

Even older customers who used to avoid new technologies are now open to them, given the importance of protecting their health during a pandemic.

Customers should have easy and instant access to the details of their portfolio using cloud technologies. This is the moment when these functions are no longer just pleasant additions; they are necessary [1].

The formation of the global economy in modern conditions is a priority direction for the development of the world community by 2030. The high-tech sector of the economy is characterized by a process when technologies change rapidly, which makes it more profitable for enterprises to work in a more traditional field.

#### REFERENCES / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Kaz M., Ilina T., Medvedev G.A. Global Economics and Management: Transition to Economy 4.0/ Prospects of Fundamental Science Development International Conference 2018 (PFSD 2018): Economics and Management Session.

2. Kovtunenکو Yu.V., Valyanskaya A.A., Miroshnykova K.A. Economic analysis and its importance in the management of enterprise // Экономика: реалии времени. 2017. №1 (29). P. 80-85.

3. Petrenko Victor, Psiuk Roman Management of functionaries' development of the enterprise management system by application of the criteria experts assessment by method of functional reliability // Economics, Management and Sustainability. 2018. №1. P. 58-54.

УДК 338.48

#### СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА РБ

А.А. Яцкевич, студент

И.В. Алешкевич, студент

Научный руководитель: Н.А. Логвинович, магистр экон. наук, старший преподаватель  
*Белорусский государственный аграрный технический университет*

**Аннотация.** Статья посвящена современному состоянию агроэкотуризма как одному из направлений в сфере туризма Республики Беларусь. Рассмотрены основные показатели и тенденции его развития. Выделены ключевые проблемы агроэкотуризма, намечены пути их решения.

**Ключевые слова:** агроэкотуризм, агроэкоусадьба, туризм, развитие, сельская местность.

Туризм играет важную роль в экономике Республики Беларусь, а международный туризм является активным источником поступлений иностранной валюты и оказывает большое влияние на платёжный баланс страны.

Анализ статистических данных позволяет констатировать существенное сокращение числа въездных туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь в последние годы. Так, более чем в три раза сократилось их число в 2020–2021 годы по сравнению с 2017-2019 годами, что безусловно отрицательно сказывается на экономике страны. Отметим, что сокращение въездных поездок иностранных граждан наблюдается как из стран СНГ, так и из других стран, в 3,2 раза и 3,4 раза соответственно [1]. Отчасти это связано с эпидемиологической обстановкой.

Таблица 1 – Число въездных туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2017 г., %
Всего	11060,1	11501,6	11832,1	3598,5	3361,0	30,4
в том числе:						
из стран СНГ	9492,9	9129,1	9310,3	2885,6	2900,0	30,5
из стран вне СНГ	1567,2	2372,5	2521,8	712,9	461,1	29,4

Важно отметить тот факт, что число выездных туристических поездок в исследуемый период также сокращается, в частности из стран СНГ в 2021 году по сравнению с 2017 годом оно сократилось в 5,9 раз, а из стран вне СНГ – в 5,6 раз.

Зима в туризме – время «мертвого сезона». В это время поток туристов самый минимальный, соответственно, прибыль от деятельности невысокая. Для выхода из такой ситуации можно предложить участие в рождественских мероприятиях, фестивалях, которые разнообразят досуг туристов. Также очень важно установить юридические и организационные механизмы для координации местных жителей в туристическом процессе, включая определение политической, управленческой и налоговой политики. Нужно сделать подходящие инвестиционные условия: предоставление кредитов, налоговой и других льгот, направленных на приток зарубежных капиталов. Чтобы не допустить негативных воздействий на окружающую среду, необходимо осуществлять виды сельских поселений и гостиниц, ресторанов и кафе [2].

Агротуризм – относительно новое направление туризма, интерес к которому в последние годы только растет: свободное времяпровождение, ознакомление с природными богатствами, сельскохозяйственными объектами, национальными традициями. Особая актуальность и значимость агротуризма заключается в решении национальных проблем: приостановки процесса урбанизации, развитии сельской местности и её инфраструктуры, сохранении культурного наследия.

В Указе Президента Республики Беларусь «О развитии агротуризма» от 4 октября 2022 года №351 термин «агротуризм» определяется, как «деятельность, направленная на ознакомление агротуристов с природным, сельскохозяйственным и культурным потенциалом республики, национальными традициями в процессе отдыха, оздоровления, временного пребывания в агроусадебных хозяйствах» [3]. Документ направлен на повышение качества оказываемых услуг, исключение возможности вести гостиничный или ресторанный бизнес под видом агроусадеб, защиту прав проживающих по соседству с ними граждан.

В нашей стране агротуризм формируется на базе туристических ресурсов сельскохозяйственных производственных кооперативов и создаваемых сельских усадеб. При этом новое наполнение в сфере агротуризма могут получить неиспользуемые объекты историко-культурного наследия, старинные усадьбы.

