

УДК 631.145 :339. 5

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Кулагин С.А., аспирант

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

В связи с постоянно изменяющейся экономической средой перед АПК Республики Беларусь возникли новые проблемы его дальнейшего развития с масштабностью и значимостью которых кадры как государственного так и хозяйственного уровней управления до настоящего времени не сталкивались.

Приоритетным направлением аграрной политики государства является наращивание экспортного потенциала АПК. Поэтому все государственные программы развития агропромышленного производственного комплекса страны ориентированы на увеличение объемов производства агропромышленной продукции и соответственно увеличение экспорта. За последние десять лет только организации Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь нарастили экспорт в стоимостном выражении в 12 раз. В 2012 г. экспорт продовольствия составил 2,9 млрд. долл. США, а в 2013 г. исходя из доведенного задания по темпам роста экспорта 116 % он должен составить 3,2 млрд. руб. долл. США.

Экспорт сельскохозяйственной продукции в 2012 г. составил 5 млрд. долл. и его рост к 2015 г. прогнозируется до 7,2 млрд. долл.

При этом основная доля экспорта приходится на молочно-мясную продукцию – свыше 70 % и этот приоритет, безусловно, сохранится в ближайшей и долгосрочной перспективе.

Несмотря на то, что сельскохозяйственные организации в подавляющем большинстве не являются прямыми экспортерами, но являясь производителями сырья, в первую очередь, молока и мяса, соответственно непосредственно влияют на объемы экспорта и его валютную составляющую.

Достижения республики по экспортной позиции молочной продукции значимы и ощутимы. Так, производя 0,9% мирового объема производства молока, на протяжении последних трех лет страна входит в пятерку ведущих поставщиков молочных продуктов в мире, занимает стабильный удельный вес 4–5% в мировой торговле.

Согласно аналитическим отчетам Международной молочной Федерации в списке ведущих мировых экспортеров молокопродуктов (без учета торговли между странами ЕС) в сегменте твердых сыров и сухого обезжиренного молока Беларусь занимает 5–ю позицию в мире, а по сухому цельному молоку 7–ю, по экспорту масла Республика Беларусь вошла в тройку лидеров, заняв 8% от общемирового объема экспорта масла, уступая только Новой Зеландии и ЕС.

На экспорт из Республики Беларусь поставляется более 50 процентов молока и молокопродуктов и около 40 процентов мяса и мясопродуктов.

В тоже время страны Европейского союза имеют более высокую долю экспорта сухих молочных продуктов, свинины, яйца в общем объеме их производства.

При этом необходимо учитывать и движение ценового фактора. Так, средние экспортные цены организаций Минсельхозпрода в январе–феврале 2013 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года сократились: на свинину – на 20,5%, говядину – на 10,6%, сыры твердые – на 4,7%, казеин – на 12,4%, льноволокно – на 32%, масло рапсовое – на 3,3%.

На уровень экспортных цен можно повлиять только через качество продукции. Белорусские продукты питания в основном поставляются в Россию. Емкость российского рынка сегодня позволяет успешно торговать, но нужно учитывать, что конкуренция постоянно возрастает. Это обусловлено как возрастающими объемами производства российскими производителями, так и обязательствами России при вступлении в ВТО.

После присоединения России к ВТО с августа 2012 г. пошлины на импорт свинины внутри тарифной квоты были снижены с 15% до 0, а вне квоты – понижены с 75 до 65 %. Тарифная квота составляет 430 тыс. т.

По итогам I квартала 2013 г. Россия сократила импорт свинины на 15,7 %) в натуральном выражении и на 17% в стоимостном. Однако это связано с использованием административного ресурса – установления запрета на ввоз продуктов питания по различным основаниям ветеринарными службами. К продукции белорусского производства такие меры не применяются, но экспортная цена на российском рынке уже убыточна для белорусских мясокомбинатов.

В этой ситуации вполне закономерно задать вопрос, какие в этих случаях возможны защитные меры. Законодательство Таможенного союза в области экспортных поставок продовольствия также сформировано с учетом правил и норм ВТО и выражается в следующем.

