

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Сауль П.А.

*Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск, Беларусь*

Одной из приоритетных отраслей белорусской экономики является молочная промышленность, которая считается визитной карточкой страны и добытчицей твердой валюты. Молокоперерабатывающие предприятия производят огромный ассортимент продукции, в том числе доля цельномолочной продукции составляет 78 %, масла сливочного – 5, творога и творожных изделий – 5, сыров – 9 и сгущенных сливок – 3 %, которые обеспечивают население незаменимыми продуктами питания, составляют значительную часть рациона.

В общем объеме пищевой промышленности производство молочных продуктов составляет около 29 % и в 2,5 раза превышает их потребление. Производство на душу населения составляет в текущем году 828, а потребляется только 244 кг, что способствует наращиванию экспорта. Занимая уверенную позицию на рынке молочных продуктов, отрасль постоянно и успешно развивается.

По прогнозам, в 2020–2024 гг. продажи молока в мире будут расти в среднем на 1,3 % в год и в 2024 г. составят 278,0 млн. тонн. Ожидается продолжение тенденций ретроспективного периода – рост продаж молока в развивающихся странах и сокращение показателя в развитых странах. Производство и переработка молока являются важнейшей составляющей агропромышленного комплекса Республики Беларусь.

Страна входит в пятерку мировых лидеров по экспорту сгущенки, сливочного масла, сухой сыворотки и сыра. На нашу страну приходится 6% мировой торговли молокопродуктами. Одновременно с ростом производства большое внимание уделяется расширению ассортимента продукции. Сейчас промышленность выпускает более 1800 наименований, одних только сыров более 330 и масла более 30 видов. Республика входит в пятерку ведущих мировых экспортеров, обеспечивая 6% мировых поставок, и занимает:

- 2 место по экспорту сгущенного молока;
- 3 место – сливочного масла и сухой сыворотки;
- 4 место – сыров;
- 5 место – сухого обезжиренного молока.

Белорусские молочные продукты пользуются спросом в 58 странах мира, среди которых основными потребителями являются Россия и Казахстан, а численность пополнилась за счет Индии, Южной Кореи, африканских государств, стран Азии и Персидского залива. За прошлый год в страны дальнего зарубежья экспортировано продукции на сумму 119,3 млн долларов.

За 2022 г. было произведено некоторых видов продукции:

- масла животного – 122 тыс. тонн;
- твердых сыров – 257,4 тыс. тонн;
- сухого обезжиренного молока – 128 тыс. тонн;
- сухой сыворотки 134 тыс. тонн.

С возрастанием потребительского спроса поставка на внутренний рынок молочных консервов увеличилась на 16 %, масла сливочного – на 15, мягких сыров – на 20 и плавленых сыров – на 14 %, что превысило уровень обеспечения страны продукцией собственного производства на 260 %. Ведущая отрасль промышленности Беларуси для внедрения новейших технологий и инноваций требует вложения материальных ресурсов и инвестиций. Сотрудники РУП НИИ мясной

и молочной промышленности Беларуси провели исследования на применение мембранных технологий при переработке молока и его концентрирования за счет поперечного прохождения его потока через мембрану. Используется для получения молочных смесей с концентратами белков, разработки кардинально новых продуктов с повышенной биологической ценностью и с заданным составом. Технология усиленного фильтрования и обратного осмоса повышает производительность, существенно снижает энергоемкость технологических процессов. С ее применением получают продукты, обогащенные ценным белком, кальцием и витаминами Омега-3, которые рекомендуется включать в рацион питания спортсменов, людей, испытывающих повышенные физические нагрузки. Стали выпускать и продукты с пониженной калорийностью и содержанием углеводов, но обогащенные йодом.

Ученые создали закваски из микроорганизмов различных штаммов, необходимые для сквашивания молока с целью получения творога и многих кисломолочных напитков как на производствах, так и в домашних условиях. Самая эффективная из них – культура под брендом Lov&Co, содержащая ацидофильную палочку и бифидобактерии. Продукты, полученные при использовании такой закваски, нормализуют работу кишечника и оказывают положительное влияние на весь организм.

Создание новых продуктов для спортивного, детского, диетического питания на комбинатах происходит с применением:

- биологически активных добавок с пробиотиками, оказывающих положительное влияние на физическое состояние человека;
- ферментов для изготовления качественных сыров и липазы для придания им своеобразного вкусового оттенка;
- натуральных красителей природного происхождения;

— стабилизаторов, обеспечивающих нужную консистенцию и вязкость;

— пищевых ароматизаторов;

— лизоцима – натурального консерванта, который препятствует появлению бактерий, приводящих к порче.

Инновации в промышленности формируются в результате взаимодействия биохимии и биотехнологии, физики, микробиологии и других наук, применения робототехники и автоматизации в производственном процессе, использования информационных и цифровых технологий, внедрение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) для получения лучших результатов.

Высокоэффективное оборудование и комплектующие для молокоперерабатывающих заводов Беларуси производит и поставляет компания Kieselmann Bel. Официальный офис продаж обеспечивает любые мощности предприятиям и предлагает инновационные технологии для глубокой переработки молока и вторичных продуктов – сыворотки и обраты. Прибыль предприятиям обеспечивает и оптимизация, и автоматизация технологических процессов, снижение потребления ресурсов, использование побочных продуктов производства для дополнительного заработка. Все эти факторы повышают эффективность и рентабельность предприятий.

Дальнейшее функционирование молочной промышленности отражает Государственная программа развития аграрного бизнеса на период с 2021 по 2025 г., где сформулированы приоритетные направления по увеличению производства цельномолочной и кисломолочной продукции, жирных сыров, животных масел. В настоящее время на поставках продукции отрасли Беларусь добавляет в казну более 2,6 млрд долларов в год. Производство молока на сельскохозяйственных предприятиях в 2023 г. планируется на 4 % больше (по сравнению с 2022 г.) и достигнет показателя 7,980 млн т,

чему будет способствовать завершение строительства и реконструкции около 80 молочных комплексов и ферм. В результате к 2025 году планируется увеличить экспорт молочной продукции в денежном выражении до 3120,7 млн. долларов, к 2030 году – до 3959 млн. долларов.

Для динамичного развития и эффективного функционирования молочной промышленности Республики Беларусь в ближайшие годы рекомендуется соблюдать следующие рекомендации: создание оптимальных сырьевых зон молочных организаций, формирование эффективной структуры производства, внедрение безотходных и ресурсосберегающих технологий производства молока и молокопродуктов; повышение качества молочной продукции и сырья для ее производства на основе интенсификации производства; активизация инвестиционной, инновационной и маркетинговой деятельности; расширение рынков сбыта, развитие эффективной рыночной инфраструктуры. Реализация намеченных мер позволит обеспечить прирост молока и молокопродуктов в ближайшей перспективе, расширить их ассортимент, улучшить качество и повысить конкурентоспособность.

#### **Список использованных источников**

1. Молочная промышленность [Электронный ресурс]. URL: <https://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/reitingi/TOP-20-ml/> (дата обращения 10.02.2024)
2. Преимущества контекстной рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://bikratings.by/wp-content/uploads/2021/10/> (дата обращения 10.02.2024)

*Научный руководитель: Сырокваш Н.А., ст. преподаватель*