

УДК 004 : 002 : [631.158 : 658.310.84]

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И ИХ РОЛЬ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Пашкевич О.А., к. э. н., доцент

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,
г. Минск, Республика Беларусь*

Сивурова О.А., магистр гуман. наук, «Белорусская сельскохозяйственная библиотека им. И.С. Лутиновича» НАН Беларуси, г. Минск, Республика Беларусь

Пашкевич Н.А., магистр эк. наук, аспирант, Стокгольмский университет, Школа бизнеса, г. Стокгольм, Швеция

В современном обществе большую ценность и социальную значимость имеют информация и образование. Эти понятия неразрывно связаны между собой и не могут существовать друг без друга, поскольку без информации невозможно образование, но для того, чтобы правильно искать, использовать, перерабатывать и создавать информацию необходимо образование. При этом образование должно быть в первую очередь ориентировано на подготовку специалистов, способных не только решать текущие задачи, связанные с обеспечением насущных потребностей и жизнедеятельности, но и прогнозировать будущее развитие общества, ставить перед собой и решать инновационные задачи. Образование не должно лишь воспроизводить и преумножать ранее сформированные знания. В процессе образовательной деятельности должны создаваться новые интеллектуальные ресурсы, направленные на достижение целей социального благополучия, устойчивого социально-экономического прогресса общества.

Тенденции к интеллектуализации технологий являются неотъемлемым признаком инновационной экономики. Применение информационных технологий – оптимальный способ взаимодействия, налаживания интерактивного обмена с соответствующими службами и учреждениями, инструментарий повышения эффективности хозяйственной деятельности. Кроме того, данные технологии обеспечивают как широкий охват пользователей, так и адресность информационного воздействия.

В настоящее время работники сельскохозяйственных предприятий работают в условиях рынка. Руководители и специалисты многих предприятий сталкиваются с рядом проблем: несовершенство структуры управления, неэффективная система ценообразования, невозможность выявить реальные запросы потребителей, организовать хорошую коммуникативную, сбытовую, товарную политику, выработать четкую стратегию развития предприятия.

Распространение и освоение инноваций – новых форм и методов хозяйствования, ресурсосбережения и экологически безопасных технологий, современных машин и оборудования – в значительной мере зависит от своевременного и качественного обеспечения органов управления, специалистов АПК, ученых и сельскохозяйственных товаропроизводителей информацией о достижениях и передовом опыте, как отмечает О.А. Кондратьева [1].

Следует заметить, что автоматизация производственных процессов активно внедряется в практику хозяйствования. Однако автоматизация деловых процессов приобретает возрастающую актуальность только в настоящее время.

По мнению А.Н. Кочергина [2], в условиях глобализации информатизация становится одной из ее форм – информативно-коммуникативной глобализацией, представляющей собой процесс, включающий расширение коммуникационных возможностей, быстрый рост глобальных сетей (с использованием космического пространства для передачи информации), компьютеризацию процессов жизнедеятельности человека.

Эксперты отмечают, что вслед за инвесторами в сельское хозяйство начали продвигаться и ИТ-компании, предлагая различные специализированные решения для данной отрасли [3].

В этой связи, важность развития в сельской местности широкой системы информационного и консультационного обслуживания товаропроизводителей общепризнана.

Одним из информационных инструментов по аграрной тематике является совместный проект национального сайта-навигатора Agro Web Belarus и Европейской системы объединенных исследовательских сетей в сельском хозяйстве порталы Agromarketing Belarus [4] и Agromarketing Network [5].

В ходе работы Agromarketing Network систематизированы субъекты, которые оказывают информационные и консультационные услуги в сельском хозяйстве [5].

Для налаживания эффективных коммуникаций сельскохозяйственные товаропроизводители и потребители аграрного сырья и продукции участвуют в периодически проводимых выставках-ярмарках.

Выставки включают разнообразную тематику, в рамках которых организовываются круглые столы, конференции, семинары. Они являются деловой площадкой для бизнес-встреч, решения проблем, стоящих перед агропромышленным комплексом.

Тематические разделы на сельскохозяйственных выставках включают следующие направления: • продукция сельскохозяйственных предприятий; • продукция перерабатывающих предприятий; • винодельческая продукция и напитки; • сельскохозяйственная техника и прогрессивные технологии; • инновационные разработки и информационное обеспечение АПК; • альтернативная энергетика; • строительство сооружений для нужд сельского хозяйства; • оборудование для пищевой и перерабатывающей промышленности; • оборудование для содержания и кормления скота; • весы и измерительные приборы, тара и упаковка; • животноводство, птицеводство, рыбоводство, пчеловодство; • растениеводство, селекция; • корма и биологические добавки, агрохимикаты.

Участие в выставках дает реальную возможность представителям сферы АПК встретиться с тысячами потенциальных клиентов и потребителей, увеличить объемы продаж, укрепить имидж компании и продукции на определенном рынке, заключить договоры и наладить новые перспективные отношения.

