

Таким образом, исходя из проведенного исследования о влиянии социально-культурных составляющих на уровень жизни населения, можно сформулировать следующее заключение: Реализация государственных программ, проводимых в Казахстане, способствует устойчивому росту в аспекте социально-экономических преобразований, направленных на достижение высоких жизненных стандартов. Однако, в отдельных регионах республики все еще имеются серьезные проблемы в социальной инфраструктуре. Современное состояние здравоохранения характеризует неравномерность распределения больничных объектов по регионам, численности врачей всех специальностей, числа коек для детей и т.д.

Проведенный анализ позволил выявить, что, региональная дифференциация денежных доходов и занятости напрямую отражается на состоянии здоровья.

В республике ежегодно увеличиваются расходы государственного бюджета на развитие системы образования, но, реальные инвестиции все еще меньше от ВВП страны по сравнению с ведущими странами мира.

Однако, для достижения мировых стандартов в области образования, правительством реализуются Государственные программы на всех образовательных уровнях: от дошкольного до послевузовского образования. Поэтому каждый гражданин имеет возможность получить качественное образование и обеспечить достойный уровень жизни.

УДК 339.138

В. Пинчук

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Н.А. Сырокваш, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА БЕНЧМАРКИНГА

Бенчмаркинг – это сравнительный анализ эффективности, который является современным инструментом организации и управления инновационной деятельностью на предприятии.

Цель бенчмаркинга – совершенствование бизнеса и повышение конкурентоспособности. Она носит стратегический характер для организации и придает бенчмаркингу статус полноправного инструмента управления.

Автором были проанализированы эффективность экономической деятельности, а также внутренняя среда ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов».

Исходя из результатов анализа сильных и слабых сторон ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов», можно предложить следующие рекомендации по повышению конкурентоспособности ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов».

Мероприятия по снижению дебиторской и кредиторской задолженности.

1. Организация работы постоянно действующей комиссии по взысканию дебиторской задолженности, работа по договорам перевода долга. Это позволит улучшить финансовое состояние предприятия, а также увеличить объемы продаж.

2. Снижение дебиторской задолженности путем взыскания через хозяйственные суды, отпуск продукции по предоплате.

3. Нахождение новых рынков сбыта, активизация работы маркетинговой службы.

4. Увеличение объемов реализации продукции на экспорт, в целях пополнения оборотных средств и гашения кредиторской задолженности.

Мероприятия по завоеванию рынков сбыта и ликвидации сверхнормативных запасов продукции, улучшению качества продукции:

1. Освоение новых рынков сбыта в пределах Республики Беларусь и за ее пределами. Постоянная работа с уже освоенными покупателями Украины, России, Молдовы, Сербии, Эстонии. Это позволит ликвидировать сверхнормативные запасы, а также получить прибыль от продажи на экспорт.

2. Участие в работе выставок, ярмарок.

3. Расширение присутствия на рынках сбыта за счет расширения ассортимента круп как традиционных, так нетрадиционных видов и производства новых видов продукции и производства новых видов продукции. Реализация новых видов продукции через собственную торговую сеть и использование уже имеющихся связей с торговыми организациями.

4. Расширение работы с индивидуальными предпринимателями, торговыми на рынках.

5. Вытеснение с рынков сбыта основных конкурентов за счет внедрения аналогичной продукции, превосходящей по цене и качеству.

6. Проведение рекламной компании и популяризации выпускаемой продукции, создание имиджа лучшего производителя.

Основные направления повышения эффективности производства ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов».

1. Оптимизация использования производственных мощностей.

2. Нарращивание объемов производства продукции с целью снижения затрат на производство единицы продукции и увеличение рентабельности реализованной продукции, рентабельности продаж.

3. Привлечение давальческого зерна для производства комбикормов (в основном адресных комбикормов).

4. Совершенствование системы управления производством.
5. Совершенствование снабжения производства сырьем, материально-техническими средствами.

6. Устранение необоснованных простоев оборудования, увеличение рабочего периода.

Совершенствование управления производством.

1. Пересмотр штатов с целью привлечения высококвалифицированных рабочих и специалистов.

2. Совершенствование планирования, финансового анализа.

3. Более умелое использование экономических стимулов и рычагов хозяйственного расчета, прибыли, цены, премий, доплат за высокие достижения в труде, профессиональное мастерство.

4. Совершенствование организационной структуры управления (упрощение и удешевление аппарата управления).

5. Повышение ответственности должностных лиц за качество и последствия принимаемых решений.

6. Использование компьютеров, электронной связи, оргтехники.

Проведение предложенных мероприятий на ОАО «Бобруйский комбинат хлебопродуктов» позволит улучшить финансовое состояние предприятия, оптимизировать производственные мощности, усовершенствовать технологии, повысить качество выпускаемой продукции, а также улучшить условия труда.

УДК 33.01

Ю. Прибыток

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: В. В. Липницкая, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ТЕОРИЯ ЭКОНОМИКИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Особенность экономики предложения состоит в том, что это не целостная концепция, не завершенная и взаимосвязная система взглядов, положений, методов теоретического анализа, а, главным образом, совокупность практических предложений и рекомендаций.

Экономическое процветание общества теоретики экономики предложения связывают с защитой частной собственности и с совершенствованием механизма цен, с созданием дополнительной системы мер по повышению конкурентоспособности рыночной экономики, перестройкой системы социально-экономических и политических отношений в соответствии с интересами предпринимательства.