

Вместе с тем, существующие разногласия по данной проблеме затрагивают содержательный аспект категории «уровень жизни».

Для конкретизации сущности категории «уровень жизни» в работе нами предпринята попытка обосновать собственную позицию по определению данной категории. Под уровнем жизни понимается совокупность социально-экономических условий жизнедеятельности индивида, отражающие уровень развития материальных, духовных, социальных потребностей и степень их удовлетворения при достигнутом уровне развития общества.

УДК 348.2

К. Нестерович

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: С.Л. Белявская, к.э.н.

Белорусский государственный аграрный технический университет

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Концепция конкурентоспособности основана на использовании в международном разделении труда сравнительных преимуществ национальных экономик (дешевый труд, богатые природные ресурсы, благоприятные географические, климатические, инфраструктурные факторы и т.п.) для экспорта продукции в страны, где таких преимуществ нет, и импорта продукции из стран, которые обладают преимуществами по сравнению с национальной экономикой страны-импортера. В результате появления новых конкурентных условий осуществляется переход от использования сравнительных национальных преимуществ к использованию динамично меняющихся конкурентных преимуществ, основанных на научно-технических достижениях, инновациях.

Соединение в одной стране сравнительных (данных от природы, не вечных и не воспроизводимых) и конкурентных (безграничных, связанных с инновациями и развитием человеческого капитала и интеллекта) преимуществ усиливает ее конкурентоспособность в глобальном экономическом пространстве.

Национальная конкурентоспособность – это способность национальной экономики обеспечивать производство и реализацию товаров и услуг, удовлетворяющих требованиям мирового рынка, более привлекательных для потребителя по ценовым и неценовым характеристикам, чем товары и услуги конкурентов, и одновременно повышать экономическое благосостояние страны и отдельных ее граждан.

Факторы конкурентоспособности, обеспечивающие конкурентные преимущества, подразделяются на два основных вида: ресурсные и технологические. Ресурсные факторы – это обладание богатыми и дефицитными природными ресурсами; возможность достижения низких издержек производства (прежде всего затрат труда) и др. Конкурентное преимущество, получаемое за счет этих факторов, обладает низкой степенью устойчивости. Этот вид конкурентного преимущества легко доступен конкурентам. Например, конкурентное преимущество дешевой рабочей силы или сырья, достижение эффекта масштаба от применения технологий, оборудования или методов, легко доступных конкурентам.

Основой технологических преимуществ являются такие факторы, как ресурс знаний, технологический ресурс, инвестиционные ресурсы. Их развитие базируется на благоприятной экономической среде и адекватном социально-политическом климате в стране, детерминирующих инвестиционные возможности экономики, ее способность к созданию и усвоению новой технологии и технологическому заимствованию. Страна с такими преимуществами будет конкурентоспособной на мировых рынках, поддерживая высокие доходы и уровень жизни населения. Этот вид конкурентного преимущества, требующий сочетания крупных капиталовложений с высоким качеством осуществления деятельности, удерживается более длительное время.

Конкурентоспособность страны можно в принципе охарактеризовать как «ресурсную» и как «технологическую», но, в общем, можно говорить лишь о преобладании какого-либо из преимуществ. Причем природа конкурентоспособности высокоразвитых стран основана, главным образом, на технологических преимуществах, а бедных (отсталых) – на ресурсных.

Определяющими факторами конкурентоспособности, по мнению М. Портера, в современный период развития национальных экономик являются инновации, образование и экология. Они существенно влияют на уровень экономического и социального развития страны. Если государство будет проявлять достаточно внимания повышению квалификационного уровня рабочей силы, обеспечению всесторонней поддержки интеллектуальной деятельности, разработке экологических стандартов, способствующих интеграции отечественных производителей в мировое экономическое пространство, то национальная экономика будет занимать ведущие позиции на мировых рынках.

Государственная экономическая политика должна быть направлена на повышение конкурентоспособности, а также на полное использование существующих конкурентных преимуществ. В Беларуси уровень использования конкурентных преимуществ в сравнении с другими странами является недостаточным. Главной причиной этого являются недостаточно высокие темпы роста национальной экономики Беларуси.