

Таблица 3 – Реализация продукции на рынке г. Солигорск

Наименование продукции	Количество, т	Цена единицы продукции, тыс руб.	Себестоимость единицы продукции, тыс руб.	Себестоимость реализации продукции млн руб.	Сумма реализ. по отпуск. ценам, млн руб.	Прибыль млн руб.
Масло сливочн.	46,5	12750	11600	3,14	2,8	-
Цельное молоко	6607,3	9900	7500	22,87	28,8	42,54
Кефир	2002,3	10250	8900	10,43	12,1	10,9
Сметана	265,9	6500	5550	2,12	2,2	-
Творог	84,1	9850	8100	7,1	7,6	16,9
Итого	-	-	-	45,66	53,6	69,34

Для расчета экономического эффекта за год используют формулу:

$$EE_y = E_y - C = 69,34 - 64,4 = 4,94 \quad (2)$$

Рассчитать период окупаемости можно по следующей формуле:

$$PP = C_0 / P = 64,4 / 69,34 \approx 0,9 \quad (3)$$

Срок окупаемости составит 9 месяцев. Исходя из приведённых данных можно сделать следующие выводы, что строительство нового фирменного магазина поможет предприятию расширить рынок сбыта продукции и увеличить количество потребителей, что поможет предприятию стать наиболее конкурентоспособным на рынке.

УДК 004.738.5

Е. Мекеко

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Е.М. Исаченко, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОЗДАНИЕ WEB-САЙТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В современном мире глобальная сеть интернет – это круглосуточная среда поддержки общественной и экономической жизни, в рамках которой любая компания может ознакомить со своим бизнесом тысячи потенциальных клиентов, предложить им свою продукцию или услуги без своего непосредственного участия.

Разработка веб-сайта начинается с определения цели его создания. Правильно созданный сайт выглядит как профессиональная работа: он содержит все, что нужно для достижения цели, и не содержит ничего лишнего.

У каждого веб-сайта есть две стороны: одна (внешняя) обращена к Интернет, через нее на сайт заходят посетители; другая (внутренняя) обращена к организации, для которой этот сайт создается. Обычно все внимание при

создании сайта уделяется внешней стороне, тому, как он будет выглядеть из Интернет. Связь же сайта с информационной системой предприятия практически не рассматривается. А сайт является частью информационной системы предприятия, ее интерфейсом с внешним миром. И конструкция сайта, его эффективность в значительной степени зависят от типа, структуры, проработанности информационной системы предприятия.

Поэтому наряду с тривиальными для создания веб-сайтов проблемами, связанными с оформлением экрана, дизайном сайта и его страниц, при конструировании сайта необходимо решать и неочевидные проблемы регламентации доступа на веб-страницы, связи сайта с СУБД предприятия, наличия на сайте обрабатывающих программ и т.д.

Для широкого информационного обеспечения потенциальных клиентов о деятельности ОАО «Голоцк», предлагается создать веб-сайт. В нем отразить весь ассортимент предлагаемой продукции, а также всю информацию, касающуюся деятельности организации и условий сотрудничества с ней.

Существует несколько способов создания сайта: использовать средства стандартной верстки, вести разработку с применением готовых модулей или же использовать системы управления содержимым (далее CMS).

Первый метод разработки веб-сайта слишком сложен и не рационален для типовых проектов, которым является разработка сайта для ОАО «Голоцк».

Разработка с применением готовых модулей – более рациональный способ, однако также не гарантирующий полную стабильность конечного программного продукта.

Использование систем управления содержимым – общепринятый подход в современной веб-разработке. Готовая система управления содержимым CMS может быть как платной, так и бесплатной (которая во многих случаях ничем не уступает коммерческой версии). К тому же некоторые имеют открытый код, который можно изменять на свое усмотрение. По умолчанию обеспечивается базовый уровень защиты контента.

Таким образом, в качестве способа разработки веб-сайта ОАО «Голоцк» был выбран метод программирования с помощью CMS.

CMS разделяет сайт на две составляющие: дизайн (внешний вид сайта в целом, отдельных страниц, конкретных блоков информации) и содержимое (контент). Дизайн сайта содержится в шаблонах и изменяется значительно реже, чем контент.

Системы управления контентом решают две основных задачи. С точки зрения пользователей – это инструмент, который позволяет публиковать новости, размещать новые страницы на сайте и выполнять другие операции над содержанием через удобный интерфейс. С точки зрения разработчиков – это инструмент, который убыстряет создание сложных сайтов, позволяя компоновать решение из готовых блоков, изменяя в определенных пределах логику работы и оформления.

Все CMS, пригодные для разработки веб-сайта ОАО «Голоцк» можно условно разделить на 2 большие группы: бесплатные и коммерческие.

В настоящее время наиболее популярные бесплатные системы управления контентом можно представить следующим образом: Wordpress, Joomla, Drupal.

Кроме бесплатных CMS, существуют и коммерческие аналоги. В данном сегменте полностью доминируют отечественные разработки. Говоря об отличиях коммерческих CMS от бесплатных, можно отметить их универсальность (подавляющей части), но при этом наличие нескольких версий – от дешёвых и даже бесплатных и простых до более дорогих, включающих мощную функциональность и подходящих для создания практически любого сайта. Безусловным лидером здесь является CMS Битрикс (Bitrix), на нём работают очень много различных сайтов. Из всех русских коммерческих CMS она является наиболее мощной. Среди конкурентов Битрикса можно отметить NetCat, ABO.CMS, Amiro.CMS, UMI.CMS, Host.CMS и др. Кроме этого значительное число веб-студий используют при создании сайтов универсальные CMS собственной разработки.

1С-Битрикс – одна из самых популярных и постоянно модернизирующихся систем CMS, обладающая множеством преимуществ, выгодно отличающих её от конкурентов.

Необходимо так же обратить внимание на возможности интеграции с другими системами и ПО. В зависимости от решаемой задачи могут использоваться соответствующие модули по интеграции с программами «1С: Предприятие», Microsoft Office и OpenOffice. Имеется импорт данных в стандартных форматах: XML, CommerceML, CSV, Excel и др.

Следовательно, можно заключить, что для разработки веб-сайта ОАО «Голоцк» выбор системы Битрикс будет наиболее разумным и правильным решением, а вероятность успешности сайта будет заметно выше, чем при использовании других систем.

УДК 004(476)

О. Миронович

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Станкевич И.И., ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

АНАЛИЗ УРОВНЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Согласно отчету «Измерение информационного общества», который ежегодно публикует Международный союз электросвязи, Республика Беларусь поднялась на 36-е место в рейтинге по индексу развития информационных технологий.

В списке из 167 стран Беларусь заняла 36-е место, с индексом развития ИКТ 7,18. Соседями нашей страны по рейтингу оказались Израиль и Латвия. На