Развитие глобальной сети Интернет способствует появлению нового класса посредников. Возрастающие объемы B2B-коммерции приводят к возникновению e-marketplaces или виртуальных торговых площадок. Онлайн-торговая площадка — это место, где заключаются сделки между продавцом и покупателем, и осуществляется проведение финансово-торговых операций. Возможности Интернет позволяют совершать покупки и продажи в режиме реального времени, и, благодаря доступности Интернет, в торговой деятельности площадки могут участвовать аграрные компании из разных точек земного шара. Развитие торговых Интернет-площадок в перспективе позволит обеспечить более эффективный и свободный поток информации, товаров, платежей и других B2B-услуг.

Биржевые веб-сайты содержат следующую информацию: продукты питания оптом, сырье, сопутствующие товары, информационный портал техники и оборудования для производства и продажи продуктов питания, на котором можно добавить информацию о компании и предлагаемых продовольственных и непродовольственных товарах или услугах для компаний, занимающихся производством или продажей продуктов питания оптом или сырья.

В ходе работы Agromarketing Network систематизированы основные субъекты биржевой деятельности, оказывающие услуги купли-продажи продукции сельского хозяйства [5].

Использование международных информационных ресурсов (консультационные и информационные услуги, биржевая торговля, выставки и ярмарки), позволяют осуществлять поиск сельскохозяйственной продукции, сырья и услуг, в том числе и с помощью системы навигации по карте. Сельскохозяйственные биржи предоставляют возможности для нахождения новых поставщиков и покупателей продуктов сельского

хозяйства; изучения новой продукции сельского хозяйства и торговых возможностей; использования дополнительных информационных торговых ресурсов.

В процессе информационного обеспечения ключевую роль играет участие страны в международных и межинституциональных проектах, в том числе по сельскому хозяйству и смежным отраслям, среди которых ведущее место занимает Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО). Одним из главных направлений деятельности ФАО является хранение, распространение и обмен информацией по сельскому, рыбному и лесному хозяйству, интеграция национальных аграрных информационных ресурсов в глобальное мировое информационное пространство. Информационные системы ФАО включают в себя не только разнообразные базы и банки данных (БД), электронные каталоги и онлайн-информационные ресурсы, но и фонды традиционных документов, необходимых для развития науки и образования.

Специалисты Беларуси участвуют в международных мероприятиях, которые объединяют представителей сельскохозяйственных информационных центров Центральной и Восточной Европы, а также стран Центральной Азии, которые призваны способствовать процессу европейской интеграции, тесному и плодотворному сотрудничеству. В рамках таких конференций проводятся дискуссии о роли сельскохозяйственной научно-технической информации на пути к европейской интеграции, международных организаций в развитии сельскохозяйственных информационных систем, о перспективах европейского сотрудничества в создании, пропаганде и распространении сельскохозяйственной информации, осуществляются обмен сельскохозяйственной информацией с использованием WEB-технологий и ее распространение, проводятся семинары по созданию и использованию банков (баз) сельскохозяйственной информации массового использования.

В этой связи роль информационных ресурсов в подготовке кадров агропромышленного комплекса несомненна. Их важность общепризнанна в практике деятельности трудовых коллективов сельскохозяйственных организаций, органов управления АПК, научно-исследовательских учреждений и предприятий, преподавателей, аспирантов и магистрантов, студентов учебных заведений аграрного профиля.

Кроме того, возрастающую актуальность в условиях внедрения в мировое информационное пространство приобретает включение в процесс подготовки слушателей ИПК и ПК АПК дисциплин информационно-коммуникационного профиля. Это позволит создавать и поддерживать функционирование информационных ресурсов по сельскому хозяйству и активно продвигать их пользователям.

Такой подход позволит совершенствовать инструментарий анализа и прогноза тенденций развития продовольственного рынка, разрабатывать адекватные и с минимальным риском программы развития производства, и соответствовать перспективным требованиям среды современного агробизнеса.

Литература

1. Кондратьева, О.А. Научно-информационное обеспечение изданиями по проблемам АПК / О.В. Кондратьева // Техника и оборудование для села. – 2011. – №6. – С. 26–28.
2. Кочергин, А.Н. Информация и сферы ее проявления. Монография / А.Н. Кочергин. – Голицыно: ГПИ ФСБ РФ, 2008. – 272 с.
3. Коптелов, А. Информационные технологии в сельском хозяйстве / А. Коптелов, О. Оситнянко // Агробизнес: экономика – оборудование – технологии. – 2010. – №12. – С. 60–64.
4. АгроВеб Беларусь [Электронный ресурс] / Белорусская сельскохозяйственная библиотека. – BelAL, 2010. – Режим доступа: <http://aw.belal.by/>. – Дата доступа: 22.04.2013.
5. AGROMARKETING NETWORK [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agrowebcee.net/agromarketing/>.