

Соблюдение указанной последовательности и надлежащее выполнение каждого из перечисленных на рисунке этапов позволит аграрным предприятиям разрабатывать эффективную стратегию продвижения своей продукции и достигать поставленных целей по удовлетворению потребностей потребителей, максимизации прибыли предприятия и завоевания новых рыночных сегментов. Дальнейшие научные исследования будут направлены на разработку системы инструментов и средств эффективной реализации стратегии продвижения продукции аграрных предприятий.

Список использованной литературы

1. Голубков Е. П. Основы маркетингу/ Е. П. Голубков: підручник. – М.: Видавництво «Финпресс», 1999. – 396 с.
2. Ян В. Продвижение. Система коммуникации между предпринимателями и рынком / В. Ян ; [пер. с пол.]. – Х. : Гуманитарный Центр, 2003. – 480 с.
3. Маркетинг: энциклопедия / под ред. М. Бейкера. – СПб : Питер, 2002. – 1200 с.
4. Попов Е.В. Продвижение товаров и услуг / Е.В. Попов. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 320 с.
5. Примак Т. О. Маркетингові комунікації на сучасному ринку / Т. О. Примак: навч. посіб. – К. : МАУП, 2013. – 268 с.
6. Нойбауэр Х. Инновационная деятельность на малых и средних предприятиях / Херберт Нойбауэр // Проблемы теории и практики управления. – 2002. – № 3. – С. 62–67.
7. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг., Д. Сондерс., В. Вонг. – М. : Прогресс, 2010. – 865 с.
8. Шлійко А. В. Фактори, що впливають на комплекс просування (огляд літератури) [Електронний ресурс]/ Режим доступу : <http://ukrlib.net/marketing/913-vplivayut-na-kompleks-prosuvannya.html/>
9. Дергоусова А. В. Формування стратегій просування товарів на ринок та види стратегій [Електронний ресурс]/ Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/1428>.

УДК 631.158: 001.893

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Синельников В. М., к.э.н., доцент, Гануш Г. И., д.э.н., профессор
*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: технологии, инновации, кадры, образование, бенчмаркинг, консультирование, управление, эффективность.

Keywords: technologies, innovations, personnel, education, benchmarking, consulting, management, efficiency.

Аннотация: в статье изложены основные направления подготовки и повышения квалификации руководителей, специалистов, кадров массовых профессий АПК в соответствии с требованиями освоения и эффективного функционирования технологий, основанных на достижениях науки и техники.
Abstract: the article describes the main directions of training and professional development of managers, specialists, personnel of mass professions of agriculture in accordance with the requirements of the development and effective functioning of technologies based on the achievements of science and technology.

Введение. Важнейшим условием устойчивого развития агропромышленного комплекса страны является совершенствование и соблюдение технологий производства сельскохозяйственной продукции. В этом направлении в Республике Беларусь проводится целенаправленная и масштабная работа. В сельское хозяйство будут поставлены машины, обеспечивающие повышение эффективности труда до 75 лошадиных сил, снижение трудовых затрат в земледелии до 50 процентов. Производство животноводческой продукции планируется сосредоточить на крупнотоварных комплексах и фермах [1].

Современные агротехнологии ориентированы на масштабное использование новейших достижений науки и техники, характеризуются высоким уровнем инновационности, их эффективность определяется главным образом уровнем профессионализма кадров, их знаниями, умением рационально организовать технологические процессы, получить в результате ожидаемый экономический эффект. Ведущая роль при этом принадлежит руководителям и специалистам предприятий, призванных быть генераторами и проводниками инноваций.

Основная часть. Технологическая и техническая компетентность кадров является базой создания новых производственных процессов, правильного использования сложного оборудования, обеспечения окупаемости вложений в развитие материально-технической базы производства. В этом смысле можно согласиться с распространенным мнением, что в современном аграрном производстве должен быть диктат технологий.

Вместе с тем, выбор технических средств и технологий, целесообразность их внедрения в конкретном хозяйстве предопределяются параметрами экономики. Прежде чем создавать или приобретать технику и технологии необходимо спрогнозировать их экономический и социальный эффект, возможность освоения (рационального использования) в конкретных условиях с учетом наличия соответствующих специалистов, сырьевых ресурсов и др. Это означает, что специалисты технологического профиля (инженеры, агрономы и др.) должны обладать достаточными знаниями по экономике и организации производства, маркетингу и менедж-

менту. Следовательно, этим дисциплинам нужно отвести достойные место в учебных планах и программах аграрных вузов и колледжей.

