

УДК 338.4:637.5

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ХОЗЯЙСТВЕННОГО РИСКА ПРЕДПРИЯТИЙ МЯСНОГО ПОДКОМПЛЕКСА

Макаревич Ю.В., студентка

*Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Беларусь*

Мясной подкомплекс играет важную роль в экономике Беларуси, обеспечивая население качественными и доступными мясными продуктами, а также является важной частью агропромышленного комплекса. Подкомплекс включает в себя различные отрасли и деятельности, связанные с разведением, выращиванием, убоем крупного рогатого скота, свиней, птицы и др. для получения мясной продукции. Анализ факторов хозяйственного риска предприятий, позволяет эффективнее управлять бизнесом, улучшать его устойчивость и минимизировать потенциальные убытки.

В настоящее время в Беларуси 34 племенных хозяйства занимаются специализированным мясным скотоводством. Из них 6 селекционно-генетических центров, которые непосредственно разводят и выращивают чистопородный племенной молодняк для реализации внутри страны. Для производства мяса из элитных пород в Беларуси используются 34% абердин-ангусов, 43% герефордов, 21% лимузинов и 2% шароле. В стране также есть успешные сельскохозяйственные организации, занимающиеся производством мраморной говядины, рентабельность которых достигает 115%.

За январь-август месяцы 2023 года было произведено 1,15 млн т скота и птицы в живом весе, что на 3,4% больше, чем в предшествующем году. Так, за этот период в стране произведено на

4,6% больше мяса КРС – 429,4 тыс. т. Свинины произвели больше на 7% – 281 тыс. т. Мяса птицы произведено 439,4 тыс. т, что на 0,2% больше уровня аналогичного периода 2022 года. В целом, к 2030 году производство скота и птицы должно быть на уровне около 2,1 млн т [2].

Процент обеспеченности населения мясом за 2022 год составляет более 135%. Таким образом, полностью закрывается внутренний рынок и обеспечивается продовольственная безопасность страны, а также производятся достаточные объемы для экспорта.

Наибольший удельный вес в экспорте продовольствия традиционно занимает животноводство с долей от общего экспорта агропромышленного комплекса 61%. Мясная продукция в стоимостном выражении составляет порядка 30,8% к уровню прошлого года. В прошлом году мяса было экспортировано на сумму \$1,52 млн.

В 2023 году за январь-июль месяцы в стоимостном выражении экспорт мяса птицы вырос на 27,8%, колбасных изделий – на 16,7%, а также изделий из мяса готовых или консервированных – на 3,4%. Мясо экспортировалось в 18 стран мира. Среди новых рынков – Северная Корея и Туркменистан [1].

Согласно нашим исследованиям, в 2023 году мясной подкомплекс Беларуси характеризуется следующими особенностями.

1. Развитая инфраструктура: за последние годы были направлены значительные инвестиции в модернизацию и строительство новых фермерских хозяйств. Это позволило создать современные и эффективные комплексы по разведению и выращиванию скота, обеспечивающие хорошие условия содержания и ухода за животными.

2. Повышенный уровень генетики: активно внедряются передовые методы селекции и генетики в мясном скотоводстве. Это включает использование высокопродуктивных пород животных, которые обеспечивают не только увеличение производства мяса, но и повышение его качества.

3. Разнообразие мясных продуктов: в Беларуси в 2023 году представлено широкое разнообразие мясных продуктов на рынке. Кроме основных видов мяса, таких как говядина, свинина и птица, доступны и другие виды, такие как ягненок, крольчатина, индейка и др. Это позволяет удовлетворить различные запросы потребителей.

4. Экологическая направленность: Беларусь уделяет особое внимание экологической устойчивости в мясном скотоводстве. Сельскохозяйственные предприятия и фермерские хозяйства активно внедряют экологически чистые методы выращивания скота, минимизируя воздействие на окружающую среду. Также важное значение придается контролю качества и безопасности мясных продуктов.

5. Повышение экспортного потенциала: в последующие годы Беларусь будет стремиться к увеличению экспорта мясных продуктов. С благоприятными условиями для мясной промышленности, высоким качеством и конкурентоспособной ценой, белорусские производители смогут расширить свою долю на международных рынках.

Поддержка и развитие данного подкомплекса является приоритетом государственной политики в аграрной сфере. В целом, в 2023 году он характеризуется современными технологиями, высоким качеством продукции и ориентацией на удовлетворение потребностей как внутреннего, так и внешнего рынков.

При этом, на наш взгляд, важно предприятиям анализировать факторы хозяйственного риска с нескольких точек зрения.

1. Принятие решений: анализ позволяет принимать обоснованные решения, основанные на объективных данных о потенциальных рисках для предприятия.

2. Планирование: понимание факторов риска помогает составлять более реалистичные бизнес-планы, учитывающие возможные препятствия и угрозы.

3. Минимизация убытков: анализ рисков позволяет предпринимать меры по предотвращению убытков и обеспечению устойчивости предприятия к возможным негативным воздействиям.

4. Кредитный анализ: банки и кредиторы используют анализ рисков для оценки кредитоспособности предприятий и принятия решений по предоставлению кредитов и займов.

5. Управление рисками: анализ помогает выявлять уязвимые места в бизнесе и разрабатывать стратегии по управлению рисками, что способствует улучшению финансового положения предприятия.

Перечень основных факторов хозяйственного риска для предприятий мясного подкомплекса Беларуси может быть следующим.

1. Экономические факторы: изменение цен на продукцию и сырье; изменение налоговой и тарифной политики; инфляция и девальвация национальной валюты; финансовые проблемы, включая проблемы доступа к кредитам и заемным средствам.

2. Природные факторы: природные катаклизмы, такие как засуха, наводнения или низкая температура; заболевания животных; изменение климатических условий, таких как изменение температуры и осадков, что может привести к недостатку корма или воды.

3. Технологические факторы: сбои или отказы технологического оборудования, которые могут повлиять на производство мяса и продолжительность его хранения; недостаток квалифицированных рабочих или специалистов.

4. Политические и юридические факторы: введение новых или изменение существующих норм и правил в отраслях мясного подкомплекса; политические риски, включая изменение правительства или политическую нестабильность, что может повлиять на развитие отрасли и бизнес-планы предприятия.

5. Социальные факторы: изменение потребительских предпочтений и требований к качеству мясной продукции; социальные

тренды, такие как увеличение числа вегетарианцев или популярность альтернативных источников белка.

6. Структурные факторы: конкуренция на рынке мяса, включая внешних производителей и импорт мясной продукции; изменение торговых и экономических связей с другими странами, что может повлиять на экспорт и импорт мясной продукции.

Это только общий перечень факторов хозяйственного риска и каждое предприятие мясного подкомплекса может иметь свои уникальные факторы риска в зависимости от масштабов, специализации и местоположения.

Список использованных источников

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2023. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.belstat.gov.by>. (дата доступа: 23.11.2023).

2. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический буклет / Национальный статистический комитет; редкол.: И.В. Медведева [др.]. – Минск: ИВЦ Национального статистического комитета, 2023. – 36 с.

Научный руководитель: Логвинович Н.А., магистр экономических наук, ст. преподаватель