

**СЕКЦИЯ 5**  
**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА**  
**И МАРКЕТИНГА В АПК**

УДК 658.15:636.6

**Е. Алейник**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Е.Ю. Быкова, ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

**ПУТИ СТАБИЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ**  
**ПТИЦЕВОДЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

В современных условиях эффективное функционирование и стабильное развитие предприятия преимущественно обусловлено его финансовой устойчивостью. Результатом недостаточной финансовой устойчивости является нехватка собственных оборотных средств и неспособность полностью и в установленные сроки ответить по своим обязательствам, а избыточной – неэффективность использования собственных ресурсов. Главная цель финансовой деятельности сводится к увеличению активов организации. Для этого она должна поддерживать платежеспособность и рентабельность.

Белорусское птицеводство является наиболее реальным источником пополнения ресурсов продовольствия в стране, поэтому решение проблемы повышения эффективности деятельности в сфере производства продукции птицеводства имеет в настоящее время важное практическое значение.

Сдерживающим фактором развития производства является высокая степень износа производственно-технической базы отрасли. В период с 2011 по 2015 годы Советом министров сформирована и реализована Программа развития птицеводства в Республике Беларусь, одной из главных задач которой было строительство, реконструкция и техническое переоснащение птицефабрик и совершенствование технологических процессов производства. Программой предусматривалось:

- строительство в 2011–2013 годах комплексов по производству мяса индейки мощностью 12 тыс. тонн;
- реконструкция помещений для содержания селекционной птицы исходных линий прародительских форм яичных кроссов.

Государственные дотации позволяют интенсивно развивать отрасль птицеводства и вести рентабельное производство. Одним из элементов реализации программы представлен объект исследования данной статьи – республиканское сельскохозяйственное унитарное предприятие «Племптице завод «Белорусский». В рамках данной программы к 2015 году предприятие повысило продуктивные показатели до 330 яиц на несушку и увеличило срок использования птицы до 80 недель. Яйценоскость финального гибрида возросла до 325 яиц и снизился срок половой зрелости до 137 дней.

Несмотря на существенную помощь со стороны госбюджета в виде дотаций, в организации остается немало проблем, которые требуют незамедлительных мероприятий для их устранения со стороны административно-управленческого персонала.

Одной из самых проблемных болевых точек является финансовое состояние предприятия и критерии его оценки, которые играют серьезную роль при определении степени зависимости от внешних источников финансирования и способствуют выявлению причин неустойчивого финансового положения и предотвращению финансовых рисков. Для оценки текущей платежеспособности РСУП «Племптице завод «Белорусский», т.е. возможности наличными денежными ресурсами своевременно погашать свои платежные обязательства, в таблице 1 представлены относительные показатели, которые предложены в Инструкции № 140/206.

Таблица 1 – Расчет коэффициентов платежеспособности РСУП «Племптице завод «Белорусский» за 2012-2014 гг., млн рублей

| Коэффициенты                                       | Норма | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Δ (+/-)                  |                          |
|--|-------|---------|---------|---------|--------------------------|--------------------------|
|  |       |         |         |         | 2013 г.<br>от<br>2012 г. | 2014 г.<br>от<br>2013 г. |
| К. текущей ликвидности                             | 1,5   | 0,89    | 0,81    | 0,52    | -0,08                    | -0,29                    |
| К. обеспеченности СОК                              | 0,2   | -0,12   | -0,23   | -0,94   | -0,11                    | -0,71                    |
| К. обеспеченности финансовых обязательств активами | <0,85 | 0,43    | 0,48    | 0,58    | 0,05                     | 0,1                      |

Рассматривая динамику изменения анализируемых показателей, следует отметить снижение их уровня. За весь анализируемый период коэффициенты текущей ликвидности и обеспеченности СОК были ниже нормативного значения и имели тенденцию к ухудшению, что свидетельствует о неудовлетворительной структуре баланса, большой краткосрочной задолженности и неплатежеспособности РСУП «Племптице завод «Белорусский». Однако коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами не превышал рекомендуемое значение, несмотря на стремление выйти за рамки нормы. Это значит, что, реализовав все свое имущество, предприятие сможет рассчитаться по своим обязательствам.

Таким образом, для повышения финансовой устойчивости предприятия могут быть предложены следующие мероприятия:

- реализовать имущество для погашения задолженности перед поставщиками и по кредитам банка на сумму около 15 млрд рублей, а именно – продать промышленные мастерские в д. Чачково и здания спиртзавода д. Новый двор;
- уменьшить суммы кредиторской задолженности за счет:
  - а) сокращения затрат по энергоносителям – введение собственной котельной на газу с экономией до 15 %;
  - б) увеличения сроков оплаты за товар по договоренности с поставщиками с 30 до 45 дней.

Данные мероприятия позволят снизить себестоимости продукции, увеличить прибыль и направить денежные средства на уменьшение кредиторской задолженности, т.е. стабилизацию финансовой устойчивости.

УДК 631.15:636.084

**И. Барчук**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: М.И. Латушко, к.в.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

### **МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБОРУДОВАНИЯ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

В настоящее время одной из важнейших задач, решаемых производителями молочной продукции, является повышение ее конкурентоспособности. Это возможно на основе совершенствования производства, направленного на повышение производительности, снижение себестоимости и улучшение показателей качества.

В работе проведена оценка возможности совершенствования производства масла в ОАО «Здравушка-милк».

С 2004 года продукция комбината выпускается под торговой маркой «Здравушка». В ассортименте предприятия более 145 наименований продукции. Это масло, сыры, молоко питьевое пастеризованное и стерилизованное, кефир и биокефир, сметана и биосметана, твороги, массы и сырки творожные сладкие, глазированные, коктейли молочные и напитки кисломолочные, йогурты и биойогурты, сухое обезжиренное молоко и казеин, соки. О высоком качестве производимой продукции свидетельствуют постоянно расширяющаяся география продаж, как на внутреннем рынке, так и растущие объемы экспорта в Россию.

Для совершенствования производства масла, являющегося одним из основных видов производимой предприятием продукции, целесообразно провести модернизацию его производства. Это возможно путем замены устаревшего маслоизготовителя НАСЕМА (1988 года выпуска, ГДР) на линию для производства сливочного масла П8-0ЛФ-01.

Как показывают проведенные расчеты, объемы производства продукции должны увеличиться в 1,75 раза. В действующем цехе по производству масла работает один маслообразователь производительностью 286,5 кг в час. Планируется перерабатывать до 245,7 т молока в сутки (в расчёте 21 т молока на 1 т масла).

На сегодняшний день в маслоцехе в смену работает мастер, три маслодела, два грузчика и наладчик. Установка новых полуавтоматических ванн для высокожирных сливок с закрывающимися люками, на которые выведено электронное табло, позволит исключить человеческий фактор при замере