С другой стороны, специалисты экономического профиля должны в достаточной степени изучить и знать основы технологий и техники во всех отраслях сельскохозяйственного производства. Абстрактные, или априорные экономические знания, оторванные от производственных процессов не могут быть полезными. Они просто не нужны.

В связи с изложенным уместно вспомнить о том, что во второй половине прошлого столетия выпускники экономических факультетов, квалификация которых в дипломе формулировалась «ученый агроном-экономист», могли работать, а многие успешно и работали главными агрономами или главными зоотехниками в хозяйствах. В то же время молодые специалисты, имеющие квалификацию агронома, зоотехника (иногда инженера), при необходимости вполне справлялись с обязанностями главного экономиста. Возможность такой взаимозаменяемости может рассматриваться как результат удачной структуры тогдашних учебных планов и программ, рационального соотношения теоретической и практической подготовки студентов.

К сожалению, в настоящее время в учебных планах вузов по подготовке экономистов технологические дисциплины занимают малый удельный вес. Не удивительно, что многие выпускники слабо ориентируются в морфологии и биологии сельскохозяйственных культур, технологиях их возделывания, применении удобрений и средств защиты, поэтому имеют ограниченные понятия по экономике растениеводства и животноводства, что существенно снижает значимость и авторитет прибывшего в хозяйство молодого специалиста. Таким образом, очевидно, что для повышения качества подготовки и уровня профессионализма специалистов АПК необходимо увеличить количество учебных часов (лекционных и практических) на изучение студентами сельскохозяйственных технологий и техники.

В системе подготовки квалифицированных специалистов для организаций агропромышленного комплекса значительное место отводится заочному образованию. Оно призвано дать практическим работникам, занятым в аграрной сфере, достаточные теоретические знания и умения их применять в решении производственных задач. Эту весьма важную функцию заочное образование выполняет успешно десятки лет. Многие выпускники заочных факультетов стали авторитетными руководителями и специалистами, обеспечивающими эффективное управление на различных иерархических уровнях.

Представляется целесообразным изменить подходы к формированию контингента студентов-заочников. Среди них не должно быть людей, выбравших аграрный вуз случайно, исходя из желания иметь любой диплом о высшем образовании, не планируя при этом посвящать свою трудовую деятельность сельскому хозяйству. В данной связи будет, на наш взгляд,

правильным допускать к поступлению на заочный факультет аграрного вуза только абитуриентов, имеющих стаж работы в агропромышленном комплексе не менее двух лет. Предпочтение при этом следует отдавать работникам, окончившим средние специальные учебные заведения и работающим по специальности. Для последних могут быть предусмотрены льготные условия конкурса и зачисления в вуз, включая снижение оплаты за обучение до 50 процентов.

Важным направлением повышения эффективности и качества заочного обучения является совершенствование структуры учебных планов и программ. В настоящее время нередко высказываются мнения, что для студентов-заочников нужно в процессе учебы дать больше практических знаний, информации об опыте рационального хозяйствования. В принципе такая постановка вопроса не может вызывать возражений. Однако надо учитывать, что обучающиеся заочно в вузах специалисты хорошо знают проблемы функционирования АПК, повседневно и непосредственно участвуют в их решении. Поэтому на первое место в заочном образовании целесообразно ставить теоретические, а точнее теоретико-прикладные аспекты. К примеру, относительно экономических специальностей это означает более обстоятельное изучение различных видов сельскохозяйственной продукции, выбор наиболее эффективных технологий оптимизации структуры посевов и севооборотов, освоения прогрессивных систем ведения животноводства.

Как в системе стационарного, так и заочного аграрного образования необходимо полнее использовать возможности целевой подготовки специалистов для АПК. Пока этот метод применяется явно недостаточно. Облсельхозпродам и райсельхозпродам следует порекомендовать более активно проводить работу по целевой подготовке специалистов, считать эту форму обучения в качестве основной, обеспечивающей не только повышение профессионального уровня кадров, но и реально способствующей закреплению выпускников вузов на работе в сельскохозяйственных организациях, проживанию в сельской местности.

К числу приоритетных составляющих менеджмента знаний в АПК - относится бенчмаркинг. Это особая управленческая технология, сущность которой состоит в системном выявлении и изучении опыта лучших организаций с целью использования его в интересах совершенствования технологических процессов и методов хозяйствования на своем предприятии.