Опыт развития агротуризма в Беларуси показывает, что в нашей стране есть и спрос на данный вид туризма, и значительные ресурсы для его развития в сельской местности. Уникальная флора и фауна, богатое культурное и духовное наследие, отражающие традиции и ментальность белорусских народов, наличие многочисленных исторических и природных памятников, создают условия для стабильного развития агротуризма в республике.

К основным проблемам агротуризма можно отнести следующее.

1. Недостаточно высокий уровень инновационного развития. Если повысить уровень инновационного развития, его использование поможет расширить рынок агротуризма. Так как с помощью инновационных технологий агроусадеб формируют

для себя потребительский рынок, публикуют рекламу в средствах массовой информации и в мировой сети.

2. Неактивная рекламная деятельность. В современном мире она является очень важным моментом. Реализация интересной идеи и слогана для агроэкоусадыбы очень важно, потому что может привлечь внимание покупателя и создать взаимосвязь с названием агроэкоусадыбы.

3. Подготовка специалистов в области агроэкоуризма обязана быть одной из самых главных задач образовательной деятельности аграрного университета по подготовке востребованных высококвалифицированных специалистов. Подготовка специалистов с высоким знанием иностранных языков, современных компьютерных технологий будет способствовать созданию положительного имиджа страны.

Нами предлагаются следующие направления совершенствования агроэкоуризма в Республике Беларусь.

1. Организация экскурсий по существующим экологическим тропам: пешие, велосипедные, конные прогулки или водные экскурсии.

2. Более широкое задействование местного населения: в качестве перевозчиков, гидов-переводчиков, экологов-проводников и т.д. в зависимости от потребностей сегмента рынка.

3. Создание общественных объединений на районном, областном уровнях. Создание их диктуется необходимостью повышения качества предлагаемых услуг, совершенствованием объектов инфраструктуры села, подготовкой новых усадеб к приему туристов, организацией тренингов по гостеприимству для хозяев агроэкоусадеб.

4. Привлечение туристических фирм, в целях включения в туристический пакет услуг по организации экологических туров и анимационных программ, а также взаимовыгодной кооперации в освоении информационных технологий, с учётом того, что не все владельцы агроэкоусадеб готовы к самостоятельному онлайн-рекламированию, предоставлению услуги онлайн-бронирования.

5. Заимствование зарубежного опыта стран, где агроэкоуризм уже сформировался как самостоятельный вид туризма.

Отдельно отметим, что совершенство туристической деятельности ведет к решению таких вопросов, как: занятость населения в сельской местности, восстановление памятников культуры, архитектуры и природы, а также наиболее разумному применению земельных ресурсов. Помимо этого, образование агроэкоуристического бизнеса поможет усовершенствовать состояние белорусских деревень и окрестностей, сберечь народные промыслы, ремесла и традиции. Агроэкоуризм имеет все шансы оказать помощь белорусской деревне и развить положительный имидж Республики Беларусь.

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что с каждым годом число субъектов агроэкоуризма увеличивается. За исследуемый период – в 1,3 раза. А если рассматривать численность туристов, обслуженных субъектами агроэкоуризма, то в 2022 г. рост составил более чем в 1,5 раза по сравнению с 2017 г. [1].

Таблица 2 – Число субъектов агроэкоуризма и численность обслуженных туристов

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2017 г., %
Число субъектов агроэкоуризма, единиц	2319	2473	2760	2936	3150	3043	131

Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, тыс. человек	351,1	422,3	514,8	433,3	563,6	559,8	159
---	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-----

Таким образом, рассмотрение проблемных направлений и перспектив улучшения агроэкотуризма в Республике Беларусь позволяет констатировать рациональность развития этого сектора туристической отрасли. Агроэкотуризм – это верная возможность занятости и обеспечения рабочими местами населения, проживающего в сельской местности, оказывает положительное влияние на развитие предпринимательства в сфере туризма, поддерживая малый бизнес в этой области. Благодаря агроэкотуризму многие местные населенные пункты на территории области обретают новую жизнь в качестве рекреационных центров. Данный вид туризма стимулирует рост числа туристских маршрутов в окрестностях традиционных мест отдыха, что содействует восстановлению памятников природы и культуры в этих районах, а также притоку денежных средств.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/d1e/jvps65o0le59hg3plah0hqr7gcsrrpst.pdf> (дата обращения: 10.03.2023).
2. Гречишкина Е.А. Особенности развития агроэкотуризма в Республике Беларусь / Е.А. Гречишкина, Ж.А. Сидорова // Туризм и гостеприимство. – 2018. – № 2. – С. 40-51. – EDN YSIGZN.
3. Указ Президента Республики Беларусь «О развитии агроэкотуризма» от 4 октября 2022 года №351.