

тарифы на импорт современного оборудования, технологий и комплектующих, направленные на проведение структурных реформ и повышение инвестиционной активности в городах и районах Согдийской области Республики Таджикистан должны быть установлены.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Илларионова Е.А. Экономический потенциал региона: содержание, оценка, предпосылки сбалансированного развития: автореф. ... дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Е.А. Илларионова. – Курск, 2015. – 24 с.
2. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года [Электронный ресурс] URL: [http://ef-ca.tj/publications/02.2_rus\(FILEminimizer\).pdf](http://ef-ca.tj/publications/02.2_rus(FILEminimizer).pdf).
3. Доклада «Мониторинг взаимных инвестиций ЕАБР – 2022»
4. Пулатов Б.Б. Использование зарубежного опыта по обеспечению инвестиционного климата в странах с переходной экономикой / Б. Б. Пулатов // Вестник ТГУПБП–2013. – № 2 (54). – С. 142–147.
5. Нурулоев Х.Р. Формирование благоприятного инвестиционного климата в экономике Согдийской области Республики Таджикистан. 2022.-С. 118-119.
6. Иваницкая И. И. Инвестиционный климат региона: проблемы оценки и пути улучшения (на примере Республики Коми): автореф. ... дис. канд. экон. наук: 08.00.05. – Сыктывкар, 2001. – 26 с.
7. Давыдова Л.В. Оценка инвестиционной привлекательности региона / Л.В. Давыдова, С.А. Ильминская // Финансы и кредит. – 2013. –№11 (539). – С. 30-35.

УДК 639.2:338.43

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Т.Г. Душевская, студент

Научный руководитель: И.И. Станкевич, старший преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

Аннотация. Проведен анализ производства продукции в ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов» и предложены пути совершенствования производственной деятельности.

Ключевые слова: комбикорм, производство, зерно, себестоимость, рентабельность.

Производство комбикормов – это сложный технологический процесс, требующий специализированного оборудования. Нужна высокоиндустриальная база подготовки, переработки, внесения сырья и изготовления продукции. Вопросы улучшения качества производимых комбикормов неразрывно связаны с внедрением прогрессивных технологических приемов, с техническим перевооружением заводов и цехов, автоматизацией отдельных узлов и в целом предприятия, совершенствования управления производством на базе его компьютеризации.

В Республике Беларусь кормопроизводство является важнейшей отраслью сельского хозяйства, так как оно специализируется в животноводческом и птицеводческом направлении. Производство молока, мяса и другой животноводческой продукции является важным условием эффективного ведения сельского хозяйства. А для животных и птицы круглый год нужны качественные корма. Поэтому кормопроизводству уделяется очень серьезное внимание [1].

Сегодня ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов» одно из ведущих белорусских организаций пищевой промышленности. Современное зерноперерабатывающее многопрофильное предприятие, в состав которого входит: элеватор, мельница, комбикормовый цех, линия по приготовлению перловой и манной круп, линия по переработке маслосемян рапса. Продукция комбината под ТМ «Золотой знак», хорошо известна как в Беларуси, так и за ее пределами [2].

Основные экономические показатели деятельности ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели результатов производственно-экономической деятельности

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, %	
				2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2020 г.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	133489	126798	105352	94,99	78,92
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	120700	114659	96523	95,0	79,97
Валовая прибыль, тыс. руб.	12789	12139	8829	94,92	69,04
Прибыль от реализации товаров (работ, услуг), тыс. руб.	9821	8708	5971	88,67	60,8
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	4314	2386	1788	55,31	41,45
Рентабельность продаж, %	7,36	6,87	5,66	93,34	76,9
Рентабельность реализуемой продукции, %	8,14	7,59	6,19	93,24	76,04

Данные таблицы 1 показывают, что в исследуемом периоде за 2022 год резко сократилась выручка от реализации продукции и ее себестоимость. Валовая прибыль и прибыль от реализации продукции с каждым годом уменьшались. Также наблюдается резкое снижение чистой прибыли комбината.

При этом показатели рентабельности продаж и реализуемой продукции были положительными, что свидетельствует о эффективном производстве и реализации продукции. Проанализируем производственные показатели производства муки пшеничной (Таблица 2 – Производственные показатели муки пшеничной).

Таблица 2 – Производственные показатели муки пшеничной

Показатель	Год			2022 г. к 2020 г., %
	2020	2021	2022	
Переработка зерна, т	24721	26388	24481	99,03
Выработка муки в натуре, т	19292	20724	19301	100,05
Выручка от реализации, тыс. руб.	11505	12116	13187	115,62

Рассмотрев данные из таблицы 2 можно сделать вывод, что переработка зерна сократилась всего на 0,07 %, выработка муки в натуре увеличилась на 0,05 % и выручка от реализации муки пшеничной возросла на 15,62 %.

