

клиентов и управлять взаимодействием с ними на всех этапах, начиная от привлечения и заканчивая поддержкой после продажи.

Кроме того, встречаются в работе уже известные факты. Аналитика больших данных теперь позволяет компаниям принимать более обоснованные решения. С помощью инструментов анализа данных корпорации могут выявлять тенденции, предсказывать поведение клиентов и адаптировать стратегии маркетинга соответственно. Это стало особенно актуально в условиях быстро меняющейся конкурентной среды, когда компании должны реагировать на изменения рынка практически в реальном времени.

В статье подчеркиваются преимущества для бизнес-моделей. Например, концепции обмена и совместного потребления, стали возможными благодаря современным технологиям. А также, платформы, которые позволяют пользователям обмениваться ресурсами, изменили традиционные представления о собственности и потреблении.

Затрагиваются и минусы информационных технологий, когда с ростом зависимости от технологий возникают и новые вызовы. Вопросы кибербезопасности становятся все более актуальными, поскольку компании сталкиваются с угрозами утечек данных и кибератак. Поэтому важно инвестировать в защитные меры и обучать сотрудников основам информационной безопасности.

В результате мы можем пронаблюдать, что информационные технологии не только влияют на операционные процессы бизнеса, но и становятся катализатором изменений в социальной и экономической структуре общества, создавая новые стандарты и возможности для развития.

УДК 637.5

Владислав Ягело
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Исаченко, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

МЯСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Мясная отрасль на 133 % обеспечивает население Беларуси продукцией, гарантирует продовольственную независимость страны. Производству 1,3 млн т в год мяса разных сортов и продуктов

из него способствуют наличие отечественных сырьевых ресурсов и устойчивое развитие промышленных предприятий, которые выпускают более 1200 наименований изделий из мяса, в том числе разные виды колбас, полуфабрикатов и консервов.

Производством и переработкой мяса заняты сотни предприятий, среди которых есть комбинаты-гиганты. Доля мяса и мясопродуктов в структуре розничного товарооборота составляет 9 %. В крупных супермаркетах ежедневно представлен широкий ассортимент мяса разных сортов: вырезки, лопатки, окорока, грудинки и мясопродукты. В год торговые организации реализуют мясной продукции более чем на 6 млрд рублей.

Стратегическое значение для экономики страны имеет экспортное направление мясных продуктов, в частности, мяса говядины, птицы и колбасных изделий. Беларусь входит в число 15 крупных стран-экспортеров. Достаточное наличие сырьевых ресурсов позволяет производить более 1000 т мяса в год и отгружать 20 % продукции на внешний рынок.

За последние 6 лет темп роста экспорта постоянно повышается. К постоянным импортерам белорусской мясной продукции – России, Китаю, Казахстану, Узбекистану, Кыргызстану, Армении, прибалтийским странам, Польше и Германии – добавились страны Персидского залива и Африки, Северная Корея, Гонконг, Вьетнам.

Хозяйствами страны за 2023 г. реализовано на убой 1711,6 тыс. т мяса скота и птицы. Пятая часть была отправлена за рубеж: на мясо говядины пришлось 53 % экспорта; птицы – 46%; колбасных изделий – 11,5%; консервов – 6,5%.

Новые рынки сбыта укрепили роль мясной промышленности Беларуси на внешней арене. Мясокомбинаты взяли ориентир на производство мясных продуктов с высокой добавленной стоимостью.

В Беларуси действует более 200 предприятий по переработке мяса. Среди крупных мясокомбинатов можно выделить Брестский, Беловежский, Борисовский, Пинский, Бобруйский, Калинковичский, Минский, Лидский, Глубокский, Витебский.

Среди крупных производителей мясной продукции в Беларуси также действуют Ошмянский, Столбцовский, Слонимский, Кобринский, Поставский, Миорский, Полоцкий, Слуцкий, Кричевский, Жлобинский, Оршанский мясокомбинаты.

Одной из проблем являются высокие цены на закупку мяса, из-за чего наблюдается спад животного сырья для производителей

продукции. Белорусские поставщики часто закупают мясо из России, особенно свинину, чем тормозят развитие собственных племенных хозяйств. Это связано с тем, что себестоимость российского сырья дешевле – более плодородная земля дает возможность получать зерно по низким ценам и производить комбикорм, а значит, и живой вес скота с более низкими ценами.

Существующая ценовая политика приведет к понижению рентабельности и не восполнению издержек предприятиями. Многие из них не заинтересованы в увеличении объема производства, которое чревато ростом убытка. Снижение закупочного сырья для промышленности может привести к его дефициту.

В отрасли за последний год наблюдается снижение реализации чистого мяса. В связи со сложившейся ситуацией на заводах постарались стабилизировать производство, расширив ассортимент продуктов за счет применения различных наполнителей, белковых стабилизаторов, пищевых добавок животного и растительного происхождения, в колбасный фарш стали добавлять соевый белок, крахмал, пшеничную муку, сухое молоко.

Кроме дефицита сырья, несмотря на техническое перевооружение, существует проблема с устаревшей материально-технической базой. На некоторых предприятиях продолжает эксплуатироваться технически изношенное и морально устаревшее оборудование низкой производительности.

Факторами, негативно влияющими на развитие отрасли, является нехватка кадров или их низкая квалификация, низкий оборот активов, сложная логистика с экспортными поставками и конкурентная среда. Вместо объединения и выстраивания своей деятельности на внутренний и внешний рынки белорусские производители конкурируют между собой.

Для улучшения финансового положения мясокомбинатов лучшим решением станет создание «Мясного Союза» – как в России, но пока этого не произошло. Сроки выведения новых продуктов на рынок занимают до 4-х месяцев.

Государство заинтересовано в развитии стратегически важной промышленной отрасли и применяет следующие меры поддержки:

– выплачивает из республиканского и местного бюджетов субсидии на единицу отправленной на переработку или реализованной продукции;

– лицам, реализовавшим инвестиционные проекты, из государственного бюджета предоставляются трансферты в размере 15 % от стоимости капитальных затрат;

– компенсируются потери банкам, предоставившим кредиты на реконструкцию и модернизацию предприятий;

– выделяются субсидии на погашение процентов по кредитам в размере 30 % от суммы.

В отрасли планируется наращивание объема производства, в том числе создание специальных площадок для производства хляляльной продукции, хамона и других мясных продуктов для внешнего рынка и экспорта в мусульманские страны. Диверсификация экспорта включает освоение рынков исламских и африканских государств, осуществляется переход в сторону товаров с высокой добавленной стоимостью.

Мясная отрасль в Беларуси является одной из ведущей и стратегически важной. Страна имеет достаточно ресурсов для обеспечения потребностей всех слоев населения мясными продуктами в широком ассортименте и развития экспортных направлений. Достигаются успехи в сфере развития животноводства, внедряются новые технологии по выращиванию скота, наблюдается рост собственной сырьевой и племенной базы, расширяется география экспорта мясопродуктов, которые сейчас поставляются в 18 стран.

УДК 658

Алина Яцкевич
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.А. Сырокваш, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ ОАО «ОШМЯНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

ОАО «Ошмянский мясокомбинат» – это команда профессионалов своего дела, которым удалось сохранить лучшие национальные традиции приготовления мясных изделий с наилучшими потребительскими свойствами, мясными продуктами.