

УДК 338

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Яцкевич А.А., студентка,

Сырокваш Н.А., ст. преподаватель

*Белорусский государственный аграрный технический университет,
г. Минск, Беларусь*

Аннотация. Повышение уровня конкурентоспособности предприятий любой формы собственности, оптимизация их функционирования и элементарное выживание в рыночной среде – фундаментальная проблема современной экономики.

Ключевые слова: мясоперерабатывающее предприятие, производство, рентабельность, ассортимент.

Постановка проблемы. В настоящее время рынок мяса это один из динамично развивающихся секторов мировой экономики в большинстве стран мира и в Республике Беларусь. Ожидается, что рынок мяса будет расти со среднегодовым темпом 5,7% в период 2022–2029 гг. и достигнет \$1,345 трлн к 2029 г. Дополнительно ожидается, что к 2027 г. глобальное потребление мяса на душу населения увеличится до 35,4 кг (на 0,3% каждый год), что на 1,1 кг больше, чем в период 2018–2020 гг.

Основные материалы исследования. Динамика производства мяса говядины и свинины по предприятиям, подчиненным Минсельхозпроду РБ по видам представлена в таблице 1 данные о производстве продукции в Республике Беларуси.

Таблица 1 – Производство мяса в Республике Беларусь(тонн)

Наименование продукции	2023 год (январь-декабрь) тонн	2022 год (январь-декабрь) тонн	Темп роста периода, % (январь-декабрь)	Удельный вес, % (январь-декабрь)
Говядина	192 282	184 648	104,1	100,0
в том числе по областям:				
Брестская	50 061	47 467	105,5	26,0
Витебская	17 919	16 636	107,7	9,3
Гомельская	20 255	24 931	81,2	10,5
Гродненская	45 538	45 234	100,7	23,7
Минская	41 653	33 687	123,6	21,7
Могилевская	16 856	16 693	101	8,8
Свинина	109 328	115 129	95,0	100,0
в том числе по областям:				
Брестская	21 812	24 305	89,7	20,0
Витебская	8 250	10 409	79,3	7,5
Гомельская	8 745	8 652	101,1	8,0
Гродненская	51 693	53 321	96,9	47,3
Минская	13 936	14 321	97,3	12,7
Могилевская	4 892	4 121	118,7	4,5

За 2023 год по прежнему самым крупным мясоперерабатывающим предприятием в Республике Беларусь является ОАО «Гродненский мясокомбинат» – переработано мяса и субпродуктов 42 тыс. тонн. Второе место ОАО «Березовский мясокомбинат» – 31,1 тыс. тонн. На третьем месте – ОАО «Слонимский мясокомбинат» – 29,2 тыс. тонн.

Данные показатели говорят о том, что данные предприятия из года в год являются лидерами на рынке. Рассмотрим ассортимент на примере предприятия ОАО «Ошмянский мясокомбинат». ОАО «Ошмянский мясокомбинат» является одним из старейших предприятий мясоперерабатывающей промышленности Республики Беларусь. ОАО «Ошмянский мясокомбинат» — это команда

профессионалов своего дела, которым удалось сохранить лучшие национальные традиции приготовления мясных изделий.

Важнейшим преимуществом предприятия является стабильное качество, сохранение традиционных рецептур колбас и деликатесов, постоянное усовершенствование технологии, а также наличие собственной сырьевой базы. Объемы производства продукции за 2013-2023 годы приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика объема производства основных видов продукции в ОАО «Ошмянский мясокомбинат»

Наименование продукции	Годы										
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Мясо и субпродукты тонн	12520	14001	12635	11511	13109	13913	15668	13498	15598	15231	15308
Колбасные изделия тонн	6202	5833	6341	5690	6256	6538	6713	6608	5950	6330	6264
Мясные полуфабрикаты тонн	2087	1848	2031	1907	1911	1950	2572	2663	3370	3017	2800
Жир топленый пищевой, тонн	367	437	360	362	441	433	418	391	409	331	140

ОАО «Ошмянский мясокомбинат» – региональное предприятие, обеспечивающее мясопродуктами Ошмянский и прилегающие к нему районы, занимает около 13,4 % в выпуске мяса и субпродуктов в Гродненской области. ОАО «Ошмянский мясокомбинат» входит в число 22 мясокомбинатов республики подведомственных Минсельхозпроду РБ. Среди 22 мясокомбинатов Республики в 2023 году производит от общего объема 2,6 % колбасных изделий, 2,7 % мясных полуфабрикатов и 4,3 % мяса и субпродукты.

Рентабельность реализованной продукции за 2023 год в период с января-ноябрь в целом по предприятию составила 9,6 %. Основной ассортимент производимой продукции ОАО «Ошмянский мясокомбинат» представлен в таблице 3.

Упаковка в значительной степени формирует потребительские предпочтения на рынке. Исследования свидетельствуют о том, что только 3% покупателей не придают значения упаковке приобретаемых товаров и разнообразию ассортимента.

Таблица 3 – Основной ассортимент производимой продукции ОАО «Ошмянский мясокомбинат»

Наименование	Широта ассортимента	Глубина ассортимента (количество наименований)
1	2	3
Изделия колбасные	Варено-копченые	8
	Сырокопченые	8
	Сыровяленые	9
	Полукопченые	4
	Вареные (высшего сорта)	12
	Сосиски	7
	Сардельки	7
	Вареные (1,2 сорта, б/с)	4
Продукты мясные из свинины	Изделия из термически обработанных ингредиентов	9
	Копчено-вареные	22
	Сырокопченые	5
Продукты мясные из говядины	Сыровяленые	2
	Сырокопченые	2
Продукты из свинины	Ветчины	3
Продукты мясные из субпродуктов	Рулеты	1
Колбасные изделия из термически обработанных ингредиентов мясные	Холодцы	3
Продукты из шпика мясные		3
Полуфабрикаты в тесте	Пельмени	5

Продолжение таблицы 3

1	2	3
Мясные полуфабрикаты	Фарши	4
	Колбаски сырые	5
	Рубленые формованные панированные	3
	Мелкокусковые из свинины	4
	Крупнокусковые из свинины	8
	Крупнокусковые из говядины	6

В связи с этим ОАО «Ошмянский мясокомбинат» необходим ввод новых п/ф в удобной упаковке для запекания, так же выпуск порционных п/ф в удобной яркой упаковке, а также расширение ассортимента продукции в небольшой вакуумной и газовой упаковке с фиксированным весом, и ввод продуктов из дичи.

Постоянно совершенствующаяся система продажи товаров приводит к тому, что потребитель приобретает необходимые товары, не подвергаясь влиянию продавца в момент покупки.

Упаковка представляет собой один из компонентов товарной стратегии предприятия. Основной функцией упаковки является защита товара. Для более эффективного прохождения продукции через каналы сбыта используется упаковка в газовой среде, вакуумная упаковка, различный объем фасовки продукции.

Список использованных источников

1. Маркетинговая деятельность [Электронный ресурс]. – URL: <https://zaochnik.com/spravochnik/marketing/marketingovaja-deyatelnost/sovershenstvovanie-marketingovoj-deyatelnosti/> (дата доступа 09.11.2024).

2. ОАО «Ошмянский мясокомбинат» [Электронный ресурс]. – URL: <https://oshmiasko.by> (дата доступа 09.11.2024).