

## ИННОВАЦИОННОСТЬ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Масловская С.С., ст. преподаватель,

Рублевская Е. П., студентка

*Белорусский государственный аграрный технический университет  
г. Минск, Беларусь*

**Аннотация.** Статья исследует роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятий. Рассматриваются преимущества инновационной деятельности, её основные аспекты и влияние на успех бизнеса в условиях жесткой конкуренции.

**Ключевые слова:** инновации, конкурентоспособность, бизнес, успех, преимущества, эффективность.

**Постановка проблемы.** В современном мире, где конкуренция между предприятиями становится всё более острой, инновационность приобретает ключевое значение для обеспечения конкурентоспособности. Инновации позволяют компаниям улучшать свои продукты и услуги, повышать эффективность работы и привлекать новых клиентов. В этой статье мы рассмотрим роль инновационности в обеспечении конкурентоспособности предприятий и её влияние на успех.

**Основные материалы исследования.** Инновация – введённый в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [1].

Конкурентоспособность – это способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях[2]. Например, предложения компаний по каким-либо причинам становятся более привлекательными по сравнению с аналогичными предложениями других на рынке товаров и услуг, что показывает насколько важно предприятию заниматься инновациями их освоением.

Повышение конкурентоспособности предприятия приносит ряд благ и преимуществ:

1. Увеличение прибыли: повышение конкурентоспособности позволяет предприятию привлекать больше клиентов, увеличивать объёмы продаж и улучшать финансовые показатели.

2. Развитие инноваций: борьба за лидерство на рынке стимулирует предприятия к внедрению новых технологий, продуктов и услуг, что способствует развитию экономики и созданию рабочих мест.

3. Улучшение качества продукции: стремление быть лучше конкурентов заставляет предприятия постоянно совершенствовать свои товары и услуги, что повышает их качество и удовлетворяет потребности потребителей.

4. Укрепление позиций на рынке: повышение конкурентоспособности помогает предприятиям сохранять и расширять свою долю рынка, противостоять конкурентам и укреплять свои позиции в долгосрочной перспективе.

Инновационность является одним из ключевым фактором успеха и конкурентоспособности предприятий в современном мире. Она позволяет предприятиям адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка, разрабатывать новые продукты и услуги, а также улучшать существующие процессы.

Основные аспекты инновационности и её влияние на конкурентоспособность предприятий:

1. Разработка новых продуктов и услуг. Данный аспект позволяет предприятиям создавать новые продукты и услуги, которые могут

привлечь внимание потребителей и увеличить долю рынка. Это может быть связано с внедрением новых технологий, улучшением существующих продуктов или разработкой совершенно новых решений.

2. Улучшение существующих процессов. Это также способствует улучшению существующих процессов на предприятии. Может включать в себя оптимизацию производственных процессов, внедрение более эффективных методов управления или разработку новых подходов к маркетингу и продажам.

3. Адаптация к изменениям рынка. Помогает предприятиям быстро адаптироваться к изменениям на рынке. Это может быть связано с мониторингом трендов, анализом конкурентов и своевременным реагированием на изменения спроса и предложения.

4. Создание конкурентных преимуществ. Инновационность позволяет предприятиям создавать уникальные конкурентные преимущества, которые могут выделить их среди конкурентов. Это может быть связано с разработкой уникальных технологий, созданием инновационных продуктов или предоставлением уникальных услуг.

5. Повышение эффективности и снижение затрат. Способствует повышению эффективности и снижению затрат на предприятии. Это может быть связано с использованием новых технологий, оптимизацией процессов и сокращением издержек.

6. Привлечение и удержание талантов. Такой подход привлекает и удерживает талантливых специалистов, которые могут внести значительный вклад в развитие предприятия. Это может быть связано с предоставлением возможностей для профессионального роста, интересными проектами и конкурентоспособными условиями труда [3].

Преимущества инноваций:

-уникальные конкурентные преимущества на микро- и глобальном уровнях;

-высокое качество продукции и услуг благодаря использованию современных технологий;

-инновационный процесс продолжается после внедрения, новшества совершенствуются и становятся эффективными;

- повышение эффективности производства и лучшее удовлетворение общественных потребностей;

- занятие лидирующих позиций на рынке среди других компаний;

- реализация продукции, пользующейся спросом, и снижение издержек за счёт современных технологий;

Вот несколько примеров компаний, которые привлекают клиентов своей историей успеха в области АПК в Беларуси:

1. «Серволюкс» – вертикально-интегрированный холдинг, объединяющий сельскохозяйственное производство, производство комбикормов и сбытовую сеть. Инновациями выступают: вертикальная интеграция, т.е. создание единой цепочки от выращивания продукции до ее реализации, что позволяет контролировать качество на всех этапах производства, оптимизировать логистику и снизить себестоимость; внедрение современных технологий в сельское хозяйство для повышения урожайности и качества продукции. Также, создание собственных комбикормовых заводов: Обеспечение животных качественными кормами, снижение зависимости от поставщиков и улучшение контроля над питанием животных. Все это оказало большое влияние на: конкурентоспособность, повышение эффективности, улучшение качества продукции и увеличение ассортимента.

2. «Галерея вкуса» – вертикально-интегрированный холдинг, объединяющий сельскохозяйственное производство и бройлерную птицефабрику с мясокомбинатом. Инновации: вертикальная интеграция, создание единой цепочки от выращивания птицы до ее переработки и реализации, что позволяет контролировать качество на всех этапах производства и снизить себестоимость; использование

современных технологий в птицеводстве для повышения производительности и качества продукции; а также разработка новых рецептов. Влияние на конкурентоспособность: повышение качества продукции(может предлагать более качественную и безопасную продукцию), расширение ассортимента и улучшение условий работы, что дает современное оборудование и технологии.

**Выводы.** В заключение можно сказать, что инновационность является важным фактором конкурентоспособности предприятий. Она позволяет предприятиям адаптироваться к быстро меняющейся среде рынка и подстраиваться под новые условия. Внедрение инноваций может привести к оптимизации существующих бизнес-процессов, сокращению издержек и повышению эффективности работы предприятия, что приведет к улучшению существующих процессов. Инновационность способствует росту предприятия, так как она обеспечивает долгосрочные перспективы развития и возможность расширения на новые рынки, которые в последствии, дадут больше шансов на успех и развитие на рынке.

#### **Список использованных источников**

1. Липсиц И.В. Инвестиционный анализ: подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: учебник: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / И. В. Липсиц, В. В. Коссов. – Москва: Инфра-М, 2019.
2. Международная инвестиционная деятельность: учебное пособие / [Е. Н. Петрушкевич и др.]. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2021.
3. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции: монография / [А. В. Шаркова и др.]. – 2–е изд. – Москва: Дашков и К, 2021.