

Среди актуальных вопросов в планах переподготовки и повышения квалификации специалистов можно обозначить следующие: управление водными ресурсами на предприятии; эксплуатация и обслуживание водозаборных скважин и поверхностных водозаборов; водоподготовка питьевой и технической воды; подбор и технико-экономическое сравнение насосного оборудования; системы автоматизации насосных станций; эксплуатация и обслуживание трубопроводных систем; инженерные системы охраны водных ресурсов и защита водных источников от загрязнения и истощения.

В заключение отметим, что решить проблемы сельскохозяйственного водоснабжения можно только при совместном участии государственных институтов, ученых и специалистов. Однако следует отметить, что пока руководители сельскохозяйственных предприятий не поймут, что вода это не бесплатный ресурс, и эффективная эксплуатация систем водоснабжения обеспечивает производство качественной конкурентоспособной продукции, проблемы водоснабжения останутся нерешенными.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гуринович, А.Д. Анализ состояния сельскохозяйственных систем водоснабжения и канализации / А.Д. Гуринович, А.М. Кравцов // Актуальные проблемы повышения квалификации и переподготовки кадров агропромышленного комплекса : сборник докладов Международной научно-практической конференции, Минск, 24-26 ноября 2010 г. В 2 ч. Ч. 2 / редкол.: Н.В. Казаровец [и др.]. – Минск : БГАТУ, 2010. – С. 227-231.

2. Гуринович, А.Д. Организационно-экономические аспекты эксплуатации систем водоснабжения предприятий АПК / А.Д. Гуринович, Е.В. Хмель // Актуальные проблемы повышения квалификации и переподготовки кадров агропромышленного комплекса : сборник докладов Международной научно-практической конференции, Минск, 24-26 ноября 2010 г. В 2 ч. Ч. 2 / редкол.: Н.В. Казаровец [и др.]. – Минск : БГАТУ, 2010. – С. 219-222.

УДК 631.15:636.5

Е.Ю. Быкова, ассистент

*Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный
технический университет»*

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПТИЦЕВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Необходимым условием развития любой организации является четко спланированная стратегия развития с учетом постоянно изменяющихся значимых факторов внешней и внутренней среды организации. В настоящее время на

предприятиях птицеводческой отрасли существует тенденция к специализации на выпуске значительного количества видов продукции в течение достаточно продолжительного периода. Эта тенденция объясняется тем, что рынок птицеводческих товаров, как и вся экономика сельского хозяйства Республики Беларусь в целом, постоянно меняются вследствие изменения спроса, развития научно-технического прогресса, перемен во вкусах потребителей, в организации рынка и, что немаловажно, в государственной экономической политике.

Учитывая негативные тенденции изменений макроэкономических (высокий уровень инфляции, сокращение темпов экономического роста и благосостояния страны) и микроэкономических показателей (изменение конъюнктуры рынка, насыщение рынков сбыта, появление новых товаров, услуг и др.) возникает необходимость своевременной реакции организаций для достижения планируемых результатов деятельности, улучшения финансового положения и сокращения рисков.

В таких условиях птицеводческим организациям необходимо иметь ориентиры движения вперед, т.е. стратегию развития отрасли. Сегодня птицеводство развивается в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28.09.2010 № 1395 «О Программе развития птицеводства в Республике Беларусь в 2011 – 2015 годах». Ее реализация должна привести к дальнейшему росту экономической эффективности птицеводческой отрасли на основе повышения конкурентоспособности. Программа нацелена не только на полное удовлетворение потребностей внутреннего рынка страны в яйце и мясе птицы, но также и на наращивание объемов поставок этой продукции на экспорт.

Согласно программе развития птицеводческой отрасли в 2015 году планируется в 46 сельскохозяйственных организациях различных форм собственности (государственная, частная, частная с иностранным капиталом) производить 2,7 млрд. яиц, а с учетом производства их в личных подсобных хозяйствах граждан – 3,8 млрд. штук. [3]

Представленные конкретизированные значения качественных показателей обусловлены их положительной динамикой за последние годы. Так, производство яиц в 2014 году составило 3953 млн штук, что на 523 млн штук выше показателей 2009 года, темп роста составил 115,2%. В расчете на душу населения это составит 417 штук в год, что выше медицинской нормы потребления на 177 яиц (норма 294 яйца).

