

262УДК 339.562:338.43

**М. И. Латушко<sup>1</sup>**, канд. вет. наук, доцент,  
**Ю. Н. Селюков<sup>2</sup>**, канд. экон. наук, доцент,  
**А. Ю. Башко<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный технический университет»

<sup>2</sup>РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

### **СУЩНОСТЬ И УСЛОВИЯ УСПЕХА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

На современном этапе в странах с переходной экономикой особое значение отводится категории «импортозамещение», что обусловлено такими проблемами как отрицательное сальдо платежного баланса, а также низкая конкурентоспособность товаров на внешних рынках. Нужно сказать, что импортозамещение может выступать как один из подходов к частичному решению этих проблем. При этом, основной целью данной экономической стратегии должно являться не снижение отрицательного внешнеторгового сальдо, а изменение структуры экономики с увеличением доли производства конкурентоспособных товаров высокой степени готовности, оптимизация структуры импорта с относительным уменьшением доли неинвестиционных товаров конечного спроса, а также снижение спроса на импортную продукцию за счет снижения импортности национальной экономики. Кроме того, импортозамещение не должно носить горизонтального характера, предполагающего замещение максимального количества различных товаров, поставляемых из-за рубежа [1, с. 99].

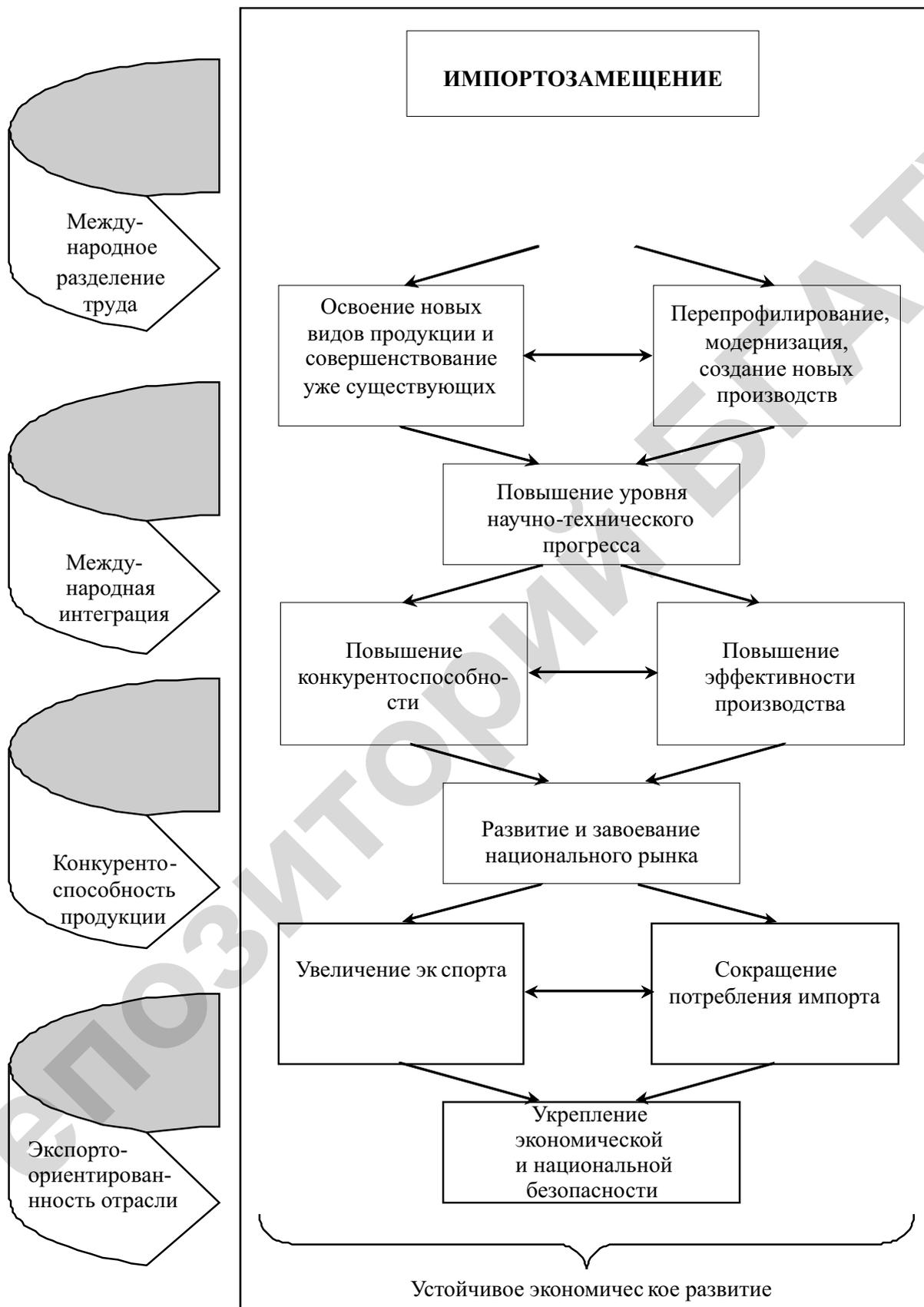
Для Республики Беларусь тема импортозамещения не нова, данную стратегию развития экономики в качестве одной из ключевых рассматривают на государственном уровне на протяжении уже более чем 10 лет. За минувшие 10 лет Беларусь реализовала около 1,5 тыс. импортозамещающих проектов. На сегодняшний день в развитии внешней торговли Республики Беларусь, несмотря на некоторое улучшение, все еще сохраняется отрицательная динамика. Так, в соответствии с данными Национального статистического комитета Республики Беларусь [2], внешнеторговый оборот товаров в 2014 г. составил 77180 млн долл. США, или 96,2 % в сравнении с 2013 г. В рассматриваемый период отмечается одновременное снижение, как объемов экспорта, так и импорта, однако сокращение объем импорта происходит медленнее, чем объема экспорта. Если импорт в 2013 г. составил 43023 млн долл. США, то в 2014 г. данный показатель сократился на 5,2 % и составил 40788 млн долл. США; объем экспорта в 2013 г. был равен 37203 млн долл. США, а в 2014 г. — 36392 млн долл. США. Несмотря на общее сокращение объемов импорта и экспорта в 2014 г. по сравнению с 2013 г.

