

УДК 336

ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Прудник В.Д., студентка

*Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Беларусь*

Инновационный тип экономического развития все больше становится тем фундаментом, который определяет экономическую мощь страны, ее конкурентоспособность и перспективы на мировом рынке.

Республика Беларусь расположена в центре Европы на водоразделе Балтийского и Черного морей. Площадь территории – 209 тыс.км², население 9,5 млн. чел. Ведущей отраслью народного хозяйства Республики Беларусь является агропромышленный комплекс (АПК).

Современный этап функционирования молокоперерабатывающей отрасли в большинстве развитых странах характеризуется переходом к инновационной модели развития, суть которой заключается в системной интеграции, с одной стороны, научно-технической сферы отрасли, а с другой, – собственно молокоперерабатывающего производства. Результатом такой интеграции является повышение эффективности производства на основе технико-технологического и организационно-управленческого обновления за счет научно-исследовательской и опытно-конструкторской, деятельности в различных сферах общественного жизнеобеспечения, в том числе и в молокоперерабатывающей отрасли.

За последние десятилетия из множества сельских ферм производство молока, оснащенное новейшим оборудованием и технологиями, превратилось в драйвер экономики страны. Молочное скотоводство развивается за счет улучшения рациона кормов и увеличения их количества, качественной племенной работы, внедрения прогрессивных технологий. Развитие молокоперерабатывающих предприятий происходит за счет модернизации, технического оснащения, повышения качества сырья и продукции, увеличения объема экспорта.

Кроме качества и эффективной переработки молока важным фактором стало рациональное использование сырьевых ресурсов и совершенствование структуры отрасли, способствующей максимальному использованию побочных продуктов – сыворотки, пахты, обрата (обезжиренного молока), полученных в процессе производства.

Сейчас в мире производится более двадцати пяти миллионов тонн сыра в год. В Республики Беларусь – около 303 тыс. тонн. Это – всего лишь 1,2% общемирового объема, но при этом на нашу долю приходится почти 8% в мировом экспорте сыров. С этим показателем Беларусь занимает четвертую позицию в топе экспортеров сыра после Евросоюза, Новой Зеландии и Соединённых Штатов Америки. Доля импорта в страну – около 1% от объёма собственного производства. Доля сыров в объеме молочного экспорта – 44%. География поставок белорусских сыров в текущем году охватывает 20 стран.

В связи с активным развитием молочного сектора в Российской Федерации возникла необходимость перенаправить потоки продукции на другие рынки. А значит, отрасли нужна новая стратегия, соответствующая рыночным реалиям.

Белорусские предприятия готовы к самым глубоким трансформациям. Руководство отрасли ставит задачи инновационного

развития, углубления переработки молока, наращивания доли производства сухих продуктов и молочных ингредиентов.

Присутствие на российском рынке остается в прежнем объеме, а излишки молока, которые будут производиться в последующие годы, будут перенаправляться в виде фасованных масла и сыров и на другие рынки СНГ, которые сейчас активно восстанавливают импорт.

С учетом запланированного к 2025 году объема производства молока в 9,2 млн тонн, предусмотрено увеличение перерабатывающих мощностей до 10,4 млн тонн. Планируется прирост производства сыров, цельномолочной продукции, сухих молочных продуктов на 12% с уходом в глубокую переработку, молочных консервов – на 13% (они пользуются высоким спросом в настоящее время), сливочного масла – на 11% (по оценкам мировых экспертов, спрос на масло будет стабильно высоким).

Выходить на перспективные рынки Африки и Азии с белорусской сывороткой — значит вступать в прямую конкуренцию с Новой Зеландией. Фактор цены здесь будет всегда не в нашу пользу. Остается — предлагать уникальные продукты глубокой переработки.

В рамках новой стратегии развития намечены первоочередные задачи для руководства молочной отрасли и предприятий. Вот самое важное:

- наращивание производственных мощностей;
- организация производства востребованных видов молочной продукции;
- внедрение продуктов с более высокой товарной стоимостью, в том числе в формате В2С, расфасованных в потребительскую упаковку и сокращение продаж нишевой продукции формата В2В;
- обеспечение научного сопровождения развития молочной промышленности; увеличение продаж и представленности продуктов на за рубежом, в том числе создание в других странах предприятий на

основе белорусских технологий производства продуктов из восстановленного молока;

– организация производства востребованных сухих молочных продуктов, которые не все экспортёры могут предложить рынку (быстрорастворимое молоко, концентрат молочных белков, концентрат сывороточных белков, безлактозное молоко, лактоферин, многокомпонентные сухие смеси в том числе для изготовления различных видов продукции в том числе мороженого в жарких странах);

– развитие углубленной переработки обезжиренного молока и сыворотки, что позволит расширить продуктовую линейку экспорта по сухим продуктам.

С учетом вышеизложенного можно констатировать, что для динамичного развития и эффективного функционирования молочной промышленности в ближайшие годы необходимо решить следующие задачи:

– создание оптимальных сырьевых зон молочных организаций, формирование эффективной структуры производства, внедрение безотходных и ресурсосберегающих технологий производства молока и молокопродуктов;

– повышение качества молочной продукции и сырья для ее производства на основе интенсификации производства, активизация инвестиционной, инновационной и маркетинговой деятельности;

– расширение рынков сбыта, развитие эффективной рыночной инфраструктуры.

Безусловно, молочная промышленность Беларуси постоянно развивается, предприятия оснащаются новейшим оборудованием и применяют современные технологии производства, благодаря чему повышается качество, а значит, и конкурентоспособность продукции. Отрасль не только снабжает полезными и вкусными продуктами

внутренний рынок, но и больше половины товара экспортирует за рубеж, принося государству немалую прибыль. Рынок молочных продуктов является одним из основных сегментов экономики и обеспечивает продовольственную безопасность страны. Молоко и продукты на его основе – источники полезных веществ для организма, занимают важное место в рационе питания человека и положительно сказываются на его самочувствии, настроении и здоровье.

Реализация намеченных мер позволит обеспечить прирост молока и молокопродуктов в ближайшей перспективе, расширить их ассортимент, улучшить качество и повысить конкурентоспособность.

Список использованных источников

1. Молочная промышленность Беларуси: оценка состояния и потенциал роста [Электронный ресурс]. URL: <https://factories.by/news/molochnaya-promyshlennost-belarusi-ocenka-sostoyaniya-i-potencial-rosta> (дата обращения 14.02.2024)
2. Инновационное молочное будущее [Электронный ресурс]. URL: <https://produkt.by/news/innovacionnoe-molochnoe-budushchee-uzhe-nastupilo> (дата обращения 14.02.2024)

Научный руководитель: Сырокваш Н.А., ст. преподаватель