

## ИННОВАЦИИ И ИХ РОЛЬ В ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Масловская С.С., ст. преподаватель

*Белорусский государственный аграрный технический университет  
г. Минск, Беларусь*

**Аннотация.** В статье рассматриваются определения термина «инновация» с точки зрения как зарубежных, так и отечественных исследователей, эффективность инновационного развития предприятия. Так же, роль инноваций в деятельности организации на примере ОАО «Агрофирма «Лучники».

**Ключевые слова:** инновация, инновационная деятельность, инновационное развитие, научно-технический эффект, социальный эффект, экономический эффект, ресурсный эффект.

**Постановка проблемы.** Сельское хозяйство – важная отрасль экономики любого государства, поскольку отвечает за продовольственную безопасность страны, в структуре ВВП его доля составляет 6,8 %. Инновационная деятельность тесно связана с успешным развитием сельского хозяйства. Достижения науки и техники необходимы для повышения производительности труда, рационального использования трудового и технического потенциала предприятий, а также для эффективного существования всех отраслей сельского хозяйства.

Инновационная деятельность предприятия – это не один этап, а непрерывный процесс, имеющий циклический характер. На сегодняшний день инновативность становится значимой частью

современного предприятия. Нельзя говорить о возможности создания инноваций в стране, не обращая внимания на инновационную восприимчивость отечественных организаций.

**Основные материалы исследования.** Понятие «инновация» не имеет единого определения и трактуется по-разному с точки зрения зарубежных и отечественных исследователей. Впервые как новую экономическую категорию термин «инновация» ввел австрийский экономист Й. Шумпетер [2]. Ученый сформулировал термин «инновация» как коммерциализация всех новых сочетаний, основанная на: производстве продукции с новыми свойствами; внедрение нового способа производства (способа); освоение новых рынков; использовать новый источник сырья; провести адекватную реорганизацию производства. По мнению другого автора, Б. Санто, «инновацию можно рассматривать как социо-технико-экономический процесс, который в конечном итоге приводит к созданию уникальных или лучших технических свойств продукции или технологий» [3].

Таким образом, обобщив представления ученых о содержании этого понятия, можно прийти к выводу о том, что «инновация» характерна для различных сфер общества и может представляться как что-то уникальное, новое, того чего еще не было, или же усовершенствование старого, а также применение в практической деятельности.

Эффективность инновационного (научно-технического) развития предприятия определяется соотношением эффекта (прибыли организации) к вызвавшим его затратам. Можно выделить четыре основных типа инновационного эффекта: научно-технический, ресурсный, экономический и социальный.

Научно-технический эффект заключается в развитии научно-технических и технологических производств в инновационном процессе. Это результат внедрения производственных инноваций. Его

можно оценить через ожидаемый экономический эффект и определить с помощью бальных показателей, учитывающих новизну, изобретательский уровень и практическую применимость. Он выражается в создании научно-технической продукции (прирост научной информации) в процессе научно-исследовательской деятельности.

Ресурсный эффект отражает возможность получения дополнительных эффектов в результате взаимодействия различных ресурсов или вариантов их объединения при компенсации дефицитного ресурса или привлечении ресурсов, ранее не использовавшихся в хозяйственных операциях. Показатели ресурсного эффекта – сокращение занятой рабочей силы, ресурсосберегающие технологии, комплексное использование сырья и др.

Экономический эффект – это результат, получаемый в ходе инновационной деятельности, в виде нового продукта или услуги, обладающих определенной ценностью на потребительском рынке.

Социальный эффект – это результат инноваций, направленных на удовлетворение потребностей человека и общества (повышение благосостояния общества, улучшение качества жизни и условий труда, повышение производительности труда, ускорение обновления окружающей среды), которые, как правило, не могут быть оценены в денежном выражении [1]. Многие социальные воздействия не могут быть измерены прямо или косвенно с помощью количественных экономических показателей, а могут быть оценены только с использованием качественных показателей, определяющих социальные показатели, таких как:

- уровень жизни и доходы населения;
- образ жизни (уровень занятости населения, новые рабочие места, уровень подготовки кадров, уровень социальной безопасности);

Основной задачей инновационного развития предприятия

является планомерное обеспечение производственного процесса собственными или приобретенными инновационными ресурсами, а также организация взаимоотношений всех субъектов, участвующих в инновационной деятельности. Чтобы предприятие могло осуществлять инновационную деятельность, оно должно иметь структуру и подход, способствующие созданию климата предпринимательства и восприятию нового как возможности [3].

Рассмотрим роль инновации на примере организации ОАО «Агрофирма «Лучники». Здесь уже много лет производят элиту зерновых культур. В цехе по переработке зерна делают муку и крупу, причем мука с хорошими хлебопекарными свойствами: клейковины от 28 до 31 %.

ОАО «Агрофирма «Лучники» осуществляет следующие виды деятельности:

- выращивание зерновых и зернобобовых, рапса и кормовых культур;
- выращивание картофеля;
- производство молока, говядины;
- производство пшеничной муки и ячменно-ячневой крупы.

Анализ состава и структуры товарной продукции показал, что ОАО «Агрофирма «Лучники» является многоотраслевым хозяйством мясомолочного направления. Агрофирма планирует совершенствовать свою товарную продукцию, приобретая инновационные сорта сахарной свеклы. Данные сорта менее подвержены заболеваниям, обладают высокой продуктивностью, а также имеют более высокое содержание сахара.

На поля будут выведены гибриды сахарной свеклы зарубежных фирм «Рино», «Анаконда», «Дуняша», «Бартавелла», «Виваро», обладающие более высокой урожайностью и сбором сахара с гектара. Все культуры будут размещены на наиболее плодородных почвах с

содержанием гумуса не менее 2% и кислотностью, близкой к нейтральной, предшественником будет являться озимая пшеница.

Таким образом, внедряя инновационные сорта, ОАО «Агрофирма Лучники» повысит урожайность и валовой сбор товарной продукции.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что использование инновационных сортов усиливает конкуренцию, что создает преимущества, гарантирует рост, является стратегическим ресурсом и основным элементом прогресса предприятия. Инновации позволяют снизить затраты на производство, улучшить его качество, расширить ассортимент продукции, лучше удовлетворить запросы потребителей, быстрее реагировать на изменения, сократить потребление сырья и энергии, снизить вредное воздействие производства на окружающую среду и повысить безопасность.

Существующие тенденции говорят о необходимости развития инновационной деятельности в сельском хозяйстве Республики Беларусь, так как его развитие в значительной степени определяется уровнем привлечения инновационных технологий и эффективностью производства. Активизация инновационной деятельности позволит обеспечить сбалансированное и устойчивое развитие сельского хозяйства, повысить его конкурентоспособность и существенно улучшить производственные и экономические показатели.

#### **Список использованных источников**

1. Инновационное развитие предприятия: монография / Л.А. Климова. – Могилев: Белорус.-Рос. ун-т, 2021. – 215 с.
2. Мирсияпова А. Р. Основные понятия и определения инноваций и инновационных процессов на региональном уровне / А.Р. Мирсияпова. // Молодой ученый. – 2017. – № 6 (140). – С. 271-275.
3. Кондратьев С. С. Роль инноваций в развитии предприятия / С.С. Кондратьев // Молодой ученый. – 2018. – № 24 (210).