Соглашение о применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам между Правительствами Республики Беларусь, Российской Федерации и Республики Казахстан свидетельствует о том, что допускается введение защитных мер, как антидемпинговая пошлина, импортная квота, компенсационная пошлина и специальная пошлина, но только после проведения расследований при установлении факта демпинга, резко возросшего импорта или использования специфической субсидии при экспорте, а также определения объема ущерба национальным экономикам.

Эти процедуры весьма сложные, трудоемкие по сбору информации и по времени занимают период до 1 года, при этом защитные меры вводятся на ограниченный период.

Вступление России в ВТО создает определенные конкурентные трудности для Республики Беларусь и по другим видам продукции, так как снижены в настоящее время таможенные пошлины на сухие молочные продукты и молочные консервы. Процесс поэтапного снижения ввозных пошлин по отдельным видам продукции будет продолжаться до 2015 г.

Удельный вес импорта из Республики Беларусь в общем объеме импорта России составляет: по мясу говядины — 13,9 %; – по свинине – 8,6 %; по мясу птицы — 20,5 %; сухому молоку — 73,2 %; маслу животному – 61,1 %; сыру и творогу – 31,3 %.

В настоящее время проходными являются следующие экспортные цены: в Африке на сухое молоко – от 2600 долл. США с доставкой до Ганы, Ливии, Нигерии, до 3300 долл. за т. с доставкой до Египта; в Азии на сухое молоко – 2500–2800 долл. за т. с доставкой до Японии и Индии, 3000 долл. за тонну с доставкой до Индонезии, Кореи и Филиппин, 3400–3600 долл. США с доставкой до Израиля, Китая, Вьетнама, 4100–4300 долл. США с доставкой до Монголии и Ирана. Экспорт белорусского продовольствия в Российскую Федерацию в настоящее время осуществляется по ценам на 20–50 % выше действующих цен в странах Азии и Африки.

Поэтому в настоящее время главная задача предприятий агропромышленного комплекса Республики Беларусь заключается в повышении качества и конкурентоспособности продукции. в первую очередь, на российском рынке.

Проблема экспорта продуктов питания на российском рынке усугубляется тем, что Российская Федерация в соответствии с Государственной программой развития АПК до 2020 года, планирует увеличение доли на рынке продукции российского производства: зерна – не менее 95 %, картофеля не менее 95 %, мяса и мясопродуктов – не менее 85 % и молока и молокопродуктов – не менее 90 %.

Поэтому тема диверсификации рынков сбыта продовольствия является весьма актуальной. В решении этой задачи задействованы не только белорусские товаропроизводители, но и органы государственного управления с принятием решения на уровне правительств государств.

Подтверждением этому может служить разрешение на ввоз молочной продукции в страны ЕС. С 1 июля 2012 года разрешен ввоз на территорию ЕС молочной продукции четырех белорусских предприятий: ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Березовский сыродельный комбинат», СП ООО «Санта-Брсмор», ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод». В 2013 г. к этому списку присоединили производство пищевого казеина на предприятии в г.п. Узда. Перед этими предприятиями стоит задача провести переговоры с потенциальными покупателями, определить перспективный перечень молочной продукции, которая может быть привлекательна для потребителей в странах Европейского союза.

Задача для этих белорусских предприятий непростая, так как рынок молочных продуктов стран ЕС является одним из самых защищенных в мире не только техническими барьерами, но импортными таможенными пошлинами, которая по многим видам продукции фактически составляет всю стоимость товара.

В этой связи, в настоящее время для полной реализации экспортного потенциала продуктов питания привлекательными в этом плане являются страны Юго-Восточной Азии и Африки.

Практическая реализация возникших проблем развития экспортного потенциала АПК Республики Беларусь позволит укрепить продовольственную безопасность государства и обеспечит более устойчивое его развитие.

Литература

1. Внешнеторговые отношения Беларуси и стран Европейского союза в аграрной сфере: проблемы и перспективы/ В.Г. Гусаков, М.С. Байгот, В.И. Вельский. - Минск: Институт системных исследований в АПКНАН Беларуси, 2012 - 190с. - 18ВМ 978-985-6925-89-7.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. - Минск: Нац. стат. комитет Республики Беларусь, 2011. - 403с.
3. Всемирная торговая организация/ Генеральное соглашение по тарифам и торговле [Электронный ресурс]. - Режим доступа: \улушлу\о.ги.- Дата доступа: 11.10.2011.