Проанализируем производственные показатели производства муки ржаной (Таблица 3 – Производственные показатели муки ржаной).

Таблица 3 – Производственные показатели муки ржаной

Показатель	Год			2022 г. к 2020 г., %
	2020	2021	2022	
Переработка зерна, т	10209	10001	15861	155,36
Выработка муки в натуре, т	7262	7365	12519	172,39
Выручка от реализации, тыс. руб.	2996	4305	5985	199,76

Рассмотрев данные из таблицы 3 можно сделать вывод, что переработка зерна увеличилась на 55,36 %, выработка муки в натуре увеличилась на 72,39 % и составила 12519 т. Выручка от реализации муки ржаной возросла в 2 раза и составила 5985 тыс. руб.

Проанализируем производственные показатели производства комбикорма для КРС.

Таблица 4 – Производственные показатели комбикорма для КРС

Показатель	Год			2022 г. к 2020 г., %
	2020	2021	2022	
Переработка сырья, т	66824	83550	77656	116,21
Выработка продукции в натуре, т	66579	83249	77385	116,23
Выручка от реализации, тыс. руб.	33626	46455	47096	140,05

Рассмотрев данные из таблицы 4 можно сделать вывод, что переработка сырья увеличилась на 16,21 %, выработка продукции в натуре увеличилась на 16,23 % и составила 77385 т. Выручка от реализации комбикорма для КРС возросла на 40,05 %.

Проанализируем производственные показатели производства комбикорма для свиней (Таблица 5 – Производственные показатели комбикорма для свиней).

Таблица 5 – Производственные показатели комбикорма для свиней

Показатель	Год			2022 г. к 2020 г., %
	2020	2021	2022	
Переработка сырья, т	68931	55087	37093	53,81
Выработка продукции в натуре, т	68678	54888	36964	53,82
Выручка от реализации, тыс. руб.	32876	31709	23345	71,01

Рассмотрев данные из таблицы 5 можно сделать вывод, что переработка сырья уменьшилась на 46,19 %, выработка продукции в натуре сократилась на 46,18 % и составила 36964 т. Выручка от реализации комбикорма для свиней уменьшилась на 28,99 %.

Проанализируем производственные показатели производства комбикорма для птицы (Таблица 6 – Производственные показатели комбикорма для птицы). Рассмотрев данные из таблицы 6 можно сделать вывод, что переработка сырья уменьшилась на 8,45 %, выработка продукции в натуре сократилась на 8,44 % и составила 59060 т. Выручка от реализации комбикорма для свиней уменьшилась на 87,04 %.

Таблица 6 – Производственные показатели комбикорма для птицы

Показатель	Год			2022 г. к 2020 г., %
	2020	2021	2022	
Переработка сырья, т	64740	57878	59266	91,55
Выработка продукции в натуре, т	64502	57669	59060	91,56
Выручка от реализации, тыс. руб.	8931	7103	1157	12,96

Анализ всех показателей затрат на производство продукции, выручки и выпуска продукции показывает, что предприятие увеличивает свои показатели по ряду наименований, за исключением комбикорма для птицы, комбикорма для свиней.

Для увеличения объемов производства предлагается производить новый вид продукции: комбикорм для птицы (индюки и индюшки), следовательно, необходимо дополнительно засеять дополнительно 46 га зерновых и бобовых. Расчет затрат на производство зерна и бобовых на 2023 год представлен в таблице 7.

Исходя из данных представленных в таблицы 7 видно, общие затраты достигнут практически уровня 2021 г. и составят 1368 тыс. руб.

Таблица 7 – Основные затраты на производство зерна и бобовых, тыс. руб.

Затраты	2020 г.	2021 г.	2022 г.	План на 2023 г.
Затраты всего	1388	1347	1285	1346
Оплата труда с начислениями	265	218	208	218
Семена	142	206	197	206
Удобрения и средства защиты растений	313	282	269	282
Затраты по содержанию основных средств	98	124	118	124
Работы и услуги	118	124	118	124
Стоимость ГСМ на технологические цели	111	125	119	125
Стоимость энергоресурсов	36	38	36	38
Прочие прямые затраты	163	210	200	210
Затраты по организации производства	92	20	19	19

Дальнейший анализ подразумевает расчет затрат на 1 т продукции с учетом производства нового вида продукции (Таблица 8 – Основные затраты на производство 1 т комбикорма).

