

**ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ
АГРОГОРОДКОВ**

Ключевые слова: село, агрогородок, социальная инфраструктура, развитие, привлекательность, совершенствование.

Key words: rural areas, agrogorodok, social infrastructure, development, attractiveness, improvement.

Аннотация: в статье рассмотрены социально-экономические и нематериальные факторы, влияющие на привлекательность агрогородков.

Summary: The article deals with the socio-economic and intangible factors which influence to the attractiveness of agrogorodoks.

В рамках Государственной программы возрождения и развития села на 2005-2010 годы в Республике Беларусь сформирован новый тип сельского поселка — агрогородок, в котором созданы производственная и социальная инфраструктуры для обеспечения социальных стандартов проживающему населению [1]. В последние годы усилия по развитию социальной инфраструктуры села были направлены на приближение условий жизни сельских жителей к городским: строилось жилье, обеспеченное различными видами инженерного благоустройства (водоснабжение, канализация, газификация); создавались объекты социальной инфраструктуры, предлагающие различные виды услуг, облегчающих жизнь сельского населения в быту и организующие его досуг (комплексные приемные пункты (КПП), клубы, библиотеки, кафе, фельдшерско-акушерские пункты (ФАП), школы) [2].

В последние годы наблюдается дифференциация в развитии агрогородков, о чем свидетельствует разновекторная динамика: демографических показателей, уровня жизни населения агрогородков и производственных показателей агрогородкообразующих предприятий. Так, в некоторых районах имеет место естественный прирост сельского населения (например, в 2012 году в Минском, Дзержинском, Мозырском, Жлобинском и Кобринском районах), а в других — естественная убыль с превышением смертности над рождаемостью [3].

Территории вокруг крупных городов характеризуются преимущественно позитивной экономической динамикой, постоянной или растущей численностью населения, трансформацией хозяйственной деятельности с учётом возможностей и потребностей населения. Эти территории формируют городские агломерации — особое пространство, на которое определяющее воздействие оказывает городской центр. Сельская территория вне сферы влияния крупных городов характеризуется совершенно другими показателями. Экономика здесь зависит в первую очередь от развития аграрных и сырьевых отраслей, на многих территориях наблюдаются процессы депопуляции и деградации [4].

Можно выделить две группы факторов, влияющих на привлекательность агрогородков:

1. Социально-экономические факторы
2. Нематериальные факторы

К социально-экономическим факторам, воздействующим на привлекательность агрогородка для проживания, относятся:

- уровень заработной платы;
- возможность трудоустройства;
- наличие жилья и коммуникаций;
- наличие (доступность) иных объектов социальной инфраструктуры (ФАП, школы, детские сады, КПП, магазины, клубы, библиотеки и др.);
- чистый воздух, наличие водоема и т.п.

К нематериальным факторам, отталкивающим людей от сельского образа жизни и повышающим притягательность городского образа жизни, можно отнести:

- жесткий контроль местного социума (деревни, агрогородка), характерного для сельской местности;
- отсутствие разнообразия социальных связей, мест приложения труда и способов проведения досуга;
- отсутствие широких возможностей продвижения («вертикальные лифты») и самореализации.

Следует отметить, что зоны агломерации — территории вокруг крупных областных центров (сюда однозначно можно отнести Минский, Брестский, Витебский, Гомельский, Гродненский и Могилевский районы) имеют особо благоприятные условия для жизни населения. Так, агрогородки, находящиеся в радиусе до 30 км от областных центров (столицы), являются высоко привлекательными для проживания там сельских жителей. Жители данной группы агрогородков располагают благоприятной возможностью найти место работы как в агрогородке, так и в находящемся неподалеку областных центрах или столице, где

наблюдаются повышенные шансы получения места работы с более высоким заработком. При этом загрязнение окружающей среды выхлопными газами в таких агрогородках значительно ниже, чем в близлежащих областных центрах или столице.

Заработная плата работников сельскохозяйственного предприятия находится в прямой зависимости от уровня рентабельности деятельности предприятия. Поэтому в агрогородки, где агрогородкообразующее предприятие имеет высокую рентабельность производства, устремляется больше населения для жизни и работы. Высокий заработок значительно расширяет возможности сельского населения по строительству или приобретению жилья, его аренды, что снижает тем самым финансовую нагрузку на государство по выдаче льготных кредитов и т.д.

Наличие в агрогородке или вблизи него объекта историко-культурного наследия повышает его привлекательность для проживания, так как увеличиваются шансы на трудоустройство в сфере туризма. Значительное влияние на привлекательности агрогородка оказывает наличие в нем или вблизи от него водоема, реки.

Известно, что в некоторые агрогородки люди стремятся попасть жить и работать, в то время как другие — не пользуется таким спросом. Это даёт основание сделать вывод, что различные агрогородки обладают различной привлекательностью для населения.

В привлекательных агрогородках объекты социальной инфраструктуры используются больше: больше укомплектованы школы учениками и педагогическими кадрами, большее количество посещений в смену врача и т.п., чем в непривлекательных агрогородках.

При разработке перспективной политики по развитию села в Республике Беларусь следует учитывать степень потенциальной привлекательности существующих агрогородков и на основе этого дифференцировать инвестиции в их развитие. Созданные в непривлекательных на сегодняшний день агрогородках объекты социальной инфраструктуры либо не востребованы вовсе либо мало востребованы. Инфраструктура агрогородков, находящихся в зоне агломерации и/или имеющих рентабельные сельскохозяйственные предприятия, используется достаточно полно. В таких агрогородках в ближайшей перспективе может возникнуть потребность в дополнительных услугах, предоставляемых объектами социальной инфраструктуры.

Для того, чтобы социальная инфраструктура в непривлекательных агрогородках использовалась шире, дальнейшая политика по развитию села должна быть направлена на повышение привлекательности таких

агрокотидков посредством создания условий, способствующих возрастанию интереса у населения к жизни в таких агрокотидках за счет:

- повышения рентабельности сельскохозяйственных предприятий;
- расширения использования туристического потенциала агрокотидков;
- усиления роли малого предпринимательства.

Список использованной литературы

1. Государственная программа возрождения и развития села на 2005-2010 гг.

2. Помозов, С.В. Методические рекомендации по приоритетным направлениям развития социальной сферы села в новых условиях / С.В. Помозов, М.И. Лазаревич. — Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2015. — 39 с.

3. Антоненко, М.Н. Методические рекомендации по управлению занятостью трудовых ресурсов в труднедостаточных и трудоизбыточных регионах / М.Н. Антоненко, О.А. Пашкевич, В.О. Левкина. — Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2015. — 42 с.

4. Стародубровская, И.В. Предоставление социальных услуг на территориях интенсивной депопуляции: есть ли решение? — Демоскоп Weekly № 581–582 1–26 января 2014. — Режим доступа: <http://demoscope.ru/weekly/2014/0581/analit04.php>. — Дата доступа 24.02.2016.