

6. Столин В.В. Самосознание личности / В.В. Столин. М.: Изд-во МГУ, 2023. 284 с.
7. Орлова А.В. Влияние стиля семейного воспитания на развитие личности детей школьного возраста // Международный научно-исследовательский журнал. 2020. № 8-2. С. 111-114.

Толкач И.Ф.

Профессиональная востребованность магистрантов технического университета

Белорусский государственный аграрный технический университет

(Беларусь, Минск)

doi: 10.18411/trnio-06-2024-143

Аннотация

Статья посвящена изучению профессиональной востребованности магистрантов технического университета. Определены низкий, средний, высокий уровни востребованности по восьми шкалам. Выявлены средние значения по каждой шкале. Отмечено преобладание среднего и высокого общего уровня профессиональной востребованности магистрантов.

Ключевые слова: профессиональная востребованность, магистранты технического университета.

Abstract

The article is dedicated to the study of the professional demand of master's students of the technical university. Low, medium, high levels of demand on eight scales were determined. The average values for each scale were revealed. The predominance of the average and high general level of professional demand for master's students was noted.

Keywords: professional demand, Master's students of the Technical University.

Одним из важных факторов, влияющих на все сферы жизнедеятельности личности, является осознание степени своей профессиональной востребованности. Профессиональная востребованность представляет собой сложную, многоуровневую метасистему субъективного отношения личности к себе как к «значимому для других» профессиональному. Значимость для других оценивается по критериям необходимости, полезности, ценности, производительности [2]. Востребованную в профессии личность отличает более высокая самооценка, самоэффективность, уверенность в себе, позитивный взгляд на происходящее. Именно поэтому изучение профессиональной востребованности магистрантов, которые находятся на этапе активной трудовой деятельности, представляется актуальной и своевременной задачей. Этим обусловлен интерес к данной теме.

Изучение профессиональной востребованности проводилось с помощью методики «Профессиональная востребованность личности, ПВЛ» авторов Е. В. Харитоновой, А. Б. Ясько [1]. Данная методика измеряет показатели по 8 шкалам: удовлетворенность реализацией профессионального потенциала, принадлежность к профессиональному сообществу, переживание профессиональной востребованности, профессиональная компетентность, профессиональный авторитет, оценка результатов профессиональной деятельности, отношение других, самоотношение. Также подсчитывается общий уровень профессиональной востребованности личности.

В исследовании приняли участие 36 магистрантов инженерных и экономических специальностей заочной формы обучения Белорусского государственного аграрного технического университета.

Полученные результаты тестирования представлены в таблице 1.

Таблица 1

Уровни профессиональной востребованности магистрантов технического университета (от общего количества магистрантов, %)

	низкий уровень	средний уровень	высокий уровень
Удовлетворенность реализацией профессионального потенциала	13,9	52,8	33,3
Принадлежность к профессиональному сообществу	5,6	77,8	16,7
Переживание профессиональной востребованности	8,3	61,1	30,6
Профессиональная компетентность	16,7	63,9	19,4
Профессиональный авторитет	-	80,6	19,4
Оценка результатов профессиональной деятельности	-	69,4	30,6
Отношение других	5,6	75	19,4
Самоотношение	2,8	66,7	30,6
Общий уровень профессиональной востребованности личности	8,3	52,8	38,9

Как видно из таблицы, большинство магистрантов имеет средний и высокий уровень востребованности. При этом около 30% испытуемых показали высокий уровень по шкалам реализации потенциала, переживания востребованности, оценки результатов и самоотношения.

Так, реализация потенциала означает, что респонденты удовлетворены достигнутым профессиональным статусом, уровнем востребованности и компетентности, наличием возможностей для самореализации. Магистранты имеют уровень квалификации и опыта, который позволяет им решать комплексные задачи. Среднее значение по данной шкале находится в пределах среднего уровня (20-28 баллов) и составляет 26,4 балла.

Позитивное отношение со стороны руководства, чувство собственного достоинства и самоуважения в профессии, максимальная самореализация, активное применение своих умений и навыков, внимание к профессиональному мнению со стороны коллег раскрывают показатель переживания магистрантами своей профессиональной востребованности. Среднее значение по данной шкале – 27,4 балла (средний уровень 22-30 баллов).

Оценка результатов профессиональной деятельности респондентов формируется из позитивного отношения к своему труду, наличия авторитета, осознания ценности своей профессии и своего вклада в жизнь общества, высоких результатов, развитых профессиональных способностей. Среднее значение оценки результатов составляет 29,2 балла (средний уровень 21-31 балл).

