

вочных зон, снижение конфликтов между пользователями и повышение эффективности управления за счет применения инновационных технологий:

1. Определить и закрепить места хранения автомобилей на внутреннем паркинге за постоянными пользователями. Это снизит нагрузку и освободит пространство на временном (уличном) паркинге.

2. Разработать и внедрить дифференцированный подход к системе оплаты за парковочные места, в зависимости от времени пребывания. Для этого необходимо использовать интеллектуальную систему определения государственных номерных знаков автомобилей и соотнести ее с временем пребывания на парковке. Исходя из этого определить оптимальный размер оплаты за единицу времени (например 1 час).

3. При въезде в парковочную зону установить визуальные табло с изображением пустующих и занятых автомобиле-мест. Для этого рекомендуется также использовать датчики, мониторы, систему отслеживания и передачи информации интегрированные в единую интеллектуальную сеть. Кроме того, можно установить направляющие указатели, что позволит водителям быстро ориентироваться в пространстве паркинга, сокращая время поиска места и повышая общую безопасность.

Комплекс данных мер позволит оптимизировать использование парковочных зон, снизить конфликт интересов между пользователями и повысить эффективность управления парковками за счет применения инновационных технологий.

**УДК 658.631.145**

**Полина Котикова**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н. Ф. Корсун, к.э.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Функционирование предприятий АПК в условиях рыночной системы хозяйствования предполагает полную самостоятельность и ответственность, самокупаемость и самофинансирование произ-

водства. Отсюда ориентация на эффективное использование живого и прошлого труда является важнейшим условием существования всякого предприятия.

В условиях рыночных отношений определение оптимальной производственной структуры превращается в особо актуальную задачу, так как из возможных вариантов развития предприятия надо выбрать наиболее эффективные.

Моделирование программы развития сельскохозяйственной организации является неотъемлемой частью стратегического планирования, направленного на повышение эффективности и устойчивости аграрного сектора.

В условиях постоянных изменений на рынках и увеличения воздействия климатических факторов, необходимо применять комплексный подход к разработке программ, который учитывает как внутренние ресурсы, так и внешние условия.

Основными этапами моделирования являются: анализ текущего состояния сельскохозяйственной организации, определение целей и задач, оценка ресурсов, а также прогнозирование возможных сценариев развития. Важно, чтобы программа была гибкой и адаптируемой, что позволит оперативно реагировать на возникновение новых вызовов.

Кроме того, необходимо интегрировать современные технологии, включая цифровизацию и автоматизацию процессов, что значительно улучшит управление и учет ресурсов.

Таким образом, эффективное моделирование программы развития сельскохозяйственной организации создает прочную основу для достижения конкурентоспособности и устойчивого развития в аграрном секторе.

Одним из ключевых факторов успешного моделирования является мониторинг и оценка реализации программы. Регулярный анализ достигнутых результатов и сравнительный анализ с изначально установленными целями позволяют выявить слабые места и переориентировать стратегию при необходимости. Важным инструментом в этом процессе становится создание системы индикаторов, которая позволит объективно оценивать динамику изменений и эффективность принятых решений.

Также фиксировать результаты можно через внедрение современных информационных систем, способствующих более глубокому анализу данных о производстве, потреблении и рыночной ситуации.

Такой подход не только упрощает процесс контроля, но и способствует более точному прогнозированию.

Не стоит забывать о важности обучения кадров и повышения квалификации сотрудников. Успех любой программы напрямую зависит от уровня подготовки участников процесса, их способности адаптироваться к новым условиям и применять инновационные подходы в работе.

В итоге, моделирование программы развития сельскохозяйственной организации, основанное на принципах гибкости, цифровизации и вовлеченности местных сообществ, становится решающим фактором для достижения долгосрочных успехов в аграрном секторе.

Кроме того, необходимо учитывать роль партнерства между различными участниками процесса – от государственных учреждений до частных предприятий и местных сообществ. Эффективное сотрудничество способствует обмену знаниями, ресурсами и технологиями, что, в свою очередь, ускоряет реализацию программ и улучшает их качество. Создание сетей взаимодействия позволяет оперативно реагировать на изменения в рыночной среде и адаптировать стратегии под новые условия.

Также важно уделять внимание мониторингу внешних факторов, таких как изменения климата, законодательные инициативы и колебания рыночных цен. Эти аспекты могут сильно повлиять на устойчивость аграрных организаций и требуют гибкости в подходах к управлению. Использование аналитических инструментов для отслеживания этих трендов позволяет заблаговременно развить сценарные планы и минимизировать риски.

Наконец, успешная реализация моделей развития не может обойтись без активного вовлечения местного населения. Слушая их мнение и учитывая потребности, можно не только повысить уровень доверия, но и обеспечить более высокий интерес к принимаемым мерам. Это создает базу для устойчивого роста и улучшения качества жизни в сельских территориях.

Для успешной реализации этих инициатив необходимо также наладить сотрудничество с образовательными учреждениями. Внедрение программ обучения и повышения квалификации для сельских жителей поможет развивать необходимые навыки и знания, что, в свою очередь, будет способствовать успешному ведению бизнеса и личностному росту.