Реализация мероприятий, предусмотренных в Программе, позволит сельскохозяйственным организациям различных форм собственности в 2015 году произвести 569 тыс. тонн птицы в живом весе (в 2 раза больше уровня 2009 года). Согласно статистическим данным за 2014 год произведено (выращено) 554,1 тыс. тонн птицы. Темп роста производства (выращивания) птицы остается высоким и составил 187,1 % к уровню 2009 года. В последние годы в республике изменилось структура потребления населением отдельных видов мяса. Так, за 2014 год потребление на душу

населения по сравнению с 2009 годом увеличилось на 14 кг и составило 93 кг. Потребление мяса птицы в Беларуси низкое и составляет в расчете на одного жителя 27 кг в год, удельный вес мяса птицы в структуре потребления всех видов мяса составляет 29,1 %. В Великобритании, например, душевое потребление — 32 кг, или 47 % в структуре всего мяса. При этом в Великобритании учитывается чистое мясо птицы без субпродуктов (желудки, сердце), крыльев, лапок. Самое высокое потребление птицы среди всех стран было в Гонконге — 55,8 кг.

Следует отметить, что ценовая конкурентоспособность, удобство и санитарно-гигиенические соображения будут гарантировать, что потребление мяса птицы (в первую очередь, куриного мяса) будет продолжать расширяться в обозримом будущем.

Мировое потребление мяса на душу населения, выраженное в розничном весе, как ожидается, достигнет к 2023 году 36,3 кг, что на 2,4 кг больше, чем, в среднем, за 2010 - 2012 года, причем, на долю мяса птицы придется 1,7 кг, или 72 %, этого прироста. К 2023 году потребление птицы приблизится к 15 кг на душу населения (в розничном весе, который составляет 88 % убойного веса). (Эванс, 2015)

Все это свидетельствует о достаточно большом потенциале развития отрасли и нереализованных рыночных возможностях птицеводства. Таким образом, учитывая полное удовлетворение потребностей населения Республики Беларусь в птицеводческой продукции и потенциальный рост объемов ее потребления возникает необходимость в разработке мер по активизации экспортоориентированной стратегии организаций отрасли птицеводства.

Деятельность по совершенствованию системы стратегического управления и улучшение показателей эффективности производственной деятельности предприятий мясной промышленности на региональном рынке птицеводческой продукции Республики Беларусь должна стать одной из основных функций системы управления предприятиями АПК. Кроме этого, как показывает анализ рынка птицеводческой продукции, необходимо уделять особое внимание вопросам экспорта выпускаемой продукции, поскольку качество отечественной птицеводческой продукции является одним из основных факторов неценовой конкурентоспособности организаций Республики Беларусь на мировом рынке отрасли.

Для укрепления и расширения своих позиций на емких продовольственных рынках стран постсоветского пространства, а также обеспечения качества птицеводческой продукции в соответствии с принятыми международными стандартами в связи с вступлением России в ВТО (как главного экспортера продукции птицеводства) необходима реализация системы мероприятий, концептуальная основа которых должна базироваться на продвижении натуральных высококачественных продуктов питания.

Перспективные направления стратегического развития позволят белорусским

птицеводческим организациям достойно выглядеть в конкурентной борьбе с зарубежными фирмами, а также будут способствовать обеспечению им преимуществ или равных возможностей на мировом рынке.

На данный момент для отечественных предприятий птицеводства характерны следующие стратегические позиции:

- традиционная ориентация на стратегию экономии в затратах;
- затруднения в реализации стратегии дифференциации продукции в связи с низкой инновационной восприимчивостью и уровнем инвестиционной активности;
- сильная зависимость ценообразования готовой продукции от состояния сырьевых рынков.

Исходя из сложившейся ситуации на мировом рынке птицеводческой отрасли целесообразно учитывать следующие восемь ключевых факторов при выборе стратегии организации:

- привлекательные стороны сферы бизнеса и сильные стороны организации, которые должны быть направлены на укрепление ее лидирующего положения на рынке за счет развертывания деятельности в новых сферах и выбора оптимальных стратегий роста (например, в случае бурно развивающейся птицеводческой отрасли, целесообразно ориентироваться на стратегию концентрированного или интегрированного роста для финансовоустойчивых организаций; слабые же организации, напротив, должны выбирать такие стратегии усиления, как стратегия концентрированного роста в быстрорастущей отрасли);

- цели организации, придающие уникальность и оригинальность выбору стратегии (например, если цели организации не предполагают интенсивного роста, то не логично выбирать и соответствующие стратегии роста, цели собственников и сотрудников организации, а также цели, определяемые избранной миссией, могут внести существенные коррективы в процесс выбора стратегии);

- интересы и отношение высшего руководства могут оказать решающее значение на выбор и корректировку стратегии в процессе ее выполнения, так как руководство почти всегда обладает большей информацией, важной для развития бизнеса, чем кто-либо другой, а потому может более точно реагировать на различные изменения, требующие определенности в выборе и проведении стратегии;

- финансовые ресурсы обуславливают выбор стратегии, особенно в случаях разработки нового продукта, выхода на новые рынки или перехода в новую сферу деятельности, а также при намерении высшего руководства организации вести диверсифицированный бизнес;

