УДК 001.895:339.137(476)

Юрий Фалинский
(Республика Беларусь)
Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В АПК БЕЛАРУСИ

Важнейшим инструментом обеспечения конкурентоспособности предприятий АПК и роста их эффективности является инновационная деятельность, которая является главным средством обеспечения конкурентоспособности продукции и устойчивости успеха предприятия на рынке. Несмотря на постоянное внимание белорусского государства к этому направлению, темпы и эффективность внедрения инноваций в организациях АПК все еще далеки от желаемых. Тот значительный потенциал, который накоплен в области фундаментальной и прикладной науки, не в полной мере используется на практике.

Одной из главных причин этого является противоречие между стабильностью организации и необходимостью нововведений. И результаты исследований действительно подтверждают антагонизм между потребностью поддержки текущего производственного процесса и аккумулированием средств на технологическое обновление и внедрение инноваций (прежде всего, на закупку оборудования). Связано это, в первую очередь, с отсутствием или недостатком оборотных средств на период появления инновационной идеи и подготовки к ее внедрению. Проблема решается как за счет внутренних резервов (в случае благополучного положения предприятия), так и путем привлечения внешних инвестиций.

В целом, существуют как глобальные проблемы, так и локальные сложности – для конкретной инновации на конкретном предприятии. Среди локальных основными являются:

– несоответствие прежних представлений о назначении и потенциале предприятия с точки зрения руководства предприятия и новым видением его рыночной ниши со стороны инициаторов инноваций. То есть определенный «барьер недоверия»;

– противоречие между имеющимися квалификацией и практическим опытом персонала и необходимостью их коренных изменений в связи с переходом на новые технологии и новую продукцию, а пото-

му скрытое или явное противление работников нововведениям;

– проблемы с сырьевой базой (для продуктовых инноваций).

К факторам, препятствующим нововведениям, необходимо отнести также:

– нехватку средств для выпуска объема продукции, достаточного для обеспечения прибыльности;

– проблемы при использовании такого способа финансирования, как работа под конкретного заказчика: высокая себестоимость, отсутствие средств на развитие;

– наличие больших затрат на социальную и производственную инфраструктуру, высокие налоги на землю, дороговизна техники. Вопрос отчасти можно решить, сдавая в аренду помещения и площади, однако такой вариант возможен не всегда;

– долги предприятий и всеобщая проблема отсутствия так называемых «живых» денег.

Недостаточное финансирование заставляет субъекты хозяйствования проводить внедрение инноваций частями. Это ведет к высоким издержкам производства, замедляет срок окупаемости проектов и тормозит дальнейшую модернизацию. В свою очередь, непостоянное, а зачастую случайное вложение средств предопределяет необоснованный выбор технологий и оборудования, что иногда приводит и к непредсказуемым последствиям.

Специфика предприятий АПК Беларуси заключается еще и в том, что инновационная деятельность здесь характеризуется высоким уровнем неопределенности и риска. Вероятность получения в организациях отрасли положительного результата на стадии фундаментальных исследований составляет 5–10%, прикладных научных разработок – 85–90%, проектно-конструкторских – 95–97%. Только переход аграрного сектора экономики на инновационную модель развития, наличие высокого научного потенциала, квалифицированных научных кадров, современных знаний и разработок позволит создать в Беларуси наукоемкий аграрный рынок. Причем его можно формировать не только в масштабах страны, но и в рамках отдельных регионов по кластерному принципу. Участниками подобных кластеров могут быть:

– органы государственного управления (разрабатывают и реализуют государственную политику в аграрной сфере, определяют направления развития ее инновационного потенциала);

– научно-исследовательские учреждения и высшие учебные заведения (проводят научные исследования, готовят кадры);

– инновационный консалтинг – информационные, информационно-аналитические, консалтинговые организации (обеспечивают участников инновационного процесса интеллектуальной продукцией);

– инновационные и венчурные фирмы (способствуют созданию технополисов, технопарков, технокластеров, инновационных бизнес-центров);

– производители наукоемкой продукции (сортов, пород, материалов, технических средств);

– конечные потребители наукоемкой продукции;

– предприятия АПК – производители и переработчики сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, достижение намеченных целей модернизации сдерживается наличием целого ряда проблемных факторов. Своевременное их выявление и учет позволяют грамотно выстраивать стратегию инновационного обновления.

УДК 332.146

Юлия Федоришина
(Республика Беларусь)
Научный руководитель С.С. Масловская, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЁ РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Термин «глобализация» приобрел выраженную эмоциональную окраску. Одни считают, что это полезный процесс, имеющий ключевое значение для развития мировой экономики в будущем, и что он неизбежен и необратим. Другие же относятся к нему враждебно, даже со страхом, считая, что глобализация ведет к увеличению неравенства между странами и в их пределах, порождает угрозу роста безработицы, снижения уровня жизни, служит тормозом на пути социального прогресса.

Глобализация – это процесс, вписывающий мировую хозяйственную систему во взаимодействие с природно-биологической средой и придающей этой целостности новое социально-экономическое качество. В то же время это процесс воспроизводственной трансформации национальных экономик и их хозяйст-