Самоотношение характеризуется позитивным восприятием себя как профессионала, высокой профессиональной оценкой, а также позитивным отношением окружающих не только к успехам респондентов, но и их деятельности в целом. Среднее значение по шкале самоотношения – 24,6 балла (средний уровень 18-26 баллов).

Менее 20% магистрантов имеет высокий уровень по шкалам профессионального авторитета, отношения других, принадлежности к профессиональному сообществу и профессиональной компетентности. При этом по шкале профессионального авторитета низкий уровень проявленности выявлен не был, большинство респондентов показало средний уровень. Это говорит об их уверенности в том, что их профессиональные качества ценят коллеги и руководство. К респондентам часто обращаются за профессиональной помощью и советами, они уверены в полезности и нужности своего опыта. Среднее значение по шкале авторитета 25 баллов (средний уровень составляет 18-28 баллов).

Важным показателем при формировании профессиональной востребованности является отношение других. Магистранты удовлетворены отношением коллег и руководства к результатам своей профессиональной деятельности. Они оценивают отношение окружающих как позитивное. Среднее значение по данной шкале составляет 28,3 балла (средний уровень 22-32 балла).

Для магистрантов важно осознавать себя представителями определенного профессионального сообщества, продолжать наработки предшественников, ощущать гордость за свою профессию. Среднее значение по шкале принадлежности к профессиональному сообществу составляет 27,2 балла (средний уровень 20-30 баллов).

Очевидны сомнения у респондентов по поводу своей компетентности. Большее количество магистрантов показало низкий уровень именно по этой шкале. Профессиональная компетентность предполагает уверенность в своих квалификации и опыте, глубокие знания, способность справляться с любыми задачами, владение системой средств профессиональной деятельности. Среднее значение составляет 25,6 балла (средний уровень 20-28 баллов).

Обобщая полученные результаты, отметим, что большинство магистрантов технического университета определили свой уровень профессиональной востребованности как средний и высокий. При этом большее количество респондентов высокий уровень обозначили по шкалам удовлетворенности реализацией профессионального потенциала, переживания профессиональной востребованности, оценки результатов профессиональной деятельности и самоотношения. Полученные результаты свидетельствуют о достаточно благополучном отношении магистрантов к себе как к профессионалам, реализовавшим свой потенциал. Однако, преобладание среднего уровня востребованности у респондентов по всем шкалам служит основанием для переосмыслиния и определенных шагов для повышения удовлетворенности своей профессиональной деятельностью и самореализацией. В качестве шагов можно рекомендовать как индивидуальную работу, так и работу в команде, подразумевающую активное общение, обмен опытом, наличие поддержки.

1. Профессиональная востребованность личности, ПВЛ. URL: <https://psytests.org/work/pvl.html> (дата обращения: 16.11.2022; 04.10.2023).
2. Ясько Б.А., Харитонова Е.В. Опыт разработки психодиагностической методики «Профессиональная востребованность личности» URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/optyt-razrabotki-psihodiagnosticheskoy-metodiki-professionalnaya-vostrebovannost-lichnosti/viewer.html> (дата обращения: 20.05.2024).

Триханова И.Е.

Взаимосвязь памяти и воображения посредством метода ассоциаций

*Липецкий Государственный Технический Университет
(Россия, Липецк)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-144

Аннотация

Статья исследует взаимосвязь между памятью и воображением через метод ассоциаций, который является фундаментальным элементом когнитивной психологии. Рассматриваются различные теории ассоциаций от исторических фигур, таких как Джон Локк и Карл Густав Юнг, до современных интерпретаций. Особое внимание уделено применению этого метода в творческих процессах, как показано на примере работы Рэя Брэдбери. Исследование подчеркивает, как ассоциативные связи между памятью и воображением могут стимулировать творческое мышление и способствовать генерации новых идей.

Ключевые слова: ассоциации, память, воображение, когнитивные процессы, творчество, метод слов-ассоциаций, психология памяти.

Abstract

The article explores the interrelationship between memory and imagination through the method of associations, which is a fundamental element of cognitive psychology. Various theories of associations are discussed, ranging from historical figures such as John Locke and Carl Gustav Jung to contemporary interpretations. Particular attention is given to the application of this method in creative processes, as exemplified by the work of Ray Bradbury. The study emphasizes how associative