

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Законодательные основы // Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа : <http://www.gosstandart.gov.by/ru-RU/energy-zak-osn.php>. – Дата доступа: 20.02.2015.

2. Республиканская программа энергосбережения 2011–2015 годы: [утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 24 дек. 2010 г., № 1882] // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

3. Мероприятия по энергосбережению // Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа : <http://www.gosstandart.gov.by/ru-RU/energy-zak-osn.php>. – Дата доступа: 20.02.2015.

4. Жуков, Д. Белорусский пассивный дом: To Be, Or Not To Be / Д. Жуков // Архитектура и строительство [Электронный ресурс]. – 2011. – № 1(219). – Режим доступа: <http://ais.by/story/12319>. – Дата доступа: 16.07.2014.

5. О республиканском бюджете на 2015 год: Закон Респ. Беларусь, 30 дек. 2014 г. № 225-3 // Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/budgetary_policy/budgetary_legislation/da8d2db88c99a337.html. – Дата доступа: 23.03.2015.

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Сырокваш Н.А., старший преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: информатизация, инновация, конкуренция, контроллинг, логистика, маркетинг, производство.

Key words: informatization, innovation, competition, controlling, logistic, marketing, production.

Аннотация: Развитие агропромышленного комплекса Беларуси должно основываться на сбалансированных по ресурсам и адаптированных к местным условиям технологиях, совершенствующих минимизацию материально-денежных затрат и максимизацию производственных и экономических результатов.

Summary: Development of agroindustrial complex of Belarus must be based on the technologies perfecting minimization of material-money expenses and maximization of production and economic results balanced on resources and adapted to the local terms.

Развитие агропромышленного комплекса Беларуси должно охватывать все отрасли и сферы его деятельности и должно быть направлено на достижение его устойчивого высокоэффективного функционирования. Проблема поиска и своевременного реагирования на все возрастающие информационные потоки грозит стать в XXI веке одной из самых острых проблем менеджмента. АПК функционирует в условиях постоянно меняющейся внешней среды, и от скорости реакции на угрозы и возможности зависит результат его деятельности.

Информатизация АПК и сельского хозяйства – процесс создания эффективных информационных систем и внедрения новейшей компьютерной техники, программного обеспечения в целях кардинального улучшения условий труда и качества жизни населения, повышения эффективности производства, многоплановых преобразований в соответствии с мировыми тенденциями при максимально эффективном использовании всех видов ресурсов и реализуется в сферах производства и его управления на разных уровнях; аграрного образования и науки, а также социальной сферы [1].

Информатизация в сельскохозяйственном производстве разделяется на информатизацию технологических процессов и организационно-экономического управления предприятиями и организациями. Информатизация технологических процессов подразумевает создание системы средств, с помощью которых можно оценивать и управлять процессами в растениеводстве, животноводстве, при хранении и переработке продукции. Осуществляется по таким направлениям, как информатизация контроля и управления отдельными технологическими операциями путем использования комплекса приборов и оборудования для оснащения сельхозмашин и встроенными микропроцессорными элементами; создание пакетов прикладных программ для специалистов («автоматизированное рабочее место» агронома, ветеринара, зоотехника и др.) для решения технологических задач; разработка компьютерных технологий

управления полным процессом производства определенного вида продукции [1]. Опыт создания таких информационных систем уже имеется, это информационные системы организационно-экономического управления агропредприятиями, а также сельхозорганизациями являются наиболее подготовленными для широкого внедрения в организационно-управленческую сферу, поскольку наименее зависимы от поставок технологического оборудования. В современных экономических условиях, когда сельскохозяйственные организации действуют в условиях развитого рынка, а органы госуправления АПК страны превратились в органы индикативного планирования и регулирования рыночных отношений, для эффективной работы необходимы данные о спросе и предложении, условиях поставок, расчетов, складывающейся при этом цене товаров, т.е. об аграрном рынке. Это обусловило формирование системы информации о рынке АПК, обеспечивающей сбор, обработку, хранение и предоставление рыночной информации и субъектам агропродовольственного рынка, и населению.

Необходимо осваивать новые инновационные технологий и технологическую модернизацию сельскохозяйственного производства. Внедрять ресурсосберегающие системы машин и технологий для точного земледелия, создавать новые перспективные производства, позволяющие получать продукцию с высокой добавленной стоимостью.

