

нимаются шаги по обеспечению широкого покрытия населенных пунктов высокоскоростным интернетом.

За последние годы в Туркменистане растут объёмы строительства новых, полностью модернизированных объектов промышленного и социально-культурного профиля, закладываются основы новых индустриальных отраслей и сегментов. Интенсивный экономический рост обеспечивается за счёт расширения производственной базы.

Политическая стабильность и наличие значительных природных ресурсов укрепляют инвестиционную привлекательность нашей страны для зарубежных партнёров, открывая широкий простор для дальнейшего уверенного становления и роста национальной экономики.

УДК 004

Дарья Хацкевич, Дарья Шаблыко
(Республика Беларусь)

Научный руководитель О.Л. Сапун, к.пед.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

КЛАССИФИКАЦИЯ МИРОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

В условиях глобализации и бурного прогресса информационных технологий мир стал активным участником процессов обмена и распространения данных. Информационные ресурсы играют критически важную роль в функционировании общества, экономики и культурной сферы, что делает их эффективную систематизацию и классификацию крайне необходимыми.

Информационные ресурсы могут включать в себя как отдельные документы, так и массивы данных, хранимые в библиотеках, архивах и других учреждениях. Эти данные предоставляют информацию о производственных отношениях в социальной и экономической сферах. Если раньше акцент был на материальных объектах, то сегодня значимость нематериальных ресурсов существенно возросла. Их можно классифицировать по источнику, способу представления и содержательным характеристикам.

Среди популярных категорий находятся ресурсы, созданные людьми в науке, сфере образования и культуры. Например, науч-

ные публикации и базы данных, такие как Google Scholar и Scopus, образовательные платформы, как Coursera, а также культурные ресурсы в виде литературы и музыки, включая проекты вроде Project Gutenberg, предоставляющего бесплатные электронные книги.

Существуют также ресурсы, созданные автоматизированными системами, такие как метеорологическая информация, получаемая через спутники и датчики. Системы GPS, такие как Google Maps, анализируют транспортные потоки, а географические данные на спутниковых снимках служат научным целям.

Не менее значимы ресурсы, предоставляемые природой – это данные о внешних природных явлениях и экосистемах. Примеры включают карты и спутниковые изображения от источников, таких как OpenStreetMap и NASA Earth Observatory.

Классификация по уровню доступности имеет важное значение: открытые информационные ресурсы, такие как *Википедия* и базы данных PubMed или arXiv, обеспечивают свободный доступ к информации, содействуя её глобальному распространению.

Информационные ресурсы также классифицируются по их функциям. Например, ресурсы для научных исследований содержат как первичные, так и вторичные источники. К ним относятся академические библиотеки и архивы, такие как JSTOR и SpringerLink, а также специализированные базы данных по биомедицинским исследованиям, например, PubMed и ClinicalTrials.gov.

Для бизнеса существуют информационные ресурсы, помогающие в анализе рынка и принятии управленческих решений. Сюда относятся маркетинговые исследования и базы данных, такие как Statista, а также финансовые ресурсы, как Bloomberg, Reuters и Yahoo Finance, предоставляющие актуальную информацию для специалистов в сфере финансов.

Дополнительно, имеются информационные ресурсы общего доступа, предназначенные для широкой аудитории и не требующие специальных знаний. Примеры включают образовательные платформы, такие как Khan Academy и edX, а также известные новостные средства, такие как BBC, CNN и The New York Times.

Современные информационные ресурсы значительно влияют на развитие науки, бизнеса, образования и культуры, предлагая данные, необходимые для принятия информированных решений и повышения качества жизни. Эффективная классификация и оптимальное использование этих ресурсов являются ключевыми для устойчивого развития общества в эпоху цифровых трансформаций.