Особую значимость имеет бенчмаркинг для сельского хозяйства республики. Многие годы здесь рядом с подлинными «маяками» производства (СПК «Снов» Несвижского, СПК «Октябрь» Гродненского, СПК «Остромечево» Брестского районов и др.), имеющими производственно-экономические результаты на лучшем мировом уровне, существуют хозяйства с низкими показателями, ведущие производство по устаревшим технологиям, примитивными способами организации и управления. Наличие таких хозяйств отрицательно сказывается на общих результатах

деятельности агропромышленного комплекса. Поэтому распространение лучшего опыта является назревшей проблемой, решение которой должно рассматриваться в качестве первоочередной организационно-управленческой задачи как органов управления, так и системы образования – вузов, колледжей, различных структур по переподготовке и повышению квалификации кадров.

В повышении уровня профессиональных знаний кадров села значительная роль отводится консультированию предпринимательской деятельности. Консультирование может проводиться, например, по вопросам маркетингового исследования рынка, разработки маркетинговых стратегий, бизнес-планов, анализа производственно-хозяйственной деятельности, оценки инвестиционных проектов и т.п. [3].

В сельском хозяйстве актуальными направлениями оказания консалтинговых услуг являются решения таких важных проблем как разработка научно обоснованных мероприятий по использованию резервов эффективности производства в убыточных сельхозорганизациях, а также оказание квалифицированной помощи фермерским хозяйствам и агроусадьбам в выборе правильной специализации, создании адаптивных систем хозяйствования, организации производства продуктов на основе органических технологий [2].

Наряду с совершенствованием подготовки и переподготовки кадров необходимо решать не менее актуальные вопросы их закрепляемости в сельской местности. По этому поводу учеными и практиками вносится немало различных предложений. Анализ показывает, что наиболее действенным средством мотивации сельских кадров является оплата труда. Она не может быть ниже, чем у соответствующей категории работников промышленных предприятий и других организаций, находящихся в городской местности. Было бы правильным, чтобы заработок специалистов сельского хозяйства, а также кадров массовых профессий (механизаторов, животноводов) превышал заработок аналогичных работников в городах. Помимо достойной заработной платы важно обеспечить другие подходящие условия для труда и жизни специалистов. Им надо предоставить нормальное жилье, служебный транспорт, возможность пользоваться детскими дошкольными учреждениями, бытовыми услугами.

На решение актуальных задач повышения устойчивости агропромышленного комплекса, рост его количественных и качественных показателей на основе инновационной модернизации технологических процессов, освоения эффективных рыночных механизмов, форм организации и управления направлен ряд принятых документов, среди которых ключевая роль отводится Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы. Реализация программы будет способствовать созданию благоприятных условий для развития бизнеса в АПК, укреплении производственно-технического и трудового потенциала агро-

промышленного комплекса, повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, увеличению объемов ее экспортных поставок к 2020 году до 2 млрд долларов США, росту производительности труда в сельском хозяйстве в 1,4 раза к уровню 2015 года. [1].

Заключение. Инновационная модернизация технологий, обеспечение их эффективного применения в АПК с необходимостью предполагают повышение уровня профессионализма кадров. Особенно важная роль в решении данной проблемы отводится руководителям и специалистам, призванных обеспечивать рациональное управление технологическими процессами, базирующимся на новых достижениях науки и техники. Для подготовки кадров с высокой инновационной восприимчивостью требуется совершенствовать систему вузовского образования, как в стационарной, так и заочной формах обучения. Следует также осуществлять другие меры по повышению квалификации кадров, их закрепляемости в сельской местности.

Список использованной литературы

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы: утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь, 11 марта 2016г. №196.

2. Беларусь 2020: наука и экономика: Концепция комплексного прогноза научно-технического прогресса и приоритетных направлений научно-технической деятельности в Республике Беларусь на период до 2020 года / В.Г Гусаков [и др.]; под ред. В.Г Гусаков. – Минск: Белорусская наука, 2015. – 211 с.

3. Развитие бизнеса в аграрном секторе экономики Республики Беларусь: материалы XI Международной научно-практической конференции, Минск, 13-14 октября 2016 г. под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2017. – 251 с.

УДК 631.158:636.034

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Яковчик Н.С., д.э.н., д.с.-х. н., профессор

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: экономическая эффективность, агробизнес, молочное скотоводство, экспорт, кадровый потенциал, образование.

Key words: economic efficiency, agribusiness, dairy cattle breeding, export, human resources, education.