Среди наиболее известных и оправдавших себя методов повышения эффективности деятельности предприятий можно назвать маркетинг-логистику и контроллинг в сфере маркетинга. Предлагаемый подход позволяет обеспечить системное взаимодействие связей организации с внешней средой: ресурсами, бизнес-процессами, результатами. Логистическая система Radio Beacon WMS способна адекватно реагировать на изменения рынка с одновременной оптимизацией структуры ресурсного потенциала в конкурентоспособный потенциал. RadioBeacon WMS позволит повысить эффективность работы распределительного центра, контролируя товарный поток на каждом этапе логистической цепочки. Система позволяет отслеживать и управлять товарами на основе: сроков годности, номеров партий, серийных номеров, а так же сократить расходы на обработку и хранение товара, увеличить объем обрабатываемого товара без дополнительных затрат.

В настоящее время GPS мониторинг транспорта осуществляется на современном высокотехнологичном уровне. Примером использования данных систем в Республике Беларусь являются:

Система спутникового мониторинга «Gurtam» предназначена для управления, определения местоположения и контроля за передвижением различных подвижных объектов (любой вид транспорта/груз и т.д.) на основе технологий GPS/ГЛОНАСС [2].

Система учета автотранспорта ОАО «ЦНИИТУ» предназначена для снижения затрат на содержание и обслуживание транспортных средств за счёт эффективного решения задач контроля и управления транспортом, а также обеспечения безопасности работы на основе использования современного оборудования и технологий связи, в том числе радионавигации и вычислительной техники [3].

Диспетчер II Pro — это самая передовая и распространенная GPS-GSM система спутникового контроля и управления коммерческим транспортом. Она позволяет за минимальные средства создать на предприятии не просто систему мониторинга автотранспорта, но и самую современную систему автоматического контроля и управления бизнесом [4].

Практика использования систем GPS мониторинга автотранспорта на предприятиях наглядно показывает, что спутниковое слежение за автомобилем - это самый эффективный способ уменьшения транспортных затрат предприятия. А выбор системы зависит от руководства предприятия и целей автоматизации.

Подводя итог выше сказанному можно сказать, что с развитием экономических отношений и усилением конкуренции в агросфере информация о современных научно-технических разработках, конъюнктуре рынка сельскохозяйственной продукции, передовом производственном опыте, ресурсах и средствах промышленного производства и др. становится все более востребованной. Необходимость обеспечения сельскохозяйственных товаропроизводителей современной, своевременной информацией требует постоянного совершенствования всей системы информационно-консультационного обеспечения и поддержки, призванной оперативно доводить до сельхозорганизаций специализированную информацию и оказывать им помощь в освоении инноваций в различных сферах деятельности. При этом повышение уровня информатизации является одним из стратегических направлений развития АПК и сельского хозяйства как на уровне регионов, так и по стране в целом.

Важным также является то, что отечественные производства стремятся к достижению показателей мирового уровня, а по некоторым стремятся не только быть на уровне, но и превосходить.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стукова, И.В. Интеграция информационных систем в экономические отношения в сельском хозяйстве // *Фундаментальные исследования*. – 2013. – № 8–5. – С. 1155–1167.

2. Сайт компании «Gurtam» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gurtam.by/>

3. Сайт ОАО «ЦНИИТУ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cniitu.by>

4. Сайт УП «БелТрансСпутник» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://beltranssat.by>

УДК 339.13.017

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Хорошун А.Ю., магистрант

*УО «Частный институт управления и предпринимательства»,
г. Минск*

Ключевые слова: маркетинг, управление маркетинговыми коммуникациями, маркетинговые исследования, винодельческая отрасль.

Key words: marketing, management of marketing communications, marketing research, wine branch.

Аннотация: Представлены результаты исследований планирования и организации маркетинговой деятельности предприятий винодельческой отрасли Республики Беларусь. Определены факторы, сдерживающие развитие маркетинга и маркетинговых коммуникаций товаропроизводителя в отрасли. На примере винодельческой отрасли агропромышленного комплекса выявлены и аргументированы специфические отраслевые особенности, которые нужно учитывать в процессе планирования и организации маркетинговой деятельности и осуществления коммуникаций.

Summary: The article present research results of the planning and organizations marketing activity in the enterprises of the wine branch of the Republic of Belarus. Constraining the development factors of marketing and communications activity enterprises of the wine branch. On the example of wine branch AIC indentified and substantiated industry – specific features that need to be taken into account in process of marketing and communications activity.