- квалификация работников птицеводческой отрасли является сильным ограничительным фактором при выработке стратегии особенно в новых сферах деятельности, поскольку там сразу же требуется демонстрировать качество деятельности во всех ее компонентах;

- обязательства организации по предыдущим стратегиям перед своими

клиентами, партнерами и поставщиками, а также финансовыми учреждениями а также перед вышестоящими организациями (Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Миноблптицепром и др.) могут ограничить поле выбора стратегии или возможность для маневра в рамках стратегии, уже определенной для реализации;

- степень зависимости от внешней среды обуславливает выбор стратегии в значительной степени из-за большого числа неоднозначных и динамично изменяющихся факторов, преимущественную часть из которых если и можно предсказать, то предотвратить их воздействие крайне сложно;

- временной фактор связан с тем, что и возможности, и угрозы, и планируемые изменения всегда имеют временные границы, а потому выбираемая стратегия с возможными последствиями ее корректировки должна иметь некоторый запас времени на непредвиденные обстоятельства. [1, с. 221]

Значимым и неотъемлемым моментом является оценка результатов деятельности, которая представляет собой анализ правильности и достаточности учета основных факторов, определяющих возможности осуществления стратегии. Вся процедура оценки сводится в конечном счете к выяснению того, приведет ли выбранная стратегия к достижению птицеводческой организацией своих целей. Если стратегия соответствует целям организации, то дальнейшая ее оценка проводится по следующим трем направлениям.

Соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения, когда проверяется, учтены ли факторы динамики рынка и динамики развития жизненного цикла продукта, а также приведет ли реализация стратегии к появлению новых конкурентных преимуществ.

Соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям организации, когда оценивается взаимосвязь данной стратегии с другими, ее соответствие возможностям персонала, имеющейся структуре фирмы, выверенности последовательности действий по времени.

Приемлемость риска, заложенного в стратегии, оцениваемого по трем направлениям: реалистичность предпосылок, заложенных в основу выбора стратегии; к каким негативным последствиям для организации может привести провал стратегии; оправдывает ли возможный положительный результат риск потерь от провала в реализации стратегии. [2, с. 403]

Систематизация и последующее использование выявленных рекомендаций по формированию и реализации стратегии развития для конкретной организации позволят вести непрерывный анализ и контроль как за деятельностью самого предприятия, так и за влияющими на него факторами внешней среды. Следовательно, организации предоставляется возможность совершенствования работы управленческого и производственного персонала, рационализация имеющихся

ресурсов, четкого видения будущего организации и следование ее в соответствии с поставленными задачами, целями и миссией с учетом принципов и направлений отрасли и страны в целом.

С учетом вышеизложенного, можно сделать вывод, что основная задача предприятий мирового рынка птицеводческой продукции на сегодняшний день за счет использования внутренних резервов и на основе эффективного стратегического управления — производить в широком ассортименте конкурентоспособную продукцию, удовлетворяющую всем требованиям целевого рынка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ансофф И. Стратегическое управление, — М.: Экономика, 1989. — 519 с.
2. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия..— М.: Дело, 2008. — 567 с.
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.09.2010 № 1395 «О Программе развития птицеводства в Республике Беларусь в 2011 – 2015 годах» [Э л е к т р о н н ы й р е с у р с] . — Р е ж и м д о с т у п а : <http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic04/text726.htm> — Дата доступа: 23.05.2015.

УДК 631.33:635.21

Е.И. Михайловский, канд. экон. наук, доцент
*Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный
технический университет»*

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МАШИН ДЛЯ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА – КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПК

На текущий момент в Республике Беларусь, в ходе реализации государственных и союзных научно-технических программ, разработан комплекс машин для производства картофеля, не уступающий по своим агротехническим показателям современным машинам ведущих европейских фирм. Новые машины обеспечивают возможность перехода на перспективные технологии возделывания картофеля на междурядьях 75 и 90 см, обладают достаточной универсальностью в плане адаптации к конкретным агротехническим условиям хозяйств.

Анализ наличия специализированной техники для картофелеводства в хозяйствах республики показывает, что к уровню 1991 г. произошло его сокращение в 3,3–3,5 раз, а по ряду позиций (картофелеуборочный комбайн, сортировальный пункт) в 7 и более раз. В первую очередь это обусловлено сокращением посадочных площадей в общественном секторе с 250 тыс. га в 1991 г. до 43 тыс. га в настоящее время. Вместе с тем вызывает озабоченность темпы обновления новой техникой. За последние пять лет в хозяйства поступило только 93 новые сажалки (из них 51 СК-4). Немного лучше положение с обновлением картофелеуборочными комбайнами –