наблюдается увеличение сальдо внешней торговли Республики Беларусь. В 2013 г. данный показатель был отрицательным и составлял 5820 млн долл. США, а в 2014 г. сальдо внешней торговли увеличилось на 1424 млн долл. США, но при этом осталось отрицательным и составило 4396 млн долл. США. Более того, импортозамещение в Республике Беларусь выступает в качестве элемента протекции национального рынка. 11 ноября 2014 г., при отчете правительства и Национального банка о работе экономики за 2014 г. и прогнозе на будущий год, Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко поставил задачу защиты отечественного производителя. Все это лишний раз свидетельствует об актуальности решения проблемы импортозамещения.

Следует заметить, что для успешной реализации стратегии импортозамещения необходимо, прежде всего, четкое понимание сущности данного понятия. На наш взгляд, сущность категории «импортозамещение» можно представить графически (рисунок). Исходя из этого, можно говорить о том, что импортозамещение — это механизм, замена импортных товаров отечественными аналогами призванный обеспечить устойчивое экономическое развитие предприятия, отрасли либо страны, берущей его на вооружение. Достижение устойчивого экономического развития на всех уровнях применения стратегии импортозамещения возможно за счет укрепления экономической и национальной безопасности страны, в рамках которой осуществляется деятельность по импортозамещению. Это достижимо через развитие и завоевание национального рынка посредством повышения уровня научно-технического прогресса и замены импортных товаров отечественными аналогами.

Под импортозамещением, прежде всего, следует понимать замену импортных товаров отечественными аналогами, которая подразумевает освоение новых видов продукции и совершенствование уже существующих на основе использования и перепрофилирования действующих, а также создания новых производственных мощностей. Стратегия импортозамещения базируется на развитии всего производства, повышении качества производимой продукции, технологий применяемых на предприятиях, развитии инноваций. Это особенно актуальным является для страны, уровень производственных отраслей которой отстает от уровня государств, с которыми она взаимодействует. Нужно заметить, что замена импорта, базисом которого являются, прежде всего, качественные преобразования в производственной сфере, оказывает положительное влияние на развитие научно-технического потенциала на всех уровнях применения стратегии импортозамещения. Это в свою очередь положительно сказывается на качестве и конкурентоспособности продукции и, как следствие, на эффективности производства в целом.

Необходимо отметить, что повышение конкурентоспособности и эффективности производства импортозамещающей продукции дает толчок развитию национального рынка, делает возможным сокращение потребления импорта и



**Рисунок** — Сущность понятия «импортозамещение»

Примечание — рисунок составлен авторами на основании собственных исследований

развитие экспорта.

