, а подсолнечного – до 470 руб. за тонну.

Изменение процента ввода зернового сырья в производимые комбикорма также приведет к снижению стоимости комбикорма. Для этих целей считаем возможным ввести в комбикорма мелассу (кормовая пато-

ка, получаемая при переработке сахарной свеклы на сахарных заводах). Наиболее важным микроэлементом в мелассе является кобальт (0,59 мг на 1 кг мелассы), недостаток которого в кормах вызывает тяжелое заболевание жвачных животных: у коров плохая упитанность, они истощены, мышцы атрофированы, теряется эластичность кожи, удои резко снижаются.

Цена мелассы – 97,5 руб. за 1 т, зернового сырья – 195,0 руб. Экономия составит 97,5 руб. на тонне сырья (195,0 руб. – 97,5 руб.).

В таблице 3 сгруппируем все предложенные мероприятия и рассмотрим эффект (экономии) от их внедрения в производство комбикормов.

Как видно из таблицы 3, предложенные мероприятия эффективны. Среди рассматриваемых организаций-производителей комбикормов в Брестской области целесообразно предложить данные мероприятия для ОАО «Березовский комбикормовый завод», как стабильно развивающейся организации. При их внедрении коэффициент конкурентоспособности комбикормов составит 0,905, что на 10,4 % выше определенного в ходе оценки конкурентоспособности продукции организаций Брестской области.

Таблица 3. Обобщение эффективности внедрения предлагаемых мероприятий

Мероприятие	Эффект при внедрении
Расширение ассортимента за счет внедрения гранулированных комбикормов для кроликов	Прибыль 754,7 руб./т продукции
Снижение себестоимости продукции за счет изменений в рецептуре комбикормов для коров	Экономия 40,21 руб / т продукции
Ввод в рецепты комбикормов жидких компонентов (меласса) при уменьшении доли зернового сырья	Экономия 97,5 руб / т сырья

Приведенные данные свидетельствуют о том, что предложенные мероприятия позволяют комбикормовым заводам увеличить прибыль, повысить рентабельность продукции и ее продаж, улучшить показатели конкурентоспособности своей продукции.

Заключение

На основании проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

1. Проблема конкурентоспособности продукции комбикормовой промышленности Беларуси не достаточно изучена, и предусматривает необходимость проведения системных исследований, определения критериев оценки конкурентоспособности комбикормов.

2. Для оценки конкурентоспособности комбикормов, целесообразно определение коэффициентов

весомости для повышения точности расчета показателей, характеризующих конкурентоспособность комбикормов. Коэффициенты конкурентоспособности комбикормов для организаций-производителей в Брестской области по результатам работы 2015 года составили: ОАО «Березовский ККЗ» – 0,82; ОАО «Пинский КХП» – 0,795; ОАО «Барановичский КХП» – 0,93; ОАО «Жабинковский ККЗ» – 0,855; ОАО «Дрогичинский КЗ» – 0,645.

3. Наиболее конкурентоспособной продукцией среди организаций-производителей комбикормов Брестской области является продукция ОАО «Барановичский КХП», т.к. у этого завода широкий ассортимент комбикормов с высоким качеством и со стоимостью, ниже, чем у конкурентов.

4. Для организаций-производителей комбикормов целесообразно закупать сырье на Белорусской универсальной товарной бирже или проводить тендеры на необходимое количество сырья, что позволит закупать сырье по приемлемым для организации условиям поставки и расчета.

5. Организациям, имеющим стабильное финансовое положение целесообразно обратить внимание на возможные пути повышения конкурентоспособности своей продукции, не осуществляя дополнительных финансовых вложений капитального характера. Например: расширение ассортимента путем внедрения в производство нового вида комбикорма; замена в рецептуре сырья, на более дешевое, но не уступающее по качеству; введение в комбикорма мелассы, как замены процента ввода зернового сырья.

6. При внедрении предложенных мероприятий конкурентоспособность комбикормов в организациях Брестской области может возрасти на 10%.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сайганов, А.С. Обоснование выбора критериев оценки конкурентоспособности продукции перерабатывающих предприятий АПК / А.С. Сайганов, Н.А. Тригуб // Аграрная экономика. – 2011. – № 10. – С. 8-17.
2. Кормление сельскохозяйственных животных: учебн. пос. / Н.И. Владимиров [и др.]. – Барнаул: АГАУ, 2008. – 211 с.
3. Комбикорм-концентрат КК-92 для взрослых кроликов / ОАО «Жабинковский комбикормовый завод» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://zhivkorm.by/ru/produksiya/kombikorma-dlya-krolikov/57-kombikorm-dlya-vzroslykh-krolikov-kk-92-ekspandirovano-granulirovanyj.html>. – Дата доступа: 17.05.2017

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 09.03.2017