

УДК 621.9.048

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Титова И.А., студентка

*Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Беларусь*

Конкурентоспособность предприятия характеризует его возможность в любой момент времени обеспечивать свои конкурентные преимущества и прибыльность, а также адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям внешней среды.

В настоящее время молочная промышленность превратилась в высокоразвитую отрасль народного хозяйства. Освоено производство новых видов цельномолочной продукции, мороженого, масла, заменителей цельного молока для молодняка сельскохозяйственных животных. Все это достигнуто благодаря тому, что предприятия стали максимально перерабатывать имеющееся у них сырье, выпускать конкурентоспособную продукцию с улучшенным качеством и товарным видом, а также более длительным сроком хранения.

Для того чтобы обеспечить производство более конкурентоспособным товаром необходимо проводить исследование конкурентоспособности еще на стадии разработки, создания товара; и в дальнейшем, следует периодически проводить анализ конкурентоспособности уже на стадии производства и реализации продукции, сравнивая ее с аналогами, чтобы иметь возможность формирования ассортимента более конкурентоспособной продукции на рынке и выявлять ту продукцию, для которой необходимо

разрабатывать специальные мероприятия по повышению конкурентоспособности [1].

На протяжении многих лет «Минский молочный завод № 1» производит молочную продукцию из натурального коровьего молока и остается лидером молочной отрасли Республики Беларусь.

Минский молочный завод № 1 знает, чем живет рынок, и старается идти в ногу с современными тенденциями. Предприятие не только остается первым в своем рыночном сегменте, но и увеличивает ассортимент, наращивает объемы экспорта, не теряя при этом своего покупателя.

Стратегия развития ОАО «Минский молочный завод №1» во многом определяется сильными и слабыми сторонами его производственно-хозяйственной деятельности. Сильные места в производственно-хозяйственной деятельности: ориентация продукции на отечественного покупателя и отгрузка на экспорт; выпускаемая продукция является продовольственным товаром, спрос на который характеризуется низкой эластичностью; высококвалифицированные и опытные кадры управления, в том числе и инженерно-технические работники, имеющие значительный стаж работы на производстве. Слабые места в производственно-хозяйственной деятельности: низкая платежеспособность основных потребителей продукции, физический и моральный износ основного технологического оборудования. Рост затрат на производство в связи с ростом цен на основное сырье и на топливно-энергетические ресурсы.

Дальнейшее развитие предприятия предполагают достичь, следуя стратегии, основанной на конкурентных преимуществах предприятия: возможность использования местного сырья для расширения ассортимента продукции; наличие высококвалифицированной рабочей силы; способность производить продукцию, отвечающей по своему качеству действующей нормативно-технической документации.

Исходя из анализа предприятия для дальнейшего развития следует провести мероприятия по нахождению новых рынков сбыта, а также по повышению эффективности производства; снизить дебиторскую задолженность путем взыскания через хозяйственные суды, отпуск продукции по предоплате; нахождение новых рынков сбыта, активизация работы маркетинговой службы; увеличение объемов реализации продукции на экспорт, в целях пополнения оборотных средств и гашения кредиторской задолженности; участие в работе выставок, ярмарок; расширение работы с индивидуальными предпринимателями, торгующими на рынках; вытеснение с рынков сбыта основных конкурентов за счет внедрения аналогичной продукции, превосходящей по цене и качеству.

Совершенствование управления производством: пересмотр штатов с целью привлечения высококвалифицированных рабочих и специалистов; совершенствование планирования, финансового анализа; более умелое использование экономических стимулов и рычагов: хозяйственного расчета, прибыли, цены, премий, доплат за высокие достижения в труде, профессиональное мастерство; совершенствование организационной структуры управления (упрощение и удешевление аппарата управления); повышение ответственности должностных лиц за качество и последствия принимаемых решений; использование компьютеров, электронной связи, оргтехники.

Проведение предложенных мероприятий на ОАО «Минский молочный завод №1» позволит улучшить финансовое состояние предприятия, оптимизировать производственные мощности, усовершенствовать технологии, повысить качество выпускаемой продукции, а также улучшить условия труда. Были предложены мероприятия по повышению конкурентоспособности: внедрение автоматизированной системы управления предприятием, а также

проведение обширной рекламной кампании новой продукции, включающей в себя рекламу на телевидении. Внедрение этих проектов является целесообразным и дает положительный экономический эффект.

Список использованных источников

1. Бедненко Т.Е. Управление затратами как фактор повышения конкурентоспособности предприятия / Т.Е. Бедненко // Минск, 2022 [Электронный ресурс]. URL: <http://marketing.perm.ru/articles> (дата обращения 11.02.2024).

2. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь. Закон Респ. Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-3: в ред. от 11.05.2016 № 364-3) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11200425> (дата обращения 13.02.2024).

Научный руководитель: Сырокваш Н.А., ст. преподаватель