

«Кон Си» представляет серию программ, автоматизирующих участки маркетингового анализа и управления. Её основные функции: организация работы региональных менеджеров, организация легального наблюдения за конкурентами, модели и методы анализа маркетинговой работы в регионах, группировка потребителей по сегментам рынка, прогнозирование продаж.

Подводя итоги, можно отметить, что на рынке присутствует множество программ, позволяющих повысить эффективность работы предприятия и обеспечить контроль результатов его работы.

На сегодняшний день на предприятии ОАО «Волковысский мясокомбинат» используется программный комплекс на базе «1С: Предприятие». Система «Реализация» включает в себя функции формирования маршрутов перевозок продукции автотранспортом филиала, позволяет формировать сопроводительную документацию, позволяет производить отгрузку продукции из магазина-склада, вести оперативный контроль над задолженностью покупателей. Система «Складской учет» позволяет определить наличие товара на складах, резервировать продукцию по заявкам покупателей, а также выводить необходимую складскую отчетность. Система «Учет продукции в фирменных магазинах» включает учет продукции в магазинах; калькуляцию, реализацию посредством терминальных комплексов товаров.

Было принято решение о переходе на программный продукт «1С: CRM». Решения «1С: CRM» позволяют организовать эффективную работу отделов продаж, сервисного обслуживания, логистики, маркетинга, аналитической службы, службы качества и других подразделений на всех этапах взаимодействия с клиентами и внутри предприятия.

УДК 004.92

В. Пинчук

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Н.А. Сырокваш, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Область информатики, связанная с компьютерной графикой, охватывает все виды и формы представления изображений, доступных для восприятия человеком либо на экране монитора, либо в виде копии на внешнем носителе. Занимая все более прочные позиции, она находит применение не только в компьютерном мире, но и в различных сферах человеческой деятельности: научных исследованиях (визуализация строения вещества, векторных полей и т. д.), медицине (компьютерная томография), опытно-конструкторских разработках и т. п.

Компьютерная графика и анимация – необходимый инструмент в таких областях, как кино, реклама, искусство, архитектурные презентации, создание

прототипов и имитации динамики, а также в создании компьютерных игр и обучающих программ

Постоянно появляются новые области применения компьютерной графики.

Особое значение данная проблема приобретает в связи с глобальной информатизацией и широким распространением компьютерной графики в жизни общества.

Необходимость широкого использования графических программных средств стала особенно ощутимой в связи с развитием Интернета, и в первую очередь благодаря службе World Wide Web, связавшей в единую «паутину» миллионы отдельных «домашних страниц». Любая веб-страница (веб-сайт), оформленная без компьютерной графики, картинок, анимации, не имеет шансов выделиться на фоне широчайшего круга конкурентов и привлечь к себе массовое внимание.

Данная ситуация привела к изменению социального заказа общества: необходим качественно новый подход к изучению компьютерной графики.

Обучение компьютерной графике – одно из важнейших направлений использования персонального компьютера. Способность компьютерной графики быть многозначной, необычной и символичной, скрывать некие смыслы за иносказательной формой имеет большую дидактическую ценность. Применение графики в учебных компьютерных системах не только позволяет увеличить скорость передачи информации и повысить уровень ее понимания, но и способствует развитию образного мышления. Большое образовательное и психологическое значение имеет и тот факт, что цвет графических изображений воздействует на мысли и чувства, стимулируя воображение. Глубина, тональность и насыщенность красок способны оказать глубокое воздействие на психику человека.

Графика, как и другие формы искусства, основанного на принципах гармонии, обладает способностью активизировать или расслаблять человека, снимать стрессы и стимулировать разум к сознательной творческой деятельности.

Работа с компьютерной графикой прежде всего основывается на креативности мышления и кропотливом труде. Большинство, сталкиваясь с подобной проблемой, не имея привычки преодоления трудностей, теряют первоначальный интерес к подобной работе. Поэтому их постоянно следует стимулировать возможным результатом. С этой целью необходимо использовать интерактивные уроки, выполняя которые участники творческой группы развивают не только творческие способности в художественной среде, но и учатся работать в команде. Студенты в процессе обучения создают проекты, являющиеся методическим сопровождением занятий по другим предметам.

Таким образом, использование компьютерной графики, с одной стороны, позволяет развивать творческие способности обучаемых, с другой – подвести их к расшифровке скрытого сообщения, содержащегося в любом визуальном сообщении.

Компьютерная графика в сочетании со средствами мультимедиа и высокохудожественными информационными технологиями дает возможность формировать особую графическую информационную среду для творческой деятельности обучающихся.

С учетом рассмотренных выше особенностей изучение компьютерной графики имеет большое значение, поскольку является уникальным средством развития таких личностных качеств обучающихся, как восприятие пространства, абстрактно-логическое и образное мышление, чувство цвета, творческое воображение, целостность восприятия, внимание, память, аккуратность в работе и др. Наряду с этим изучение компьютерной графики формирует умения перекодирования визуального образа в вербальную форму, способствует творческому самовыражению.

Следует отметить, что компьютерная графика является важным средством моделирования и демонстрации законов, лежащих в основе художественного и графического творчества. При этом по характеру технологий, богатству цветовых эффектов, способам наглядного отображения объектов, взятых в пространстве, компьютерная графика не только имеет общеобразовательное значение, но и способствует профессионально ориентированному обучению экономистов.

УДК 339.33

Д. Пороховник
(Республика Беларусь)

Научный руководитель: В.М. Строк, ст. преподаватель.
Гродненский государственный университет имени Я. Купалы

ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ CRM-СИСТЕМ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

В мировой практике CRM-системы становятся одним из наиболее популярных бизнес-приложений. Такая популярность обусловлена тем, что процессы взаимодействия с клиентами, обычно схожи во многих компаниях и поэтому хорошо обеспечиваются стандартным функционалом решений, предлагаемым CRM-системой.

Проблемы, существующие в агропромышленном комплексе:

– Информация о компаниях-клиентах и их представителях хранится в разных источниках: в файле Excel, на бумажных носителях, в базе 1С (финансовая). Нет единой базы.

– История общения с клиентом и контактными лицами нигде не фиксируется.

– Нет возможности посмотреть, какая информация была отправлена контактному лицу, что приводит к дублированию информации.

– Сложно отслеживать состояние по договору (оплату, подписание актов, согласование с клиентом и т.д.).