Развитие и завоевание национального рынка обеспечивает не только снижение импортной зависимости, но и возможность реализации экспортного потенциала, накопленного путем реализации стратегии импортозамещения на всех уровнях ее действия. Соотношение экспорта и импорта оказывает прямое воздействие на экономическую и национальную безопасность страны. Увеличение экспорта и сокращение потребления импорта ведет к достижению устойчивого экономического развития, что в свою очередь способствует и укреплению экономической безопасности страны.

Импортозамещение представляет собой тип экономической стратегии предприятия, отрасли, государства (в зависимости от уровня применения), направленный на развитие и защиту внутреннего производителя путем замещения импортируемых товаров товарами национального производства. Результатом импортозамещения должно стать устойчивое экономическое развитие предприятия, отрасли, государства, достигнутое при помощи увеличения экспорта и снижения импорта товаров, повышения конкурентоспособности отечественной продукции, стимулирования технологической модернизации производства, повышения его эффективности.

При реализации стратегии импортозамещения в малой открытой экономике, ее успех зависит от учета четырех условий успешности: международное разделение труда; международная интеграция; конкурентоспособность импортозамещающей продукции; экспортоориентированность отрасли, в которой производится импортозамещающая продукция. Международное разделение труда является весьма важным условием для реализации стратегии импортозамещения, поскольку именно оно оказывает влияние на выбор направления развития импортозамещения, соответствующего специализации и ресурсным возможностям на всех уровнях осуществления деятельности по импортозамещению.

Следует заметить, что в современных условиях развития все большее влияние на все сферы человеческой деятельности оказывают мировые глобализационные процессы. Импортозамещение не является исключением, поэтому весьма значимым аспектом успешности стратегии импортозамещения является международная интеграция. Мир глобализируется и очень многие страны интегрируются в экономические блоки — ЕАЭС (членом, которого является Республика Беларусь), ЕС, МЕРКОСУР, АСЕАН и др. Несмотря на интеграционные процессы, такие объединения выполняют скорее защитную функцию: барьеры внутри объединения снимаются, но одновременно появляется защита от мировой экономики. Поэтому можно сказать, что целесообразность импортозамещения сохраняется, только в таком случае импортозамещение рассматривается не в рамках отдельно взятой страны, а в

рамках всего интеграционного объединения.

Мировая практика реализации стратегии импортозамещения показывает, что значимым условием успеха импортозамещения является конкурентоспособность импортозамещающей продукции. Товар, производимый под эгидой импортозамещения, не должен уступать по качеству и другим параметрам конкурентоспособности импортным аналогам. Опыт Латинской Америки и Юго-Восточной Азии показал, что импортозамещение должно использоваться в качестве промежуточного этапа развития экспорта. Формирование конкурентных преимуществ импортозамещающей продукции перед импортными аналогами позволяет облегчить переход к развитию экспортных направлений [3, с. 27].

Еще одним условием успешности импортозамещения является экспортоориентированность предприятия, отрасли, государства. Импортозамещающая продукция должна производиться не только для внутреннего потребления, но и выводиться на внешние рынки, то есть импортозамещающие товары должны переводиться в разряд экспортных.

Таким образом, сущность импортозамещения проявляется в протекции национального рынка. При этом такого рода протекция призвана развивать защищаемый рынок с целью укрепления экономической и национальной безопасности, а также достижения в целом устойчивого экономического развития страны. Достижение таких целей возможно через сбалансированность в структуре экспорта, импорта, внутреннего производства и потребления. При этом необходимо учитывать условия успешности стратегии импортозамещения: международное разделение труда, международная интеграция, конкурентоспособность и экспортоориентированность продукции.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Внешняя торговля Республики Беларусь в условиях вступления в ВТО и евразийской интеграции / А. Е. Дайнеко [и др.]; под науч. ред. А. Е. Дайнеко; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. — Минск: Беларус. навука, 2013. — 245 с.

2. Основные показатели внешней торговли / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 1998-2014. — Режим доступа: [http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/torgovlya/vneshnyaya-torgovlya\\_2/osnovnye-pokazateli-za-period-s-po-gody\\_10/osnovnye-pokazateli-vneshnei-torgovli/](http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/torgovlya/vneshnyaya-torgovlya_2/osnovnye-pokazateli-za-period-s-po-gody_10/osnovnye-pokazateli-vneshnei-torgovli/). — Дата доступа: 24.04.2015.

3. Червинский, Е. А. Мировая практика реализации политики импортозамещения: опыт Латинской Америки и Юго-Восточной Азии / Е. А. Червинский // Экономический бюллетень НИЭИ — 2012. № 1. — С. 21–27.