Таблица 8 – Основные затраты на производство 1 т комбикорма

Показатели	Годы			
	2020	2021	2022	план 2023
Затраты производства на 1 т, тыс. руб.	1,57	1,68	1,91	1,86
Переменные затраты, тыс. руб.	1,40	1,44	1,69	1,69
Оплата труда, тыс. руб.	0,08	0,09	0,11	0,11
Семена, тыс. руб.	1,17	1,15	1,29	1,29
Прочие прямые затраты, тыс. руб.	0,15	0,19	0,29	0,29
Постоянные затраты, тыс. руб.	0,17	0,25	0,22	0,17
Затраты на содержание основных средств, тыс. руб.	0,005	0,07	0,00	0,000
Работы и услуги, тыс. руб.	0,0005	0,001	0,001	0,001
Стоимость энергоресурсов, тыс. руб.	0,11	0,10	0,14	0,11
Стоимость нефтепродуктов, тыс. руб.	0,01	0,01	0,01	0,01
Затраты организации производства, тыс. руб.	0,05	0,06	0,07	0,05

Таблица 8 показывает, что на производство 1 т комбикорма в 2023 году уйдет 1,69 тыс. руб. переменных затрат и 0,17 тыс. руб. постоянных затрат. Всего на 1 т продукции уйдет 1,86 тыс. руб.

Составим план производства и реализации комбикорма на 2023 год с учетом вышеперечисленных факторов (Таблица 9 – План производства и реализации комбикорма).

Таблица 9 – План производства и реализации комбикорма

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	план 2023 г.
Средняя цена реализации 1 тонны, тыс. руб.	2,31	2,45	2,20	2,84
Выручка от реализации комбикорма, тыс. руб.	49721	58287	34172	61063
В том числе:				
внешний рынок, тыс. руб.	8720,0	9628,0	1330,0	10075
удельный вес выручки внешнего рынка от общей выручки, %	17,5	16,5	3,9	16,5
внутренний рынок, тыс. руб.	41001,0	48659,0	32842,0	50987
удельный вес выручки внутреннего рынка от общей выручки, %	82,5	83,5	96,1	83,5
Количество реализованного комбикорма, т	15051	14377	10878	15051

Выручка от реализации комбикорма, тыс. руб.	49721	50287	34172	61062,8
Себестоимость реализации комбикорма, тыс. руб.	47755,84	47779,04	41209,68	55919,56
Затраты на производство комбикорма, тыс. руб.	33800,84	34541,04	29717,68	40019,33
Затраты на реализацию, тыс. руб.	7547,0	3763,0	4140,0	5728,1
Стоимость переработки продукции, тыс. руб.	6408,0	9475,0	7352,0	10172,2
Прибыль (убыток) от реализации продукции, тыс. руб.	1965,16	2507,96	-7037,68	5143,28

Анализируя план 2023 года, видно, что после увеличения объемов производства и реализации комбикорма предприятие получит прибыль в размере 5143,28 тыс. руб., что на 12180,96 тыс. руб. больше, чем в 2023 году. За счет восстановления объемов реализации до уровня 2021 года и открытия иностранных рынков мы сможем поднять среднюю цену реализации до 2,84 тыс. руб., учитывая индекс роста цен (на внутреннем рынке) не более 0,2 % в месяц к цене на этот товар, сложившейся на последний день предыдущего месяца, согласно постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2021 г. №100.

После увеличения объема производства комбикорма просчитаем выручку, которую мы можем получить, реализуя новый вид продукции: комбикорм для индюков. Как видно из таблицы 6.5, в 2023 году планируется реализация комбикорма в количестве 15051 т, что на 4173 т больше, чем за прошлый год. Разность количества реализованного комбикорма заключается непосредственно в производстве для индюков. Именно 4173 т планируется производить нового вида продукции. Рассчитаем прибыль от реализации, которую мы получим дополнительно от реализации нового комбикорма (Таблица 10 – Расчет экономического эффекта от внедрения нового вида продукции).

Таблица 10 – Расчет экономического эффекта от внедрения нового вида продукции

Показатели	Сумма
Количество реализуемой продукции, т	4173
Затраты на производство комбикорма, тыс. руб.	10301,7
Затраты на реализацию, тыс. руб.	1588,1
Стоимость переработки продукции, тыс. руб.	2820,2
Себестоимость реализации комбикорма, тыс. руб.	14709,9
Планируемая средняя цена реализации за 1 т, тыс. руб.	3,6
Выручка от реализации комбикорма, тыс. руб.	15022,8
Прибыль от реализации нового вида продукции, тыс. руб.	312,9

Таким образом, за счет внедрения производства и реализации комбикорма для индюков организация сможет получить дополнительно 15022,8 тыс. руб. За первый год реализации данного вида продукции мы получим прибыль в размере 312,9 тыс. руб. Экономический эффект (рентабельность продаж) от предложенного мероприятия составит 2,1 %.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Станкевич И.И., Грузнова Е.И. Направления повышения эффективности работы комбината хлебопродуктов / Станкевич, И.И., Грузнова, Е.И. // Инновационная деятельность в модернизации АПК: материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, г. Курск, 7-9 декабря 2016 г.: ч. 2. – Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2017. – С. 431–434.
2. Официальный сайт ОАО «Слущкий комбинат хлебопродуктов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sluckkhp.by>. (дата обращения: 10.04.2023).